

Grâce à l'annuaire d'entreprises gratuit de Google, aidez les clients à vous trouver où que vous soyez.

Découvrez Google Adresses

Pour aider les clients potentiels à vous trouver lorsqu'ils recherchent une entreprise comme la vôtre à proximité (par exemple, "pizzeria à Antibes"), créez votre page Google Adresses, une fiche incluant les informations de votre choix. Il s'agit d'un outil marketing très performant et gratuit.

Pour créer votre page Google Adresses, suivez les cinq étapes simples ci-dessous.

Étape 1 : Accédez au site google.fr/adresses, puis cliquez sur "**Inscription**". Pour vous connecter, créez un compte Google gratuit. Si vous possédez déjà un compte Google (un compte Gmail, par exemple), vous pouvez l'utiliser.

Étape 2 : Saisissez le numéro de téléphone de votre entreprise pour voir si vous possédez déjà une fiche sur Google.

Étape 3 : Si votre entreprise est répertoriée, cliquez sur **Modifier** afin de vérifier les informations de votre page Google Adresses et, le cas échéant, de les mettre à jour. Si votre entreprise n'apparaît pas, cliquez sur **Ajouter une nouvelle fiche**.

Étape 4 : Ajoutez les informations concernant votre entreprise, y compris :

- L'URL de votre site Web
- Une description permettant de vous démarquer
- Le logo de votre entreprise
- Les photos ou vidéos des produits ou services que vous proposez

Étape 5 : Dès que vous avez terminé, validez votre fiche en cliquant sur **Valider**.

Trois façons de vous démarquer grâce à votre page Google Adresses

1 Répondez aux avis publiés

Demandez à vos clients de donner leur avis sur votre entreprise par le biais de Google Adresses. Le bouche à oreille est un excellent outil marketing ! En outre, prenez l'habitude de répondre aux avis publiés.

2 Démarquez-vous en présentant des photos et des vidéos

Pensez à ajouter régulièrement des photos et des vidéos à votre page pour la rendre plus attrayante et intéressante. C'est facile, il vous suffit de les mettre en ligne lorsque vous apportez des modifications à votre fiche.

3 Faites la promotion de votre entreprise en publiant des offres en ligne

Proposez des bonnes affaires et des offres spéciales dans votre fiche pour attirer un plus grand nombre de clients. Pour ajouter une offre, connectez-vous à votre page Google Adresses, puis cliquez sur l'onglet **Offres** pour commencer.