

Google är ett kraftfullt marknadsföringsverktyg som kan hjälpa dig att utöka din verksamhet. Varje dag är det miljontals användare som söker på Google för att hitta produkter eller tjänster, och många av dem kanske söker efter just de produkter eller tjänster som du erbjuder.

Det finns tre enkla sätt att visa ditt företag på Google och leda kunder till din webbplats:

1. Organiska sökresultat
2. Lokal företagsinformation
3. Annonsering i söknätverket

1 Organiska sökresultat

När någon gör en sökning på Google söker Google i sin tur igenom miljontals webbsidor för att samla in resultat som är relevanta för sökfrågan. Informationen som visas kallas för organiska sökresultat. Om någon söker på Google med sökord relaterade till ditt företag kan det hända att din webbplats visas i detta sökresultat. Var den visas beror på hur relevant webbplatsen är i förhållande till sökfrågan.

Organiska sökresultat är ett kostnadsfritt sätt att visa ditt företag på Google. Ta en titt på tipsen om hur du kan förbättra de organiska webbplatsvisningarna på Google.

Kom igång

Börja med att se till att din webbplats finns på Google. Det gör du genom att besöka google.se/addurl där du söker efter din webbplats och lägger till den om det behövs.

Öppna sedan google.se/webmasters/tools där det finns tips om hur du förbättrar webbplatsen så att du får bättre resultat med den organiska sökningen. Det kan hända att du behöver hjälp från en utvecklare för att göra vissa ändringar.

2 Lokal företagsinformation

Om du har en fysisk plats eller adress för din verksamhet är det troligt att du har en platssida på Google. En platssida är kostnadsfri företagsinformation som Google skapar automatiskt och som visas när användare söker på företag inom ett visst geografiskt område, till exempel "revisor i Malmö". Det kostar inget att använda platssidan och den kan vara ett bra sätt att göra företaget känt för nya kunder.

Kom igång

Du kan ställa in ditt företags platssida i fem enkla steg.

Steg 1: Besök google.se/placesforbusiness och klicka på **Kom igång**. Du kan logga in genom att skapa ett kostnadsfritt Google-konto eller använda ett befintligt Google- eller Gmail-konto.

Steg 2: Ange telefonnumret till företaget för att se om det redan finns med i Googles företagsinformation.

Steg 3: Om ditt företag finns med klickar du på Redigera för att granska och redigera platssidan. Om ditt företag inte finns med klickar du på **Lägg till nya uppgifter**.

Steg 4: Lägg till uppgifter om ditt företag, bland annat:

- Din webbplats
- En beskrivning av företaget som gör att du syns i mängden
- Företagets logotyp
- Foton eller videor av produkterna eller tjänsterna som du erbjuder

Steg 5: Kontrollera informationen, klicka på **Slutför** och du är klar.

3 Annonsering i söknätverket

Om du vill göra ditt företag synligt för potentiella kunder exakt när de söker efter dina produkter eller tjänster kan annonsering i söknätverket vara något som passar dig. AdWords är Googles program för onlineannonsering. Här kan du skapa annonser för dina produkter eller tjänster som visas bredvid eller ovanför Googles sökresultat. Du väljer hur mycket du vill betala, vilka sökord du ska använda och hur annonsen ska se ut.

Följ stegen nedan när du vill komma igång.

Steg 1: Besök google.se/adwords och klicka på **Starta nu**.

Steg 2: Ange en giltig e-postadress och ett lösenord för att skapa ett nytt Google-konto. Om du redan har ett Google-konto (till exempel ett Gmail-konto) använder du detta för inloggningen.

Steg 3: Ange företagsadress. Välj land och tidszon och den valuta som du vill använda när du betalar för annonserna.

Steg 4: Kontrollera e-postadressen genom att klicka på länken i verifieringsmeddelandet för Google AdWords-kontot så loggas du automatiskt in på ditt konto.

Steg 5: Aktivera kontot genom att ange faktureringsuppgifter och ställa in budgetgränser. När du är klar accepterar du AdWords användarvillkor, klickar på **Spara och aktivera** och du är redo att sätta igång.

Om du vill veta hur du ställer in ditt AdWords-konto för bästa resultat kan du ta en titt på våra andra resurser.