

Sverige 5 juni 2020

## Förändringar i rörelsemönster

Datasetet är avsett att minska påverkan av covid-19. Det bör inte användas till diagnoser, prognoser eller i behandlingssyfte. Det är inte heller avsett att användas som vägledning vid planering av privatresor.

Varje dataset med rapporter om rörelsemönster i samhället visas efter plats och lyfter fram förändringar i procent för besök på platser som livsmedelsbutiker och parker inom ett geografiskt område. [Så här använder du rapporten.](#)

Platsens exakthet och hur platser kategoriseras varierar från region till region, så vi rekommenderar inte att datan används för att jämföra förändringar mellan länder eller mellan regioner av olika karaktär (t.e.x. landsbygd kontra stadsmiljö).

En region utelämnas från rapporten om vi inte har tillräckligt med statistiskt signifikant data. Du kan läsa mer om hur vi beräknar dessa trender och skyddar integriteten i [Om datan.](#)

### Shopping och nöje

# -7 %

jämfört med baslinjevärdet



Trender i rörelsemönster för platser som restauranger, kaféer, shoppingcenter, nöjesparker, museer, bibliotek och bioografer.

### Matbutiker och apotek

# 0 %

jämfört med baslinjevärdet



Trender i rörelsemönster för platser som mataffärer, grossistbutiker, matmarknader, delikatessbutiker och apotek.

### Parker

# +75 %

jämfört med baslinjevärdet



Trender i rörelsemönster på platser som nationalparker, offentliga stränder, småbåtshamnar, hundparker, torg och öppna platser och offentliga parker.

## Station i kollektivtrafik

# -28 %

jämfört med baslinjevärdet



Trender i rörelsemönster på kollektivtrafikstationer som tunnelbane-, buss- och tågstationer.

## Arbetsplatser

# -26 %

jämfört med baslinjevärdet



Trender i rörelsemönster gällande arbetsplatser.

## Bostäder

# +7 %

jämfört med baslinjevärdet



Trender i rörelsemönster gällande bostäder.

# Blekinge län

## Shopping och nöje

+8 % jämfört med baslinjevärdet



## Matbutiker och apotek

+2 % jämfört med baslinjevärdet



## Parker\*

+58 % jämfört med baslinjevärdet



## Station i kollektivtrafik

-12 % jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

-22 % jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder\*

+6 % jämfört med baslinjevärdet



# Dalarnas län

## Shopping och nöje

-15 % jämfört med baslinjevärdet



## Matbutiker och apotek

-6 % jämfört med baslinjevärdet



## Parker

+34 % jämfört med baslinjevärdet



## Station i kollektivtrafik

-16 % jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

-18 % jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder

+3 % jämfört med baslinjevärdet



\* **Det finns inte tillräckligt mycket data för detta datum:** Just nu finns det inte tillräckligt med data för att visa en fullständig analys av platsen. Google behöver en stor mängd data för att kunna generera en sammanställd och anonym vy över trender.

# Gotlands län

## Shopping och nöje\*

+19 % jämfört med baslinjevärdet



## Matbutiker och apotek

+8 % jämfört med baslinjevärdet



## Parker\*



## Station i kollektivtrafik\*

-24 % jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

-12 % jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder\*

+3 % jämfört med baslinjevärdet



# Gävleborgs län

## Shopping och nöje

+1 % jämfört med baslinjevärdet



## Matbutiker och apotek

0 % jämfört med baslinjevärdet



## Parker\*

+151 % jämfört med baslinjevärdet



## Station i kollektivtrafik

-10 % jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

-20 % jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder

+3 % jämfört med baslinjevärdet



\* **Det finns inte tillräckligt mycket data för detta datum:** Just nu finns det inte tillräckligt med data för att visa en fullständig analys av platsen. Google behöver en stor mängd data för att kunna generera en sammanställd och anonym vy över trender.

# Hallands län

## Shopping och nöje

+4 % jämfört med baslinjevärdet



## Matbutiker och apotek

+5 % jämfört med baslinjevärdet



## Parker\*

+54 % jämfört med baslinjevärdet



## Station i kollektivtrafik

-20 % jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

-21 % jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder

+6 % jämfört med baslinjevärdet



# Jämtlands län

## Shopping och nöje

-19 % jämfört med baslinjevärdet



## Matbutiker och apotek

-8 % jämfört med baslinjevärdet



## Parker\*

+91 % jämfört med baslinjevärdet



## Station i kollektivtrafik

-32 % jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

-21 % jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder\*

+4 % jämfört med baslinjevärdet



\* **Det finns inte tillräckligt mycket data för detta datum:** Just nu finns det inte tillräckligt med data för att visa en fullständig analys av platsen. Google behöver en stor mängd data för att kunna generera en sammanställd och anonym vy över trender.

