

Im Internet Werbung zu schalten kann verwirrend sein, wenn man die Fachbegriffe nicht kennt. Daher möchten wir Ihnen hiermit ein kleines Online-Marketing-ABC an die Hand geben, in dem die wichtigsten Begriffe erklärt werden.

Blog – Art von Website oder Online-Tagebuch, wo Sie Artikel und Neuigkeiten veröffentlichen können. Nutzer des Blogs können diese dann kommentieren.

Display-Anzeigen – Anzeigen, die auf Websites geschaltet werden. Display-Anzeigen können statisch oder animiert sein und Bilder, Videos, Text und interaktive Elemente enthalten.

E-Mail-Marketing – Marketingform, bei der Produkte oder Dienstleistungen in E-Mails beworben werden. Diese können an potenzielle Kunden gesendet werden sowie an Bestandskunden, um sie zum wiederholten Kauf anzuregen.

Lokales Marketing – Marketinginitiativen, über die potenzielle Kunden in Ihrem Bundesland, Ihrer Region oder Stadt auf Ihr Unternehmen aufmerksam gemacht werden.

Organische (auch: natürliche) Suchergebnisse – Kostenlose Einträge, die bei Suchmaschinen auf den Ergebnisseiten erscheinen, die für die eingegebenen Suchbegriffe relevant sind.

Pay-Per-Click (PPC) – Online-Abrechnungsmodell, bei dem nur Kosten anfallen, wenn ein Nutzer auf Ihre Online-Anzeige klickt.

Return on Investment (ROI) – Methode zur Messung der Leistung oder Effizienz einer Investition (z. B. einer Werbekampagne). Den ROI Ihrer Marketinginvestitionen berechnen Sie, indem Sie den Gewinn durch die Investitionskosten teilen.

Suchmaschinenmarketing (Search Engine Marketing – SEM) – Einsatz von Online-Werbung auf Ergebnisseiten von Suchmaschinen, damit Besucher Ihre Website leichter finden. Beim Suchmaschinenmarketing wird das Pay-per-Click-Gebotsmodell (PPC) eingesetzt, bei welchem dem Inserenten nur dann Kosten entstehen, wenn der Nutzer auf seine Anzeige klickt. Dieses Modell wird auch als Cost-per-Click (CPC) bezeichnet.

Suchmaschinenoptimierung (Search Engine Optimization – SEO) – Steigern der Präsenz einer Website in den organischen Suchergebnissen.

Suchergebnisseite einer Suchmaschine – Liste mit Websites, die von einer Suchmaschine wie Google angezeigt wird, nachdem ein Nutzer eine Suchanfrage durchgeführt hat.

Soziale Medien – Websites, Blogs, Foren, Online-Communitys, soziale Netzwerke und Websites zum Teilen von Bildern und Videos, die Nutzer zum Interagieren, Teilen und Zusammenarbeiten anregen.

Social Media Marketing – Bewerbung Ihres Unternehmens, Ihrer Produkte und Ihrer Dienstleistungen über soziale Medien und entsprechende Websites.