

ดึงดูดความสนใจของลูกค้าด้วยข้อความโฆษณาที่เตะตา

ดูเคล็ดลับในการสร้างโฆษณาที่ดึงดูดความสนใจ และใช้เทมเพลตด้านล่างเพื่อสร้างโฆษณาที่สวยงาม เมื่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้ลงชื่อเข้าใช้บัญชี AdWords ของคุณเพื่อสร้างโฆษณาใหม่

สมมติว่าคุณเป็นเจ้าของ Suwitra's Lights และคุณขายไฟ LED ไฟประดับ ไฟสนาม และอื่นๆ อีกมากมาย โฆษณาที่จะโปรโมตไฟประดับงานเทศกาลของคุณอาจมีลักษณะดังนี้:

ไฟ LED ประดับงานเทศกาล

www.suwitralights.com

ไฟประดับภายในและภายนอกอาคาร

ซื้อตอนนี้ลด 15%

แล้วคุณสร้างโฆษณาที่ได้อย่างไร

- มีความเกี่ยวข้อง:** ตรวจสอบว่าข้อความโฆษณาของคุณมีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับผลิตภัณฑ์และบริการที่คุณนำเสนอ
- เน้นสิ่งที่ทำให้คุณแตกต่าง:** กล่าวคือ ทำไมลูกค้าควรติดต่อหรือซื้อจากคุณ ไม่ใช่จากผู้ขายรายอื่น
- ใส่การเรียกร้องให้ดำเนินการ:** หลังจากมีคนคลิกที่โฆษณาของคุณแล้ว คุณต้องการให้พวกเขาทำอะไรต่อไป คุณต้องการให้พวกเขาซื้อสินค้า ลงทะเบียน รับจดหมายข่าว ติดต่อคุณ หรือทำสิ่งอื่น

อะไร ทำให้ธุรกิจของคุณมีความเกี่ยวข้อง อะไรทำให้คุณแตกต่าง และอะไรที่คุณต้องการให้พวกเขาทำต่อจากนั้น ใช้เวลาคิดพิจารณาสักครู่:

มีความเกี่ยวข้อง ตัวอย่าง: ไฟสำหรับเทศกาล

อะไรทำให้ธุรกิจของคุณแตกต่าง ตัวอย่าง: มีหลอดไฟ LED ให้เลือกมากที่สุด

ฉันต้องการให้พวกเขาทำอะไรต่อไป ตัวอย่าง: ซื้อหลอดไฟ

มาเริ่มสร้างโฆษณาของคุณกัน!

เขียนบรรทัดแรกสำหรับโฆษณาของคุณ

สำหรับ Suwitra's Lights เราอาจเขียนว่า: ไฟสนาม LED

บรรทัดแรก:

เคล็ดลับ: ทำให้สะดุดตาด้วยคำที่สั้นและง่าย ซึ่งอธิบายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการของคุณ และมีคำหลักของคุณ

ใช้ข้อความอธิบายที่สร้างสรรค์ อะไรทำให้ผลิตภัณฑ์ของคุณแตกต่าง

สำหรับ Suwitra's Lights เราอาจเขียนว่า: กินไฟน้อย ปลอดภัยสำหรับนอกอาคาร

ข้อความอธิบาย 1:

25 characters, including spaces

เคล็ดลับ: ดึงดูดความสนใจโดยการเน้นที่รายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่สำคัญกับลูกค้า

คุณยังมีข้อความโฆษณาอีกหนึ่งบรรทัด นี่คือโอกาสที่จะปิดการขายด้วยข้อความหรือโปรโมชั่นที่

เหมาะสม ตัวอย่าง: *สั่งซื้อตอนนี้ ประหยัดได้ทันที 30%*

ข้อความอธิบาย 2:

35 characters, including spaces

เคล็ดลับ: ดึงดูดลูกค้ามายังไซต์ของคุณด้วยข้อเสนอพิเศษ การเรียกร้องให้ดำเนินการ หรือรายละเอียดเพิ่มเติมที่น่าสนใจ

ผู้คนจะไปทีใดเมื่อคลิกที่โฆษณาของคุณ นี่คือโอกาสที่จะแสดง URL ธุรกิจของคุณ และนำผู้อ่านไป

ยังสิ่งที่คุณต้องการให้พวกเขาเห็นหรือทำต่อจากนั้น

URL ที่แสดง:

เคล็ดลับ: สร้างความประทับใจและใช้ URL หน้าแรกของคุณ ตัวอย่าง: www.suwitalights.com

URL ปลายทาง:

นี่คือหน้าที่เฉพาะเจาะจงภายในเว็บไซต์ของคุณ ซึ่งคุณต้องการนำผู้ที่คลิกโฆษณาของคุณเข้าไป

ตัวอย่าง: www.suwitalights.com/januarycoupon

เคล็ดลับ: นำไปยังหน้าที่ดีที่สุดในเว็บไซต์ของคุณเพื่อปิดการขาย

เพียงเท่านั้นเอง ตอนนี้ให้ลงชื่อเข้าใช้บัญชี AdWords ของคุณเพื่อตรวจทานและแก้ไขโฆษณาของคุณ และตรวจสอบเป็นประจำเพื่อดูว่าโฆษณาของคุณทำงานเป็นอย่างไร หรือเพื่ออัปเดตโฆษณาของคุณด้วยผลิตภัณฑ์หรือข้อเสนอล่าสุด