

説得力のある広告でユーザーにアピール

効果的で説得力のある広告テキストを作成するためのヒントをご紹介します。

たとえば、LED、電飾、屋外照明などを取り扱う照明器具店「田中電気店」のイルミネーションライトの広告は次のように作成できます。

LED イルミネーションライト

www.tanaka-shoumei.co.jp

屋内、屋外用電飾

今すぐ購入で 15% オフ

1. **関連性を持たせる:** 広告テキストは、提供する商品やサービスと関連性の高い内容にします。
2. **独自のセールス ポイントを強調する:** 他社ではなくお客様から購入しよう、問い合わせてみようと思わせるポイントは何でしょうか。
3. **アクションを促すフレーズを含める:** 広告をクリックしたユーザーにどのようなアクションを期待しますか。商品の購入、ニュースレターの申し込み、問い合わせ、あるいは他のアクションでしょうか。

提供する商品やサービスに関連した用語やフレーズ、独自のセールス ポイント、ユーザーに期待するアクションは何かを考えてみましょう。

関連性を持たせる 例: クリスマス ライト

独自のセールス ポイント 例: LED ライトの豊富な品揃え

ユーザーに期待するアクション 例: 照明器具を今すぐ購入

それでは、広告を作成してみましょう。

広告タイトルを決めます。

田中電気店 の例: LED 屋外照明

広告見出し:

半角30文字(全角15文字)以内(スペース含む)

ヒント: 提供する商品やサービスをわかりやすく表現した、簡潔な語句を使用して関心を引きます。また、登録したキーワードもできるだけ含めます。

商品の特徴をうまく表現して、独自のセールス ポイントをアピールします。

田中電気店 の例: 省電力で屋外でも安全。

説明文 1:

半角38文字(全角19文字)以内(スペース含む)

ヒント: ユーザーにとって重要だと思われる商品の特徴を記載して注意を引きます。

2行目の文面を考えます。 的確なメッセージやキャッチコピーを使用して売り上げにつなげます。

例: 今すぐご注文で 30% オフ。

説明文2:

半角38文字(全角19文字)以内(スペース含む)

ヒント: お得な情報やアクションを促すフレーズ、魅力的な情報を記載して、お客様のウェブサイトユーザーを呼び込みます。

広告がクリックされたときに表示するページを決めます。 適切なランディングページを表示して、見てもらいたい場所やアクションに結びつきやすい場所に誘導します。

表示 URL:

ヒント: 印象に残りやすいトップページの URL を使用します。例: www.tanaka-shoumei.co.jp

リンク先 URL:

キーワードや広告テキストと関連性の高いページの URL を使用します。

例: www.tanaka-shoumei.co.jp/novcoupon

ヒント: 広告をクリックしたユーザーに表示するランディングページの URL です。

これで広告テキストが完成しました。AdWords アカウントにログインして、広告を追加してみましょう。掲載を開始した後は、広告の掲載結果を定期的に確認し、最新の商品やサービスに合わせて広告を更新してください。