

Les "mots clés à exclure" permettent de filtrer les résultats de recherche qui ne concernent pas vos produits ou vos services.

AdWords diffuse vos annonces en fonction des mots clés que vous avez sélectionnés. Cependant, que se passe-t-il lorsqu'un internaute recherche un mot clé en rapport avec vos produits ou services, mais qui ne correspond pas exactement à ce que vous proposez ? Prenons un exemple : vous vendez des meubles de jardin et un internaute lance une recherche sur "meubles de jardin gratuits". Comment vous assurer que votre annonce n'apparaîtra pas ? La réponse est simple : en utilisant des mots clés à exclure.

Recherche de mots clés à exclure

Vous pouvez créer vos propres mots clés à exclure en répertoriant les termes ayant un rapport avec votre activité, mais NE FAISANT PAS partie des produits ou services que vous proposez.

Voici une liste des mots clés à exclure les plus souvent utilisés :

gratuit	recrutement	salaire
occasion	école	météo
définition	licence	histoire
vente en gros	emplois	entraînement
photos	fournitures	plan (ou "carte")
livres	bricolage	location

Créez une liste de mots clés à exclure pour votre activité :

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Besoin d'aide ?

Le Générateur de mots clés pourra vous aider à trouver des mots clés à exclure. Vous le trouverez dans l'onglet **Rapports et outils** de votre compte, ainsi qu'à l'adresse adwords.google.fr/select/KeywordToolExternal.

The screenshot shows the Google AdWords Keyword Tool interface. The top navigation bar includes 'Accueil' and 'Outils externes'. The left sidebar contains sections for 'Outils' (with 'Générateur de mots clés' selected), 'Inclure des termes', 'Exclure des termes', 'Catégories', and 'Types de correspondance'. The main area is titled 'Trouver des mots clés' and contains a search form with 'vétérinaire' entered. Below the search button, there are two tables of results. The first table, 'Termes de recherche (1)', shows search volume for 'vétérinaire' (823,000). The second table, 'Idées de mots clés (100)', lists related terms like 'chats', 'vet', 'chien', 'chiens', 'le vétérinaire', etc., with their respective search volumes and competition levels. A dropdown menu is open over the 'vet' term, showing suggestions like '-vet' and '-vet!'.

Mot clé	Concurrence	Recherches mensuelles dans le monde entier	Recherches mensuelles dans les zones ciblées
vétérinaire		823 000	673 000

Mot clé	Concurrence	Recherches mensuelles dans le monde entier	Recherches mensuelles dans les zones ciblées
chats		37 200 000	6 120 000
vet		11 100 000	450 000
chien		9 140 000	5 000 000
chiens		5 000 000	4 090 000
le vétérinaire		1 000 000	673 000
royal canin		673 000	74 000
vétérinaires		673 000	450 000
les vétérinaires		673 000	450 000
croquette		301 000	165 000
animalerie		246 000	201 000
chenil		201 000	135 000

Ajout de mots clés à exclure

Après avoir choisi vos mots clés, vous pouvez les ajouter à vos campagnes en toute simplicité :

1. Sélectionnez la campagne, puis le groupe d'annonces auquel vous souhaitez ajouter les mots clés à exclure.
2. Accédez à l'onglet **Mots clés**.
3. En bas de la page, cliquez sur le lien **Mots clés à exclure**.
4. Ajoutez des mots clés à exclure à un groupe d'annonces ou à toute la campagne.

Pour obtenir de l'aide concernant la création de listes de mots clés et de mots clés à exclure, consultez la vidéo et le document **Comment choisir les bons mots clés**.