

Google Analytics, potansiyel müşterilerin web sitenizi nasıl bulduyuyla ve sitenize geldikten sonra neler yaptığıyla ilgili bilgiler veren ücretsiz bir araçtır. Google Analytics'ten elde edeceğiniz bilgiler sayesinde, potansiyel müşterilerin web sitenizle nasıl etkileşime girdiğini daha iyi anlayabilir ve sitenizde kalmalarını, alışveriş yapmalarını veya sizinle bağlantı kurmalarını teşvik edecek değişiklikler yapabilirsiniz.

Google Analytics'le aşağıdakiler gibi önemli soruların cevaplarını öğrenebilirsiniz:

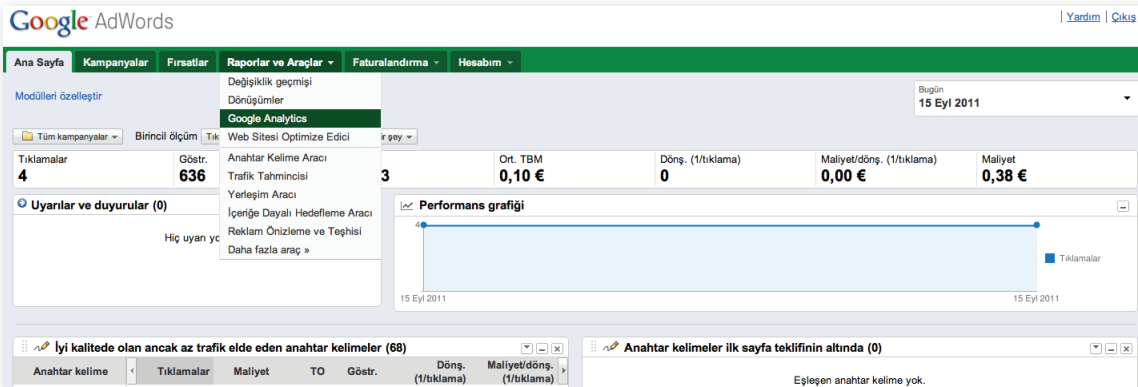
- Web sitemi kaç kişi ziyaret etti?
- Sitemde ne kadar zaman geçirdiler?
- Sitemi, Google, başka arama motorları veya başka web siteleri yoluyla mı buldular?
- Ziyaretçiler yerel miydi yoksa ülkenin ya da dünyanın başka yerlerinden miydi?
- Sitemden alışveriş yaptılar mı veya istediğim başka bir işlemi gerçekleştirdiler mi?
- Web sitemden hangi noktada ayrıldılar?

Google Analytics'i Kurma

AdWords reklamlarınızı izlemek için, Google Analytics'i AdWords hesabınızdan kurun. Google AdWords kullanmıyorsanız, www.google.com.tr/analytics adresine giderek bir Google Analytics hesabı oluşturabilirsiniz.

Google Analytics'i AdWords hesabınızdan kurma

1. **Raporlar ve araçlar** sekmesini tıklayın ve açılır listeden "Google Analytics"i seçin.
2. **Ücretsiz Google Analytics hesabımı oluştur**'u seçin ve **Devam**'ı tıklayın.



3. Google Analytics'le izlemeyi planladığınız web sitesine ait bilgileri girin.
4. Kullanıcı sözleşmesini kabul edin ve **Yeni Hesap Oluştur**'u tıklayın.
5. Burada görünen izleme kodunu web sitenizin tüm sayfalarına yerleştirin. Web sitenizi kendiniz yönetmiyorsanız veya yardıma ihtiyaç duyarsanız web geliştiricinizle bağlantı kurun.

