

Google Analytics est un outil gratuit fournissant des informations détaillées sur la manière dont vos clients potentiels trouvent votre site et ce qu'ils y font lorsqu'ils le visitent. Grâce à elles, vous avez toutes les données en main pour mieux comprendre leurs actions et adapter le contenu de votre site afin de les inciter à rester, à acheter ou à vous contacter.

Google Analytics vous donne les réponses à des questions essentielles, telles que :

- Combien d'internautes ont visité mon site ?
- Combien de temps sont-ils restés sur mon site ?
- Ont-ils trouvé mon site grâce à Google, à d'autres moteurs de recherche ou à d'autres sites ?
- Sont-ils à proximité, dans d'autres régions ou à l'étranger ?
- Ont-ils fait des achats sur mon site ou effectué d'autres actions intéressantes ?
- Sur quelle page ont-ils quitté mon site ?

Configuration de Google Analytics

Pour effectuer le suivi de vos annonces, configurez Google Analytics à partir de votre compte AdWords. Si vous n'utilisez pas AdWords, vous pouvez configurer un compte Google Analytics sur le site <http://www.google.com/intl/fr/analytics/>.

Configuration de Google Analytics à partir de votre compte AdWords

1. Cliquez sur l'onglet **Rapports et outils**, puis sélectionnez "Google Analytics" dans la liste déroulante.
2. Sélectionnez **Créer mon compte Google Analytics gratuit**, puis cliquez sur **Continuer**.

The screenshot shows the Google AdWords dashboard. At the top, there's a navigation bar with tabs for Accueil, Campagnes, Opportunités, Rapports et outils (which is currently selected), Facturation, and Mon compte. Below the navigation bar, there's a sidebar titled "Modules à personnaliser" with a "Google Analytics" section highlighted. The main content area displays performance metrics: Clics (12), Impr. (162), CPC moy. (0,28 €), and Conv. (1 par clic) (0). There's also a "Graphiques de performances" chart showing a fluctuating trend over time. At the bottom, there are two tables: "Mots clés de qualité générant peu de trafic" and "Enchère de mot clé inférieure à l'erreur".

Mot clé	Clics	Coût	CTR	Impr.	Conv. (1 par clic)	Coût/conv. (1 par clic)
celebrity gossip news	8	2,04 €	6,90 %	116	0	0,00 €

Mot clé	Clics	Coût
Movie Stars	0	0,00 €

3. Saisissez les informations relatives au site Web dont vous souhaitez effectuer le suivi avec Google Analytics.
 4. Acceptez les conditions d'utilisation, puis cliquez sur **Créer un compte**.
 5. Placez le code de suivi fourni sur chaque page de votre site Web. Si vous ne gérez pas vous-même votre site Web ou si vous avez besoin d'aide, contactez votre développeur Web.

Google AdWords

Accueil **Campagnes** **Oppotunité** **Rapports et outils** **Facturation** **Mon compte**

Mise en route

Analytics : Instructions relatives au suivi

Informations générales > Accéder à votre utilisation > Ajouter le suivi

Standard **Annonce** **Personnalisé**

1 Sur quel votre suivi porte-t-il ?

Un seul domaine (paramètre par défaut)

Domaine, sous-domaine et sous-sous-domaine

Un seul domaine associé à plusieurs sous-domaines

Plusieurs centaines de domaines

2 Collez ce code sur votre site.

Copiez le code suivant, puis collez-le dans chaque page comme vous souhaitez effectuer le suivi, ou le placez juste avant la balise de fermeture </head>. Ensuite, cliquez sur « Enregistrer ».

```
<script type="text/javascript">
var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-35267928-1']);
_gaq.push(['_trackPageview']);

(function() {
  var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
  ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
  var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();
</script>
```

6. Cliquez sur **Enregistrer et terminer**. Une fois le code installé sur toutes les pages de votre site Web, Google Analytics collecte des données afin de générer des rapports.

Configuration d'un compte Google Analytics indépendamment d'AdWords

1. Accédez au site www.google.com/intl/fr/analytics/ et cliquez sur **Inscrivez-vous maintenant.**
 2. Créez votre compte Google ou connectez-vous à un compte AdWords ou Gmail existant. Ensuite, cliquez sur **Inscrivez-vous.**
 3. Saisissez l'URL de votre site Web, un nom permettant d'identifier le rapport, votre pays et votre fuseau horaire. Ensuite, cliquez sur **Continuer.**
 4. Saisissez vos nom, prénom et pays, puis cliquez sur **Continuer.**
 5. Acceptez les conditions d'utilisation, puis cliquez sur **Créer un compte.**
 6. Placez le code de suivi sur chaque page du site Web. Si vous ne gérez pas vous-même votre site ou si vous avez besoin d'aide, contactez votre développeur Web.
 7. Cliquez sur **Enregistrer et terminer.**

Trois rapports essentiels à consulter

Les trois rapports suivants peuvent vous apporter des informations utiles :

1. Le rapport **Vue d'ensemble des visiteurs** fournit un bon aperçu des performances globales de votre site Web, notamment grâce aux informations suivantes :
 - Nombre de visites enregistrées par votre site Web et nombre de nouveaux visiteurs
 - Nombre de pages consultées par les internautes et temps passé sur votre site Web
 - Pourcentage d'internautes qui ont visité votre site, mais qui ne l'ont pas exploré au-delà de la page de destination (appelé également "taux de rebond")
2. Le rapport **Origine géographique** indique la zone géographique de vos visiteurs (ville, région ou pays). Pour afficher ce rapport, accédez à **Visiteurs > Données démographiques**.
3. Si vous diffusez des annonces avec AdWords, vous obtiendrez des informations détaillées dans la section **Sources de trafic** sur les visiteurs qui ont trouvé votre site via vos annonces AdWords. Ces rapports prennent en compte les campagnes, les mots clés et la position des mots clés afin de vous permettre d'analyser les performances de vos campagnes.