

Helfen Sie Ihren Kunden, Sie zu finden, wo auch immer Sie ansässig sind: mit einem kostenlosen Brancheneintrag bei Google.

Ihr Eintrag bei Google Places

Eine Google Places-Seite ist ein kostenloser Online-Brancheneintrag, den Sie selbst erstellen können bzw. nur zu bestätigen brauchen. Potenzielle Kunden finden Sie dann leichter, wenn sie in ihrer Umgebung nach einem Unternehmen wie Ihrem (z. B. "Pizzeria Düsseldorf") suchen. Durch Hinzufügen weiterer Informationen zu Ihrer Google Places-Seite können Sie sich kostenlos alle Vorteile dieses leistungsfähigen Marketing-Tools zunutze machen.

Führen Sie diese fünf einfachen Schritte durch, um Ihre Google Places-Seite zu erstellen bzw. zu verifizieren.

Schritt 1: Rufen Sie google.de/places auf und klicken Sie auf **Erste Schritte**. Um sich bei Google Places zu registrieren, erstellen Sie kostenlos ein Google-Konto oder verwenden Sie Ihr bereits bestehendes Google- bzw. Google Mail-Konto (der Login ist identisch).

Schritt 2: Geben Sie Ihre geschäftliche Telefonnummer ein, um zu prüfen, ob für Ihr Unternehmen bereits ein Brancheneintrag bei Google besteht.

Schritt 3: Wenn Ihr Unternehmen bereits eingetragen ist, klicken Sie auf **Bearbeiten**, um Ihre Google Places-Seite zu prüfen und zu bearbeiten. Wird Ihr Unternehmen nicht in den Ergebnissen aufgeführt, klicken Sie auf **Neuen Eintrag hinzufügen**.

Schritt 4: Geben Sie erforderlichen Informationen zu Ihrem Unternehmen einschließlich der folgenden Angaben ein:

- Ihre Website
- Eine Beschreibung Ihres Unternehmen, welche Ihnen hilft sich abzuheben
- Ihr Firmenlogo
- Fotos oder Videos für die von Ihnen angebotenen Produkte oder Dienstleistungen

Schritt 5: Überprüfen Sie Ihren Eintrag. Klicken Sie auf **Abschließen**. Fertig!

Drei Tipps, um Ihre Google Places-Seite hervorzuheben

1 Antworten Sie auf Erfahrungsberichte

Bitten Sie Ihre Kunden, Ihr Unternehmen bei Google Places zu bewerten. Denn Mundpropaganda ist ein hervorragendes **Marketingmittel**. Außerdem empfiehlt es sich, **regelmäßig auf Erfahrungsberichte** zu antworten.

2 Machen Sie mit Fotos und Videos auf Ihr Unternehmen aufmerksam

Fügen Sie öfters neue Fotos und Videos hinzu, um Ihre Seite ansprechender und interessanter zu gestalten. Der Upload ist ganz leicht. Laden Sie einfach Fotos oder Videos hoch, wenn Sie Ihre Google Places-Seite bearbeiten.

3 Werben Sie für Ihr Unternehmen mithilfe von Online-Angeboten

Werben Sie in Ihrem Eintrag mit speziellen Aktionen und Sonderangeboten, um mehr Kunden anzuziehen. Zum Einstellen eines Sonderangebots melden Sie sich einfach in Ihrem Google Places-Konto an und klicken Sie auf den Tab **Angebote**.