

Chame a atenção dos clientes com bons anúncios.

Leia as dicas sobre como criar anúncios que chamam atenção e use o modelo abaixo para criar anúncios atraentes. Quando terminar, faça login em sua conta do Google AdWords para criar novos anúncios.

Digamos que você seja dono da Leandro Luzes e oferece LEDs, luzes natalinas, luzes para ambientes externos etc. O anúncio para promover suas luzes natalinas poderia ser:

Luzes natalinas de LED

www.leandroluzes.com.br

Luzes de natal - interno e externo

Compre agora com 15% desc

Então, como criar um anúncio impactante?

1. **Seja relevante:** verifique se o texto do anúncio e o produto e serviço que você oferece estão diretamente relacionados.
2. **Destaque o que diferencia você:** em outras palavras, por que alguém deveria entrar em contato com você e não com outra pessoa?
3. **Inclua uma frase de chamariz:** depois que uma pessoa clicar em seu anúncio, o que você deseja que ela faça? Você deseja que ela compre alguma coisa, inscreva-se em seu boletim informativo, entre em contato com você ou realize outra ação?

O que faz com que seu negócio seja relevante? O que diferencia você? O que você deseja que as pessoas façam depois? Pare um minuto para ter ideias:

Como ser relevante *Exemplo: luzes de Natal*

O que diferencia seu negócio? *Exemplo: maior variedade de luzes LED*

O que eu quero que eles façam depois? *Exemplo: comprar luzes*

Agora, vamos criar seus anúncios.

Escreva um título para seu anúncio.

Para a Leandro Luzes, nós podemos escrever: *Luzes de LED p/ exterior*

Título:

Dica: seja notado com palavras simples e curtas que descrevem seu produto ou serviço e incluem suas palavras-chave.

Seja criativo ao escrever um anúncio descritivo. O que diferencia seu produto?

Para a Leandro Luzes, podemos escrever: *Economize energia. Amb. externos.*

Texto descritivo 1:

35 caracteres, incluindo espaços

Dica: desperte o interesse destacando os detalhes do produto que importam para os clientes.

Você tem mais uma linha de anúncio. Essa é sua chance de fechar negócio com a mensagem ou promoção certa. Por exemplo: *Peça agora e economize 30%*

Texto descritivo 2:

35 caracteres, incluindo espaços

Dica: impulse os negócios de seu site com ofertas especiais, frases de chamariz ou outros detalhes interessantes.

Para onde as pessoas serão direcionadas quando clicarem em seu anúncio?

Essa é sua chance de exibir o URL de sua empresa e direcionar os leitores para o que você quer que eles vejam ou façam.

URL de visualização:

Dica: cause boa impressão e use o URL de sua página inicial. Por exemplo:

www.leandroluzes.com.br

URL de destino:

É a página específica em seu website para a qual deseja direcionar as pessoas que clicam em seu anúncio. Por exemplo: www.leandroluzes.com.br/cupomjulho

Dica: direcione as pessoas para a página mais forte em seu site para fechar negócios.

Pronto! Agora, faça login em sua conta do Google AdWords para revisar e editar seus anúncios. E a verifique regularmente para conferir o desempenho de seus anúncios ou para atualizá-los com novos produtos e ofertas.