Google AdWords

Ana Sayfa Kampanyalar Firaatlar Raporlar ve Araçlar Faturalandırma Hesap

Analytics Ayarları Raporları Görüntüle: www.example.com

Yeni Sürüm | Analytics Yardım Merkezi

İzleme ekleme talimatları

Standart Gelişmiş Özel

1 Neyi izliyorsunuz?

☒ Tek alan adı (varsayılan)

Alan adı: www.example.com

☐ Birden çok alt alan adına sahip bir alan

☐ Birden fazla üst düzey alan

☒ Hesabınız zaten AdWords'ten veri alıyor

2 Bu kodu sitenize yapıştırın

Aşağıdaki kodu kopyalayın ve izlemek istediğiniz her web sayfasında <head> kapanış etiketinin hemen önüne yapıştırın. [Daha fazla bilgi edinin](#)

```
<script type="text/javascript">
var _gaq = _gaq || [];
_gaq.push(['_setAccount', 'UA-24394319-3']);
_gaq.push(['_trackPageview']);

(function() {
var ga = document.createElement('script'); ga.type = 'text/javascript'; ga.async = true;
ga.src = ('https:' == document.location.protocol ? 'https://ssl' : 'http://www') + '.google-analytics.com/ga.js';
var s = document.getElementsByTagName('script')[0]; s.parentNode.insertBefore(ga, s);
})();
</script>
```

► İsteğe bağlı: Bu talimatları e-postayla gönder

Yeni ve eski izleme kodu snippetlerini herhangi bir sayfada birlikte kullanmanızı öneririz. Bu, rapor verilerinde hataya yol açabilir. Bununla birlikte, sitenizde seçtiğiniz sayfaları yeni izleme koduna geçiren eski kodu diğer sayfalarda tutabilirsiniz.

Kaydet ve Bitir

6. **Kaydet ve Bitir**'i tıklayın. Kod web sitenizin tüm sayfalarına yüklendikten sonra, Google Analytics raporlama için veri toplamaya başlar.

Google Analytics'i AdWords'ten bağımsız olarak kurma

1. www.google.com.tr/analytics adresine gidin ve Şimdi kaydolun'u seçin.
2. Google hesabınızı oluşturun veya mevcut bir AdWords ya da Gmail hesabıyla oturum açın. Ardından, **Kaydolun**'u tıklayın.
3. Web sitenizin URL'sini, raporu tanımlayacak bir ad, ülkenizi ve saat diliminizi girin. Ardından, **Devam**'ı tıklayın.
4. Soyadınızı, adınızı ve ülkenizi girip **Devam**'ı tıklayın.
5. Kullanıcı Sözleşmesini kabul edin ve ardından **Yeni Hesap Oluştur**'u tıklayın.
6. İzleme kodunu web sitesinin tüm sayfalarına yerleştirin. Web sitenizi kendiniz yönetmiyorsanız veya yardıma ihtiyaç duyarsanız web geliştiricinizle bağlantı kurun.
7. **Kaydet ve Bitir**'i tıklayın.

En Önemli 3 Rapor

Aşağıdaki üç rapor yararlı bilgiler sağlayabilir:

1. **Ziyaretçilere Genel Bakış** raporu, aşağıdaki bilgilere yer vererek web sitenizin o andaki durumuyla ilgili iyi bir özet sunar:
 - Web sitenizi kaç kişinin ziyaret ettiği ve bu kişilerin web sitenize ilk defa gelip gelmediği
 - Ziyaretçilerin web sitenizde kaç sayfaya baktıkları ve ne kadar zaman geçirdikleri
 - Web sitenize gelen ve geldikleri sayfadan başka hiçbir sayfaya geçmeden sitenizden ayrılanların yüzdesi (hemen çıkma oranı olarak da adlandırılır)
2. **Yer** raporu, web sitenizin ziyaretçilerinin nerede bulunduklarını gösterir (ör. şehir, eyalet veya ülke). Bu rapora erişmek için **Ziyaretçiler > Demografi** seçeneğine gidin.
3. Şu anda AdWords'le reklam yayınlıyorsanız, web sitenizi AdWords reklamınız yoluyla bulmuş olan ziyaretçilerin etkinlik ayrıntılarını **Trafik Kaynakları**'nın altında bulabilirsiniz. Raporlar, kampanyaları, anahtar kelimeleri ve anahtar kelime sıralamalarını içerdiğinden, AdWords kampanyalarınızın performanslarının ne durumda olduğuyla ilgili net bir fikir edinebilirsiniz.