

Les "mots clés à exclure" permettent de filtrer les résultats de recherche qui ne concernent pas vos produits ou vos services.

AdWords diffuse vos annonces en fonction des mots clés que vous avez sélectionnés. Cependant, que se passe-t-il lorsqu'un internaute recherche un mot clé en rapport avec vos produits ou services, mais qui ne correspond pas exactement à ce que vous proposez ? Prenons un exemple : vous vendez des meubles de jardin et un internaute lance une recherche sur "meubles de jardin gratuits". Comment vous assurer que votre annonce n'apparaîtra pas ? La réponse est simple : en utilisant des mots clés à exclure.

Recherche de mots clés à exclure

Vous pouvez créer vos propres mots clés à exclure en répertoriant les termes ayant un rapport avec votre activité, mais NE FAISANT PAS partie des produits ou services que vous proposez.

Voici une liste des mots clés à exclure les plus souvent utilisés :

gratuit	recrutement	salaire
occasion	école	météo
définition	licence	histoire
vente en gros	emplois	entraînement
photos	fournitures	plan (ou "carte")
livres	bricolage	location

Créez une liste de mots clés à exclure pour votre activité :

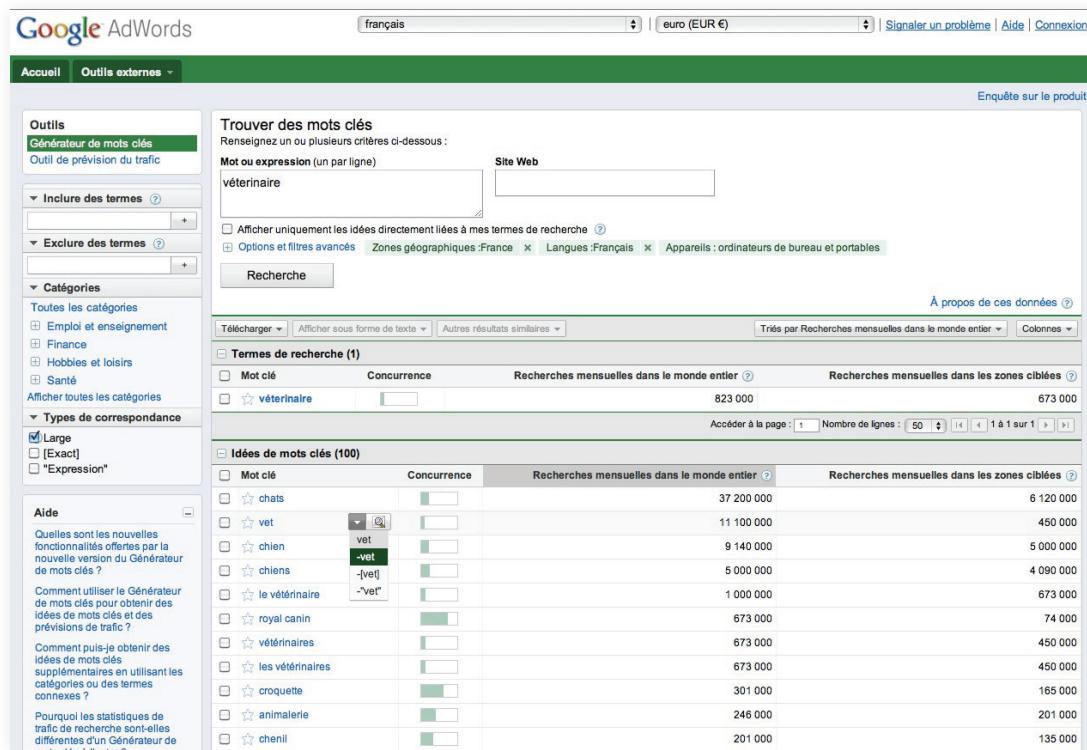
1	<input type="text"/>
2	<input type="text"/>
3	<input type="text"/>
4	<input type="text"/>
5	<input type="text"/>
6	<input type="text"/>
7	<input type="text"/>
8	<input type="text"/>
9	<input type="text"/>
10	<input type="text"/>

Optimisez vos résultats AdWords à l'aide de "mots clés à exclure"

se former
avec Google™

Besoin d'aide ?

Le Générateur de mots clés pourra vous aider à trouver des mots clés à exclure. Vous le trouverez dans l'onglet **Rapports et outils** de votre compte, ainsi qu'à l'adresse adwords.google.fr/select/KeywordToolExternal.



The screenshot shows the Google AdWords Keyword Tool interface. The search term 'vétérinaire' has been entered. The results table shows the following data:

Mot clé	Concurrence	Recherches mensuelles dans le monde entier	Recherches mensuelles dans les zones ciblées
vétérinaire	823 000	673 000	
chats	37 200 000	6 120 000	
vet	11 100 000	450 000	
chien	9 140 000	5 000 000	
chiens	5 000 000	4 090 000	
le vétérinaire	1 000 000	673 000	
royal canin	673 000	74 000	
vétérinaires	673 000	450 000	
les vétérinaires	673 000	450 000	
croquette	301 000	165 000	
animalerie	246 000	201 000	
chenil	201 000	135 000	

Ajout de mots clés à exclure

Après avoir choisi vos mots clés, vous pouvez les ajouter à vos campagnes en toute simplicité :

1. Sélectionnez la campagne, puis le groupe d'annonces auquel vous souhaitez ajouter les mots clés à exclure.
2. Accédez à l'onglet **Mots clés**.
3. En bas de la page, cliquez sur le lien **Mots clés à exclure**.
4. Ajoutez des mots clés à exclure à un groupe d'annonces ou à toute la campagne.

Pour obtenir de l'aide concernant la création de listes de mots clés et de mots clés à exclure, consultez la vidéo et le document **Comment choisir les bons mots clés**.