

Google AdWords je online služba společnosti Google, která vám může pomoci přivést na webové stránky nové zákazníky a podpořit růst firmy. Nejprve vytvoříte pro svoji firmu reklamy. Služba AdWords tyto reklamy zobrazí uživatelům, kteří hledají produkty nebo služby podobné těm, které vaše firma nabízí, právě v okamžiku vyhledávání.

Služba AdWords může být cenný marketingový nástroj v těchto situacích:

Chcete-li přilákat více zákazníků na své webové stránky

Pomocí služby AdWords můžete svou firmu prezentovat lidem, kteří hledají produkty nebo služby podobné těm, co nabízíte. Tyto potenciální zákazníky pak můžete nasměrovat na své webové stránky. AdWords zobrazuje vaše reklamy nad výsledky vyhledávání Google a vedle nich a také na webových stránkách, jejichž obsah souvisí s vašimi produkty nebo službami.

Chcete-li získat další zákazníky z určité zeměpisné oblasti

Chcete-li získat zákazníky v určité zeměpisné oblasti, můžete pomocí služby AdWords cílit reklamy na potenciální zákazníky v konkrétních zemích, státech, městech nebo oblastech, které sami nastavíte. Vaše reklamy se tedy zobrazí pouze potenciálním zákazníkům v zeměpisné oblasti, kterou určíte.

Chcete-li přilákat další zákazníky prostřednictvím mobilních zařízení

Miliony lidí vyhledávají produkty, služby a místní firmy na internetu pomocí mobilních zařízení. Pomocí AdWords můžete zobrazovat reklamy i v mobilních zařízeních. Potenciální zákazníci vám dokonce budou moci rovnou zavolat kliknutím na telefonní číslo v reklamě.

Chcete-li mít úplnou kontrolu nad náklady na marketing a možnost je podle potřeby měnit

Ve službě AdWords můžete spravovat a řídit náklady na marketing nastavením pevného rozpočtu. Vyberete si maximální částku, kterou jste ochotni utratit, a platíte jen v případě, že někdo klikne na vaši reklamu a navštíví vaše webové stránky.

Chcete-li mít přehled o výsledcích marketingu

Ve službě AdWords přesně víte, kolika lidem se vaše reklama zobrazila a kolik z nich na ni kliklo a navštívilo vaše webové stránky. Použijete-li navíc službu Google Analytics, získáte ještě podrobnější přehled. Zjistíte například, které stránky na webu uživatelé navštívili, jak dlouho si stránky prohlíželi a zda se z nich prostřednictvím nákupu, registrace nebo navázání kontaktu stali zákazníky.

Chcete začít s AdWords?

Pokud jste se rozhodli oslovit nové zákazníky a rozšířit svou firmu pomocí služby AdWords, vytvořte si účet ještě dnes. Přejděte na stránku adwords.google.cz a klikněte na tlačítko **Začít nyní**.