

Diffusez vos annonces auprès d'un plus grand nombre de clients, en analysant le niveau de qualité de vos mots clés et en l'améliorant.

Trois questions essentielles sur le niveau de qualité

1 En quoi consiste le niveau de qualité ?

Dans AdWords, le niveau de qualité permet d'évaluer la pertinence de votre publicité pour les personnes intéressées par votre entreprise, ainsi que par vos produits ou services. Vos mots clés correspondent-ils précisément à ce que les internautes recherchent ? Votre annonce attire-t-elle davantage de personnes recherchant un terme spécifique ? Ou encore, votre page de destination leur fournit-elle du contenu et des offres qu'elles jugent utiles ?

Différents facteurs entrent dans le calcul du niveau de qualité. L'un des facteurs déterminants est le taux de clics (CTR) de vos mots clés. Parmi les autres facteurs pris en compte figurent la pertinence de votre texte d'annonce par rapport à vos mots clés et l'utilité du contenu de votre page de destination.

Le niveau de qualité peut s'améliorer ou se détériorer au fil du temps en fonction de ces trois facteurs.

2 Pourquoi le niveau de qualité est-il si important ?

Plusieurs facteurs permettent de déterminer l'emplacement de vos annonces sur les pages de résultats de recherche et le montant que vous allez payer par clic (votre CPC) dans AdWords. Parmi ces facteurs, on peut citer : le niveau de qualité de vos mots clés, le montant que vous êtes prêt à payer par clic (votre enchère) et les performances de vos annonces. En règle générale, si le niveau de qualité est élevé, votre annonce est diffusée à un meilleur emplacement et vous payez moins par clic.

3 Comment connaître le niveau de qualité de mes mots clés ?

Pour connaître le niveau de qualité d'un mot clé, sélectionnez un groupe d'annonces ou une campagne, puis cliquez sur l'onglet **Mots clés**. Ensuite, dans la colonne "État", placez le curseur de la souris sur l'icône d'info-bulle correspondant au mot clé choisi pour voir des informations détaillées à son sujet.

Vous pouvez également afficher le niveau de qualité de tous vos mots clés en activant la colonne correspondante dans les statistiques de votre compte. Voici comment procéder :

Étape 1 - Connectez-vous à votre compte AdWords à la page adwords.google.fr.

Étape 2 - Sélectionnez la campagne ou le groupe d'annonces de votre choix.

Étape 3 - Cliquez sur l'onglet **Mots clés**.

Étape 4 - Dans la barre d'outils, cliquez sur **Colonnes**, puis sur "Personnaliser les colonnes".

Étape 5 - Cochez la case **Niv. qual.**, puis cliquez sur **Enregistrer**.

4 Trois conseils pour améliorer le niveau de qualité de vos mots clés

Pour améliorer le niveau de qualité, il est essentiel que vous ayez tout d'abord un taux de clics (CTR) élevé. Voici trois suggestions pour augmenter votre CTR :

1. **Structure du compte** : créez des groupes d'annonces aux thèmes très ciblés. Pour cela, il vous faudra peut-être créer un groupe d'annonces différent pour chaque produit ou service que vous proposez (comme "bouquets de fleurs" et "paniers-cadeaux").
2. **Mots clés** : utilisez des mots clés composés de deux ou trois mots. D'une manière générale, les mots clés plus précis (comme "livraison de bouquets" ou "bouquets printaniers") correspondent davantage à ce que les gens recherchent. Leur niveau de qualité est par conséquent meilleur que celui des mots clés composés d'un seul terme (comme "fleurs").
3. **Annonces** : vérifiez que votre texte d'annonce contient bien vos mots clés les plus importants.

Pour recevoir d'autres conseils sur la manière de structurer votre compte, de choisir les bons mots clés et de rédiger des annonces percutantes, nous vous invitons à consulter nos autres ressources.