

Vous n'arrivez pas à voir votre annonce AdWords sur Google? Nous avons créé une liste très utile pour vous aider à savoir pourquoi votre annonce ne s'affiche pas, et, si besoin est, permettre sa diffusion.

1 Vérifiez que votre annonce est bien diffusée avec l'outil de prévisualisation

- Connectez-vous à votre compte AdWords.
- Ouvrez la page <https://adwords.google.fr/select/AdTargetingPreviewTool>.
- Saisissez le mot clé qui devrait déclencher la diffusion de votre annonce. Sélectionnez le domaine, la langue et la zone géographique correspondant à votre annonce, puis cliquez sur **Aperçu**.

Avec cet outil, vous pouvez vérifier si le mot clé que vous avez saisi permet de déclencher la diffusion de votre annonce et voir comment elle s'affiche sur Google.

2 Si votre annonce NE s'affiche PAS, voici quelques conseils qui vous aideront à activer sa diffusion :

- **Classement de l'annonce** : le classement de votre annonce détermine si celle-ci s'affiche sur la première page des résultats de recherche Google ou sur l'une des pages suivantes. Si son classement est inférieur à huit, votre annonce risque de ne pas s'afficher sur la première page des résultats de recherche Google. Pour améliorer le classement de votre annonce, choisissez un mot clé plus précis ou augmentez votre enchère au coût par clic.
- **Budget quotidien** : si le budget quotidien de votre campagne est faible, la diffusion de votre annonce risque d'être moins fréquente et peut être interrompue, cela afin de ne pas dépasser votre budget. Pour déterminer si ce dernier est en-deçà du budget recommandé :
 - Sélectionnez la campagne correspondant à l'annonce.
 - Cliquez sur l'onglet **Paramètres**.
 - Sous **Enchères et budget**, cliquez sur "Modifier".
 - Cliquez ensuite sur **Afficher le budget recommandé**.

Si votre budget est suffisant par rapport au budget recommandé, aucune action de votre part n'est requise. Si AdWords recommande un budget supérieur, envisagez cette option afin que votre annonce puisse être diffusée auprès d'un plus grand nombre d'internautes recherchant des termes en relation avec votre activité.

- **Niveau de qualité** : si le niveau de qualité d'un mot clé est faible, ce dernier ne permettra peut-être pas de déclencher la diffusion de votre annonce. Pour connaître le niveau de qualité de vos mots clés, procédez comme suit :
 - Sélectionnez la campagne correspondant à l'annonce.
 - Cliquez sur l'onglet **Mots clés**.
 - Recherchez le mot clé qui ne déclenche pas la diffusion de votre annonce.
 - Dans la colonne **État**, pointez le curseur de la souris sur l'info-bulle pour afficher le niveau de qualité de ce mot clé.

Points à vérifier concernant la diffusion de vos annonces

se former
avec Google™

<input type="checkbox"/>	●	immo locations	☒ Mot clé éligible	0,70 € <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0	0
<input type="checkbox"/>	●	immo vente	☒ Mot clé éligible	0,70 € <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0	0
<input type="checkbox"/>	●	locations immo	☒ Mot clé éligible	0,70 € <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0	0
<input type="checkbox"/>	●	vendre immo	☒ Mot clé éligible	0,70 € <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0	0
<input type="checkbox"/>	●	maison immo	☒ Mot clé éligible	0,70 € <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0	0
<input type="checkbox"/>	●	annonce immo location	☒ Mot clé éligible	0,70 € <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0	0
<input type="checkbox"/>	●	echo immo	☒ Mot clé éligible	0,70 € <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0	0

Mot clé : annonce immo location

Les annonces sont-elles actuellement diffusées ?

Non • Pour le moment, l'expression ne déclenche la diffusion d'aucune de vos annonces. [Que puis-je faire ?](#)

Niveau de qualité [En savoir plus](#)

6/10 Pertinence des mots clés : **Aucun problème**
Qualité de la page de destination : **Aucun problème**
Temps de chargement de la page de destination : **Aucun problème**

Prévisualisation et diagnostic des annonces

- **Ciblage géographique** : si une personne réside en dehors de la zone géographique que vous ciblez dans le cadre de votre campagne, elle ne verra pas votre annonce.
- **État d'approbation de votre annonce** : chaque fois que vous créez ou modifiez une annonce, elle fait automatiquement l'objet d'un examen par nos équipes. Si elle est en attente d'examen, elle ne sera pas diffusée tant qu'elle n'aura pas été approuvée. De même, si elle a été refusée, sa diffusion ne pourra commencer qu'après correction des problèmes trouvés au moment de l'examen. Dans l'onglet "Annonces", vérifiez la colonne "État" pour voir si votre annonce est en cours de traitement ou si elle a été refusée. Si votre annonce a été refusée, vous recevrez également un e-mail vous informant des motifs du refus et des mesures à prendre pour y remédier.
- **Absence d'informations bancaires** : vos annonces ne sont diffusées que si vous avez saisi vos informations bancaires.