# Jönköpings län

## Shopping och nöje

-3 % jämfört med baslinjevärdet



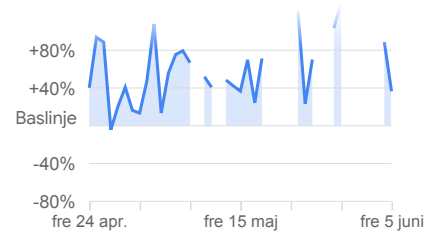
## Matbutiker och apotek

0 % jämfört med baslinjevärdet



## Parker\*

+37 % jämfört med baslinjevärdet



## Station i kollektivtrafik

-26 % jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

-21 % jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder

+6 % jämfört med baslinjevärdet



# Kalmar län

## Shopping och nöje

+5 % jämfört med baslinjevärdet



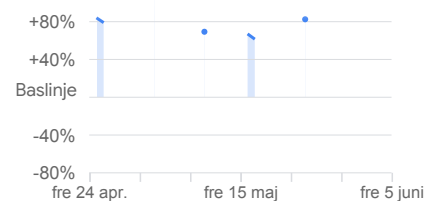
## Matbutiker och apotek

+3 % jämfört med baslinjevärdet



## Parker\*

+83 % jämfört med baslinjevärdet



## Station i kollektivtrafik

-25 % jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

-19 % jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder

+5 % jämfört med baslinjevärdet



\* **Det finns inte tillräckligt mycket data för detta datum:** Just nu finns det inte tillräckligt med data för att visa en fullständig analys av platsen. Google behöver en stor mängd data för att kunna generera en sammanställd och anonym vy över trender.

# Kronobergs län

## Shopping och nöje

-5 % jämfört med baslinjevärdet



## Matbutiker och apotek

+3 % jämfört med baslinjevärdet



## Parker\*



## Station i kollektivtrafik

-28 % jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

-23 % jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder\*

+6 % jämfört med baslinjevärdet



# Norrbottens län

## Shopping och nöje

0 % jämfört med baslinjevärdet



## Matbutiker och apotek

+0 % jämfört med baslinjevärdet



## Parker\*

+48 % jämfört med baslinjevärdet



## Station i kollektivtrafik

-28 % jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

-20 % jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder

+4 % jämfört med baslinjevärdet



\* **Det finns inte tillräckligt mycket data för detta datum:** Just nu finns det inte tillräckligt med data för att visa en fullständig analys av platsen. Google behöver en stor mängd data för att kunna generera en sammanställd och anonym vy över trender.

# Skåne län

## Shopping och nöje

**-2 %** jämfört med baslinjevärdet



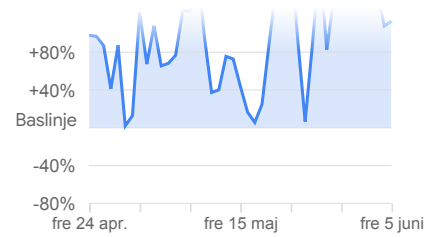
## Matbutiker och apotek

**+0 %** jämfört med baslinjevärdet



## Parker

**+113 %** jämfört med baslinjevärdet



## Station i kollektivtrafik

**-30 %** jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

**-25 %** jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder

**+7 %** jämfört med baslinjevärdet



# Stockholms län

## Shopping och nöje

**-14 %** jämfört med baslinjevärdet



## Matbutiker och apotek

**-4 %** jämfört med baslinjevärdet



## Parker

**+58 %** jämfört med baslinjevärdet



## Station i kollektivtrafik

**-33 %** jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

**-35 %** jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder

**+10 %** jämfört med baslinjevärdet





# Södermanlands län

## Shopping och nöje

+10 % jämfört med baslinjevärdet



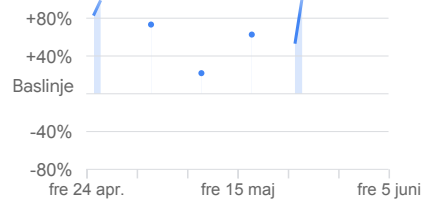
## Matbutiker och apotek

+1 % jämfört med baslinjevärdet



## Parker\*

+101 % jämfört med baslinjevärdet



## Station i kollektivtrafik

-32 % jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

-20 % jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder

+5 % jämfört med baslinjevärdet



# Uppsala län

## Shopping och nöje

-1 % jämfört med baslinjevärdet



## Matbutiker och apotek

+4 % jämfört med baslinjevärdet



## Parker\*

+178 % jämfört med baslinjevärdet



## Station i kollektivtrafik

-27 % jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

-25 % jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder

+7 % jämfört med baslinjevärdet



\* **Det finns inte tillräckligt mycket data för detta datum:** Just nu finns det inte tillräckligt med data för att visa en fullständig analys av platsen. Google behöver en stor mängd data för att kunna generera en sammanställd och anonym vy över trender.

