

Trek de aandacht van klanten met een pakkende advertentietekst.

Bekijk de tips voor het maken van opvallende advertenties en gebruik het onderstaande voorbeeld om zelf interessante advertenties te maken. Zodra u klaar bent, kunt u zich aanmelden bij uw AdWords-account om uw nieuwe advertenties te maken.

Stel dat u de eigenaar bent van Leo's Lampen en onder meer LED-lampen, feestverlichting en buitenverlichting verkoopt. Voor de feestdagen heeft u bijvoorbeeld de volgende advertentie geschreven:

LED-kerstverlichting

www.leoslampen.nl

Feestverlichting binnen en buiten

Bestel nu met 15% korting

Hoe schrijft u een pakkende advertentie?

1. **Wees relevant:** zorg ervoor dat uw advertentietekst nauw gerelateerd is aan het product en de services die u aanbiedt.
2. **Vestig de aandacht op wat u anders maakt dan anderen:** waarom zou iemand naar u toegaan of iets bij u bestellen, en niet bij iemand anders?
3. **Neem een call-to-action op:** wat wilt u dat mensen doen nadat ze op uw advertentie hebben geklikt? Wilt u dat ze iets kopen, zich registreren voor uw nieuwsbrief, contact met u opnemen of een andere actie uitvoeren?

Wat maakt uw bedrijf relevant? Waarmee onderscheidt u zich? En wat wilt u dat mensen op uw site doen? Neem even de tijd om hierover na te denken:

Relevant zijn *Voorbeeld: kerstverlichting*

Waarmee onderscheidt mijn bedrijf zich? *Voorbeeld: grootste aanbod van LED-verlichting*

Wat wil ik dat mensen op mijn site doen? *Voorbeeld: verlichting*

Laten we nu uw advertenties gaan maken!

Schrijf een kop voor uw advertentie.

Voor Leo's Lampen zouden we kunnen gebruiken: *LED-buitenverlichting*

Kop:

Tip: zorg dat uw advertentie opvalt door korte, eenvoudige woorden te gebruiken die uw product of service beschrijven, en neem uw zoekwoorden in de tekst op.

Wees creatief met de beschrijvende tekst. Wat onderscheidt uw product van andere producten?

Voor Leo's Lampen zouden we kunnen gebruiken: *Energiezuinig en veilig voor buiten.*

Beschrijvende tekstregel 1:

35 tekens, inclusief spatiespaces

Tip: trek de aandacht door productdetails te benoemen die interessant zijn voor klanten.

U heeft nog een tekstregel tot uw beschikking. Dit is uw kans om de verkoop rond te maken met de juiste boodschap of promotie. Bijvoorbeeld: *Bestel nu en bespaar 30%*

Beschrijvende tekstregel 2:

35 tekens, inclusief spaties

Tip: haal klanten naar uw site met speciale aanbiedingen, een call-to-action of meer interessante details.

Waar komen mensen terecht wanneer ze op uw advertentie klikken? Dit is uw kans om uw bedrijfs-URL weer te geven en lezers te laten weten wat u hen hierna wilt laten zien of doen.

Zichtbare URL:

Tip: profiteer van de kans om uzelf te profileren en gebruik de URL van uw startpagina.

Bijvoorbeeld: www.leoslampen.nl

Bestemmings-URL:

Dit is de specifieke pagina op uw website waarnaar u mensen wilt doorsturen die op uw advertentie hebben geklikt. Bijvoorbeeld: www.leoslampen.nl/couponjuni

Tip: stuur klanten naar de beste pagina op uw site om de deal te sluiten.

Dat is alles. Meld u nu aan bij uw AdWords-account om uw advertenties te bekijken en te bewerken. En meld u regelmatig aan bij uw account om te zien hoe uw advertenties presteren of om uw advertenties bij te werken met de nieuwste producten of aanbiedingen.