

# Öt nagyszerű módszer vállalkozása internetes reklámozására

Az alábbi öt módszer vegyítésével megoldhatja vállalkozása online reklámozását, és akár már ma több ügyfelet érhet el.

## 1 Természetes keresés

Reklámozhatja webhelyét az ingyenes természetes keresési eredményeken keresztül.

**Ez a legjobb módszer, ha újabb hirdetések vásárlása helyett inkább a webhelyén szeretne dolgozni.**

Ha a megfelelő szövegeket, képeket és egyéb tartalmakat választja ki a webhelyéhez, akkor vállalkozását meg fogják találni a keresőmotorok - és így az ügyfelek is.

### Vágjon bele!

A [google.hu/addurl](https://google.hu/addurl) címen meggyőződhet róla, hogy webhelye szerepel a Google-ban, a [google.hu/webmasters](https://google.hu/webmasters) címen pedig a webhelye továbbfejlesztésével kapcsolatban kaphat tippeket.

## 2 Online hirdetés

Gondoskodjon róla, hogy a potenciális ügyfelek megtalálják Önt akkor, amikor éppen az Önéhez hasonló termékeket és szolgáltatásokat keresnek.

**Ez a legjobb módszer, ha olyankor szeretne megjelenni, amikor az ügyfelek már készen állnak a vásárlásra.**

Az online hirdetések révén pontosan megszabhatja, mikor és hol legyenek láthatók a hirdetései, így azok akkor jelenhetnek meg, amikor a keresők már készen állnak a vásárlásra.

### Vágjon bele!

Keresse fel a [www.google.hu/adwords](https://www.google.hu/adwords) címet, ahol további tájékoztatást találhat, és létrehozhatja AdWords-fiókját.

## 3 Helyi internetes marketing

A Google helyek szolgáltatás segítségével elérheti az Ön környékén, városában vagy közösségében lévő ügyfeleket.

**Ez a legjobb módszer, ha online ügyfeleit offline telephelyére szeretné irányítani.**

A legtöbb ember az interneten néz utána a környékén elérhető termékeknek és szolgáltatásoknak, így a Google helyek segítségével vállalkozását több ezer potenciális ügyfél láthatja - gyakran ingyen.

### Vágjon bele!

Keresse fel a [www.google.hu/placesforbusiness](https://www.google.hu/placesforbusiness) címet, ha többet szeretne megtudni a Google helyi marketinges eszközeiről.

## 4 Közösségi média

Építsen közösséget ügyfeleiből a közösségi médián alapuló marketinggel.

**Ez a legjobb módszer, ha kapcsolatot szeretne kiépíteni az ügyfeivel - valamint azok barátaival és családtagjaival.**

A közösségi média révén közelebb kerülhet az ügyfeleihez - beszélgetéseket kezdhetsz, különleges akciókat ajánlhat nekik, és kérheti, hogy ajánlják az Ön vállalkozását a közösségi csoportjaiknak.

### Vágjon bele!

- +1: Keresse fel a [www.google.hu/webmasters/+1/button/index.html](http://www.google.hu/webmasters/+1/button/index.html) címet, ha szeretné megtudni, hogyan helyezheti el a Google +1 gombját a webhelyén.
- Blogger: Látogasson el a [blogger.com](http://blogger.com) címre, ahol elkészítheti blogját, hogy tartalmakat tudjon megosztani az ügyfeivel, és kapcsolatba léphessen velük.
- YouTube: Látogasson el a [youtube.com](http://youtube.com) webhelyre, ahol videókat hozhat létre és oszthat meg.

## 5 E-mailes marketing

E-mailes marketing útján ajánlatokat és újdonságokat népszerűsíthet meglévő ügyfelei körében.

**Válassza ezt, ha azt szeretné, hogy ügyfelei visszatérjenek.**

Ossza meg az akciókkal, termékekkel és vállalkozásával kapcsolatos híreket, hogy megerősítse meglévő ügyfelei elköteleződését, és újból üzletet köthessen velük.

### Vágjon bele!

Tájékozódjon a népszerű e-mail szolgáltatók ajánlatairól e-mailes kampányai létrehozása és kezelése ügyében.