

Google est un formidable outil marketing qui peut vous aider à développer votre activité. Tous les jours, des millions de personnes se rendent sur Google pour trouver des produits ou services ; il se pourrait bien que les vôtres correspondent à leurs attentes.

## Découvrez trois moyens simples de figurer sur Google et d'attirer de nouveaux clients sur votre site :

1. Les résultats de recherche naturels
2. Les fiches d'entreprise
3. La publicité sur les pages de recherche

### 1 Les résultats de recherche naturels

Lorsqu'un internaute lance une recherche sur Google, notre moteur parcourt les millions de pages Web qui constituent son index pour rassembler les résultats correspondant à la demande. Les listes qui s'affichent alors sont appelées "résultats de recherche naturels". Si une personne a utilisé des mots clés correspondant aux activités de votre entreprise, il se peut que votre site s'affiche parmi ces résultats de recherche. La position de votre site sur la page dépend de sa pertinence par rapport à la recherche effectuée.

La parution dans les résultats de recherche naturels est gratuite. Voici quelques conseils qui vous aideront à améliorer la position de votre site dans les résultats de recherche naturels de Google.

#### Comment faire ?

Commencez par vérifier que votre site Web est répertorié sur Google. Pour ce faire, recherchez votre site Web sur la page <https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=fr>. Si vous ne le trouvez pas, il vous suffit de l'ajouter.

Vous y trouverez des conseils pour vous aider à améliorer votre site afin qu'il s'affiche plus souvent et soit mieux placé dans les résultats de recherche naturels. N'hésitez pas à faire appel à un développeur pour qu'il vous aide à appliquer les changements nécessaires.

### 2 Les fiches d'entreprise

Si votre entreprise dispose d'une adresse physique, une page Google Adresses a probablement déjà été créée pour cet établissement. Il s'agit d'une fiche d'entreprise gratuite, qui est créée automatiquement par Google. Elle s'affiche lorsque les internautes recherchent des commerces ou des services dans une zone géographique précise. Par exemple, les mots clés recherchés pourraient être "comptable à Angers, Maine et Loire". Ce service gratuit peut s'avérer un excellent moyen de faire connaître votre entreprise auprès de nouveaux clients.

## Comment faire ?

Pour demander votre page Google Adresses, procédez comme suit :

**Étape 1** – Ouvrez la page <http://www.google.fr/places/>, puis cliquez sur **Inscription**. Pour obtenir votre page Google Adresses, créez un compte Google gratuit ou utilisez votre compte Google ou Gmail existant.

**Étape 2** – Saisissez le numéro de téléphone de votre entreprise pour déterminer si vous disposez déjà d'une fiche sur Google.

**Étape 3** – Si votre entreprise est répertoriée, cliquez sur **Modifier** pour vérifier votre page Google Adresses et la mettre à jour. Si votre entreprise ne figure pas dans la liste, cliquez sur **Ajouter une nouvelle fiche**.

**Étape 4** – Ajoutez les informations concernant votre entreprise :

- Votre site Web
- Une présentation succincte de votre entreprise qui vous aidera à vous démarquer des autres
- Le logo de votre entreprise
- Des photos ou vidéos des produits ou services que vous proposez

**Étape 5** – Validez votre fiche d'entreprise, puis cliquez sur **Terminer**. C'est tout !

## 3 La publicité sur les pages de recherche

Si vous souhaitez promouvoir votre entreprise auprès de nouveaux clients potentiels au moment précis où ils recherchent vos produits et services sur Google, la publicité sur les pages de recherche est la solution idéale. Grâce à AdWords, la solution publicitaire en ligne de Google, vous pouvez créer des annonces pour vos produits et services. Celles-ci s'affichent à côté ou au-dessus des résultats de recherche de Google. Vous décidez ensuite librement du montant que vous êtes prêt à payer, de la sélection de mots clés à utiliser et du texte de votre annonce.

Pour commencer, procédez comme suit :

**Étape 1** – Ouvrez la page [google.com/adwords](http://google.com/adwords), puis cliquez sur **Commencer**.

**Étape 2** – Saisissez une adresse e-mail valide et un mot de passe pour créer un compte Google. Si vous disposez déjà d'un compte Google (comme votre compte Gmail), vous pouvez également l'utiliser.

**Étape 3** – Précisez la situation géographique de votre entreprise. Sélectionnez votre pays, votre fuseau horaire et la devise que vous utiliserez pour payer les frais relatifs à la diffusion de vos annonces.

**Étape 4** – Confirmez votre adresse e-mail, en cliquant sur le lien qui figure dans l'e-mail de validation de compte que vous avez reçu de Google AdWords. Vous serez automatiquement connecté à votre compte.

**Étape 5** – Activez votre compte en fournissant vos informations bancaires et en définissant votre budget. Une fois les étapes précédentes validées, il vous suffit d'accepter les conditions d'utilisation, puis de cliquer sur **Enregistrer et activer**. C'est tout !

Pour optimiser les performances de votre compte AdWords, nous vous invitons à consulter nos autres ressources.