

La promoción de su empresa online puede resultar confusa si no conoce la jerga. Pero aquí incluimos un pequeño listado de términos que le servirá para conocer la terminología del marketing online.

Blog: tipo de sitio web o diario online que permite publicar artículos y noticias que los visitantes pueden comentar.

Anuncios de display: anuncios que aparecen en los sitios web. Pueden ser estáticos o animados, así como incluir imágenes, vídeo, texto y elementos interactivos.

Marketing en correo electrónico: técnica de marketing en la que se usa el correo electrónico para promocionar productos o servicios a los clientes potenciales y generar nuevas oportunidades de negocio con los clientes existentes.

Marketing local: iniciativas de marketing que promocionan su empresa ante clientes potenciales de su región, provincia o ciudad (área local).

Resultados de búsqueda orgánicos (naturales): listados gratuitos que se muestran en las páginas de resultados de los motores de búsqueda que son relevantes para los términos introducidos.

Pago por clic (PPC): modelo de pago online por el que sólo se paga cuando un usuario hace clic en un anuncio.

Retorno de la inversión (ROI): forma de medir el rendimiento o la eficacia de una inversión. Para calcular el ROI de las inversiones de marketing, se dividen los beneficios (el retorno) entre el coste de la inversión.

Marketing en motores de búsqueda (SEM): el uso de la publicidad online en las páginas de los resultados de los motores de búsqueda contribuye a que los visitantes encuentren su sitio web. En el SEM se suele utilizar el pago por clic (PPC), "es un modelo en el que se cobra a los anunciantes solo cuando un usuario hace clic en su anuncio" (también se denomina coste por clic o CPC).

Optimización en buscadores (SEO): mejora la presencia de un sitio web en los resultados de motor de búsqueda orgánicos.

Página de resultados de motor de búsqueda: lista de sitios web que muestra un motor de búsqueda, como Google, después de que un usuario busque una palabra o una frase.

Medios sociales: sitios web, blogs, foros, comunidades online, redes sociales y sitios de imágenes y vídeos compartidos que animan a los usuarios a interactuar, compartir y colaborar.

Marketing de medios sociales: publicidad y promoción de su empresa, productos y servicios a través de medios sociales y sitios de medios sociales.