

Google on tehokas markkinointityökalu, joka voi auttaa yritystäsi kasvamaan. Miljoonat ihmiset tekevät Googlella hakuja joka päivä. He etsivät tuotteita ja palveluja ja monet saattavat etsiä tarjoamaasi tuotetta tai palvelua.

Yrityksen saa Googleen kolmella helpolla tavalla. Sen jälkeen voit houkutella asiakkaita verkkosivustollesi:

1. Maksuton haku
2. Paikalliset yritystiedot
3. Hakumainonta

1 Maksuttomat hakutulokset

Kun käyttäjä tekee hakuja Googlella, Google noutaa miljoonien verkkosivujen joukosta hakua vastaavat tulokset. Näytettäviä tuloksia kutsutaan maksuttomiksi hakutuloksiksi. Jos käyttäjä tekee Googlella haun yritykseesi liittyvillä avainsanoilla, verkkosivustosi voi näkyä hakutuloksissa. Kohta, jossa sivustosi näkyy sivulla, riippuu siitä, miten hyvin verkkosivustosi vastaa hakua.

Maksuton haku on ilmainen tapa saada yritys Googleen. Tutustu vihjeisiin, joiden avulla voit parantaa verkkosivustosi näkyvyyttä Googlen maksuttomissa hakutuloksissa.

Aloittaminen

Varmista ensiksi, että verkkosivustosi näkyy Googlella. Siirry osoitteeseen google.com/addurl ja etsi verkkosivustosi. Lisää se tarvittaessa.

Siirry seuraavaksi osoitteeseen google.com/webmasters/tools. Siellä on vihjeitä, joiden avulla voit parantaa verkkosivustoa ja saada parempia tuloksia maksuttomassa haussa. Joidenkin muutosten tekemisessä saatat tarvita kehittäjän apua.

2 Paikalliset yritystiedot

Jos yrityksellä on fyysinen toimipiste tai osoite, sinulla todennäköisesti on paikkasivu Googlella. Paikkasivulla on maksuttomat yritystiedot, jotka Google luo automaattisesti ja näyttää, kun käyttäjä hakee tietyn maantieteellisen alueen yrityksiä, esimerkiksi "tilitoimisto Kuopio". Paikkasivun saaminen ei maksa mitään ja se voi olla erinomainen tapa esitellä yritystä uusille asiakkaille.

Aloittaminen

Voit lunastaa yrityksesi paikkasivun näiden viiden vaiheen avulla.

vaihe 1: Siirry osoitteeseen google.com/placesforbusiness ja valitse **Rekisteröidy nyt**. Luo kirjautumista varten ilmainen Google-tili tai käytä jo olemassa olevaa Google- tai Gmail-tiliä.

vaihe 2: Anna yrityksesi puhelinnumero ja katso, löytyvätkö yritystietosi jo Googlesta.

vaihe 3: Jos yrityksesi on luettelossa, valitse **Muokkaa**, jolloin voit tarkastella ja muokata paikkasivua. Jos et näe yritystäsi, napsauta **Lisää uudet yritystiedot**.

vaihe 4: Lisää yritystietosi, kuten:

- verkkosivustosi
- yrityskuvaus, joka erottaa sinut muista
- yrityksesi logo
- kuvia tai videoita tarjoamistasi tuotteista tai palveluista

vaihe 5: Vahvista yritystiedot valitsemalla **Valmis**.

3 Hakumainonta

Jos haluat saada yrityksesi potentiaalisten asiakkaiden nähtäville samalla hetkellä, kun he tekevät haun tarjoamistasi tuotteista tai palveluista, hakumainonta voi olla täydellinen ratkaisu. AdWords on Googlen verkkomainontaohjelma, jonka avulla voit luoda mainoksia tuotteille ja palveluille. Mainokset näkyvät Googlen hakutulosten vieressä tai yläpuolella. Valitse itse, kuinka paljon olet valmis maksamaan avainsanoista ja mainoksesta.

Aloita noudattamalla seuraavia ohjeita.

vaihe 1: Siirry osoitteeseen adwords.google.fi ja napsauta **Aloita nyt**-painiketta.

vaihe 2: Luo uusi Google-tili antamalla kelvollinen sähköpostiosoite ja salasana tai kirjaudu sisään jo olemassa olevalla Google-tililläsi (esimerkiksi Gmail-tilillä).

vaihe 3: Määritä yrityksen sijainti. Valitse maa ja aikavyöhyke sekä valuutta, jota käytät mainosten maksamisessa.

vaihe 4: Vahvista sähköpostiosoitteesi napsauttamalla Google AdWords -tilinvahvistuksessa olevaa linkkiä. Kirjaudut automaattisesti sisään tiliisi.

vaihe 5: Aktivoi tilisi antamalla laskutustiedot ja määrittämällä budjettirajat. Kun olet valmis, voit hyväksyä AdWords-käyttöehdot napsauttamalla **Tallenna ja aktivoi** -painiketta ja kaikki on valmista.

Lisätietoja AdWords-tilin määrittämisestä menestyväksi löydät muista tietolähteissämme.