

Wie wäre es, wenn potenzielle Kunden Ihre Anzeigen genau dann sehen würden, wenn sie nach Ihnen suchen? Folgen Sie den nachfolgend beschriebenen Schritten, um ein AdWords-Konto einzurichten, und finden Sie es heraus!

1 Rufen Sie diese Seite auf: google.de/adwords.

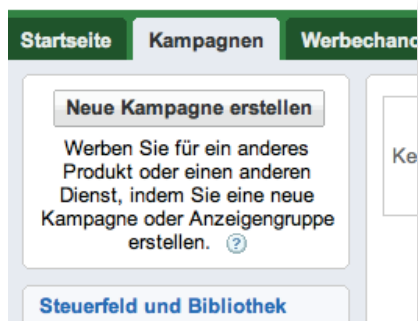
2 Erstellen Sie ein AdWords-Konto.

- Sollten Sie bereits über ein Google-Konto verfügen, können Sie sich einfach mit diesem Konto bei AdWords anmelden.
- Falls Sie noch kein Google-Konto besitzen, geben Sie eine gültige E-Mail-Adresse und ein Passwort ein, um ein Konto zu erstellen. Sie erhalten dann eine Bestätigungs-E-Mail von uns.

3 Wählen Sie Ihre **Zeitzone** und die **Währung** aus, in der Sie Ihre Anzeigen bezahlen möchten.

4 Erstellen Sie Ihre erste Kampagne.

- Klicken Sie auf den Tab **Kampagnen**.
- Klicken Sie auf die Schaltfläche **Neue Kampagne erstellen** oben links.
- Befolgen Sie die schrittweise Anleitung zum Erstellen Ihrer ersten Kampagne. Falls Sie Hilfe benötigen, rufen Sie google.de/adwords/signuptips auf.



5 Aktivieren Sie Ihr Konto.

Da für die Werbung mit Google AdWords Kosten anfallen, müssen Sie Zahlungsinformationen angeben und ein Budget festlegen, bevor Ihr Konto aktiviert werden kann.

- Wählen Sie Ihre Zahlungsart aus:
 1. Bei der Abrechnung per manueller Zahlung führen Sie jeweils Zahlungen durch. Ihre Anzeigen werden dann geschaltet solange Sie Guthaben im Konto besteht. Sie erhalten eine Benachrichtigung von uns, wenn Ihr Guthaben fast aufgebraucht ist.
 2. Per automatischer Zahlung werden Ihnen die angefallenen Kosten berechnet, sobald Sie Ihren Grenzbetrag erreicht haben oder 30 Tage vergangen sind. Je nachdem, welcher Fall zuerst eintritt.
- Geben Sie Ihre Zahlungsinformationen ein.
- Akzeptieren Sie die Nutzungsbedingungen für AdWords.
- Klicken Sie auf **Speichern und aktivieren**.

Mit Google AdWords haben Sie stets die volle Kontrolle. Erreichen Sie potenzielle Kunden auf der ganzen Welt und zahlen Sie nur dann, wenn diese auf Ihre Anzeige klicken.