

Gewinnen Sie mit aussagekräftigen, treffenden Texten die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden.

Im Nachfolgenden erhalten Sie einige Tipps zum Verfassen überzeugender Anzeigen sowie eine Vorlage, die Sie für den Entwurf Ihrer Anzeigen nutzen können.

Angenommen, Sie sind Inhaber von Ludwigs Lampen, einem Handel für LED-Leuchten, Lichterketten, Außenleuchten und Ähnlichem. Eine Werbeanzeige für dekorative Festtagsbeleuchtung könnte bei Ihnen so aussehen:

## LED-Festtagsbeleuchtung

[www.ludwigslampen.de](http://www.ludwigslampen.de)

Lichterketten für Innen und Außen

Jetzt 15% Rabatt sichern

Wie erstellen Sie nun einen wirkungsvollen Anzeigentext?

1. **Seien Sie relevant:** Achten Sie darauf, dass Ihr Anzeigentext einen direkten Bezug zu Ihren Produkten und Dienstleistungen hat.
2. **Heben Sie Ihre Alleinstellungsmerkmale bzw. Unique-Selling-Points (USP) hervor:** Einfach ausgedrückt, warum sollte jemand bei Ihnen kaufen statt bei der Konkurrenz?
3. **Nehmen Sie einen sogenannten Call-to-Action – also eine Handlungsaufforderung – in den Text auf:** Was soll ein interessierter Nutzer idealerweise tun, nachdem er auf Ihre Anzeige geklickt hat? Soll er einen Kauf tätigen, Ihren Newsletter abonnieren oder Sie anrufen?

Was macht Ihr Unternehmen für Kunden relevant? Welches sind Ihre Alleinstellungsmerkmale? Und was sollen interessierte Kunden nach dem Klicken auf Ihre Anzeige tun? Nehmen Sie sich etwas Zeit und überlegen Sie:

## Was macht mein Unternehmen für Kunden relevant? Beispiel: Weihnachtsbeleuchtung

## Was sind die Alleinstellungsmerkmale meines Unternehmens? Beispiel: Größtes

Sortiment von LED-Leuchten

## Was sollen interessierte Kunden als Nächstes tun? Beispiel: Leuchten kaufen

## Und nun erstellen Sie Ihre Anzeige!

### Formulieren Sie einen aussagekräftigen Anzeigentitel.

Für Ludwigs Lampen könnten Sie schreiben: *LED-Außenleuchten*

Anzeigentitel:

Tipp: Mit kurzen, einfachen Worten, die Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung beschreiben und Ihre wichtigsten Keywords enthalten, fällt Ihre Anzeige sofort ins Auge.

**Seien Sie bei der Beschreibung Ihres Produkts kreativ.** Was sind die Besonderheiten Ihres Produkts? Bei Ludwigs Lampen könnte der Text beispielsweise lauten: *Sparsame, sichere Außenbeleuchtung*

Textzeile 1:

25 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Tipp: Durch die Angabe von Produktdetails, die für Kunden wichtig sind, wecken Sie ihr Interesse.

**Sie haben noch eine weitere Textzeile.** Hier können Sie mit der richtigen Botschaft oder Angebotsaktion den Verkaufsabschluss perfekt machen. Beispiel: *Jetzt bestellen und 30% sparen*

Textzeile 2:

35 Zeichen, inkl. Leerzeichen

Tipp: Mit Sonderangeboten, einem Call-to-Action oder sonstigen verlockenden Details ziehen Sie noch mehr Kunden an.

**Wohin gelangen die Nutzer, wenn sie auf Ihre Anzeige klicken?** Hier können Sie Ihre Unternehmens-URL anzeigen und die Leser direkt dorthin leiten, was sie als nächstes sehen oder tun sollen.

Angezeigte URL:

Tipp: Verwenden Sie die URL Ihrer Startseite. Denn diese bleibt dem Nutzer in der Regel eher im Gedächtnis. Beispiel: [www.ludwigslampen.de](http://www.ludwigslampen.de)

Ziel-URL:

Dies ist die Seite innerhalb Ihrer Website, auf die die Nutzer gelangen sollen, die auf Ihre Anzeige klicken. Beispiel: [www.ludwigslampen.de/juniaktion](http://www.ludwigslampen.de/juniaktion)

Tipp: Leiten Sie interessierte Kunden auf die Seite Ihrer Website, auf der sie den Kauf direkt abschließen können.

Das war's! Und vergessen Sie nicht, die Leistung Ihrer Anzeigen regelmäßig zu überprüfen und sie mit neuen Produkten oder Angeboten zu aktualisieren.