

Votre compte AdWords est un outil de marketing puissant qui, s'il est configuré et géré correctement, vous permettra de gagner du temps et d'atteindre vos objectifs commerciaux : attirer de nouveaux clients, augmenter les ventes et développer votre entreprise.

Comment organiser votre compte

Votre compte AdWords comporte quatre éléments principaux : les campagnes, les groupes d'annonces, les annonces et les mots clés.

Campagnes :

Une campagne permet tout simplement d'organiser vos actions publicitaires dans le but d'atteindre vos objectifs.

Par exemple, si vous possédez une boutique de vêtements en ligne, vous avez la possibilité de mettre en place des campagnes distinctes pour les chaussures, les chemises et les pantalons. Il vous suffit ensuite de créer des annonces pour chaque campagne.



Pour créer une campagne :

- 1 Connectez-vous à votre compte AdWords, ou créez-en un.
- 2 S'il s'agit de votre première campagne, cliquez sur **Créer ma première campagne**. Dans le cas contraire, accédez à l'onglet **Campagnes**, puis cliquez sur **Nouvelle campagne**.
- 3 Saisissez le nom de votre campagne, définissez ses paramètres, puis enregistrez-la.

Groupes d'annonces :

Les groupes d'annonces portent bien leur nom : il s'agit de groupes composés de plusieurs annonces ainsi que de mots clés. Ils vous permettent de créer des listes de mots clés et des annonces sur des thèmes précis, pour chaque produit que vous proposez. Par exemple, pour une campagne portant sur des chaussures, vous pouvez créer un groupe d'annonces "ballerines", un groupe "mocassins" et un groupe "sandales". Nous vous recommandons d'utiliser des thèmes aussi précis que possible.

Pour créer un groupe d'annonces :

- 1 Connectez-vous à votre compte AdWords.
- 2 Sélectionnez la campagne pour laquelle vous souhaitez créer un groupe d'annonces.
- 3 Dans l'onglet **Groupes d'annonces**, cliquez sur **Nouveau groupe d'annonces**.
- 4 Suivez les instructions affichées sur la page pour créer votre groupe d'annonces.
- 5 Cliquez sur **Enregistrer** une fois terminé.

Mots clés :

Ils font référence aux mots et expressions que vous choisissez et qui pourront déclencher la diffusion de vos annonces. Choisissez vos mots clés parmi les termes que, à votre avis, les internautes utilisent lorsqu'ils recherchent vos produits ou services sur Google.

Pour ajouter des mots clés :

- 1 Connectez-vous à votre compte AdWords.
- 2 Accédez au groupe d'annonces auquel vous souhaitez ajouter des mots clés.
- 3 Cliquez sur l'onglet **Mots clés**.
- 4 Cliquez sur **Ajouter des mots clés**. Pour ajouter vos mots clés, cliquez dans le champ prévu à cet effet. Vous pouvez en ajouter un par ligne ou les séparer par une virgule.
- 5 Cliquez sur **Enregistrer**.

Vous pouvez consulter, modifier ou supprimer les mots clés à tout moment. Si vous avez besoin d'aide pour trouver des mots clés, vous pouvez utiliser le **Générateur de mots clés**, accessible via l'onglet **Rapports et outils** de votre compte.

Exemples

Campagnes : chaussures, chemises, pantalons

Groupes d'annonces :

- Chaussures : mocassins, tongs, ballerines
- Chemises : chemises habillées, chemisettes
- Pantalons : pantacourts, jeans, pantalons en toile

Mots clés :

- Chaussures :
 - Mocassins : mocassins en cuir, mocassins en daim, mocassins d'intérieur pour hommes, mocassins marrons, mocassins blancs
 - Tongs : tongs blanches, tongs dorées, tongs de plage, tongs à talons, tongs sandales
 - Ballerines : ballerines beiges, chaussures ballerines, ballerines pour femmes, acheter des ballerines, ballerines en solde
- Chemises : ...
- Pantalons : ...

Essayez dès maintenant !