# Värmlands län

## Shopping och nöje

**-11 %** jämfört med baslinjevärdet



## Matbutiker och apotek

**-4 %** jämfört med baslinjevärdet



## Parker

**+12 %** jämfört med baslinjevärdet



## Station i kollektivtrafik

**-25 %** jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

**-18 %** jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder

**+6 %** jämfört med baslinjevärdet



# Västerbottens län

## Shopping och nöje

**-8 %** jämfört med baslinjevärdet



## Matbutiker och apotek

**-3 %** jämfört med baslinjevärdet



## Parker

**+76 %** jämfört med baslinjevärdet



## Station i kollektivtrafik

**-30 %** jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

**-24 %** jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder

**+5 %** jämfört med baslinjevärdet



# Västernorrlands län

## Shopping och nöje

+1 % jämfört med baslinjevärdet



## Matbutiker och apotek

+2 % jämfört med baslinjevärdet



## Parker\*

+3 % jämfört med baslinjevärdet



## Station i kollektivtrafik

-20 % jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

-21 % jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder

+4 % jämfört med baslinjevärdet



# Västmanlands län

## Shopping och nöje

-1 % jämfört med baslinjevärdet



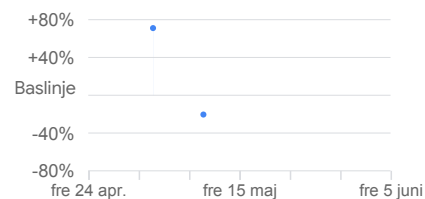
## Matbutiker och apotek

+2 % jämfört med baslinjevärdet



## Parker\*

-20 % jämfört med baslinjevärdet



## Station i kollektivtrafik

-30 % jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

-25 % jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder

+5 % jämfört med baslinjevärdet



\* **Det finns inte tillräckligt mycket data för detta datum:** Just nu finns det inte tillräckligt med data för att visa en fullständig analys av platsen. Google behöver en stor mängd data för att kunna generera en sammanställd och anonym vy över trender.

# Västra Götalands län

## Shopping och nöje

-11 % jämfört med baslinjevärdet



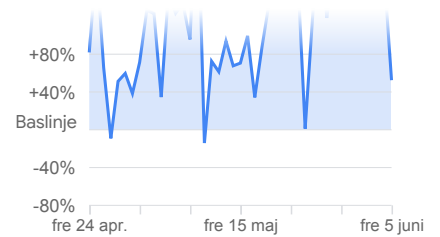
## Matbutiker och apotek

-1 % jämfört med baslinjevärdet



## Parker

+53 % jämfört med baslinjevärdet



## Station i kollektivtrafik

-31 % jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

-26 % jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder

+9 % jämfört med baslinjevärdet



# Örebro län

## Shopping och nöje

+1 % jämfört med baslinjevärdet



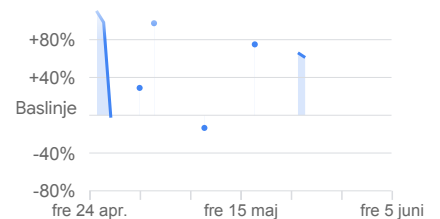
## Matbutiker och apotek

-2 % jämfört med baslinjevärdet



## Parker\*

+61 % jämfört med baslinjevärdet



## Station i kollektivtrafik

-30 % jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

-21 % jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder

+6 % jämfört med baslinjevärdet



\* **Det finns inte tillräckligt mycket data för detta datum:** Just nu finns det inte tillräckligt med data för att visa en fullständig analys av platsen. Google behöver en stor mängd data för att kunna generera en sammanställd och anonym vy över trender.

# Östergötlands län

## Shopping och nöje

**-1 %** jämfört med baslinjevärdet



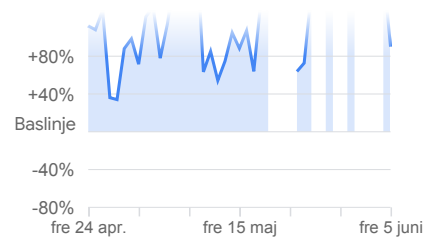
## Matbutiker och apotek

**+2 %** jämfört med baslinjevärdet



## Parker\*

**+90 %** jämfört med baslinjevärdet



## Station i kollektivtrafik

**-29 %** jämfört med baslinjevärdet



## Arbetsplatser

**-22 %** jämfört med baslinjevärdet



## Bostäder

**+6 %** jämfört med baslinjevärdet



## Om datan

Dessa rapporter visar hur besök och vistelselängd på olika platser ändras jämfört med en baslinje. Vi beräknar dessa förändringar med samma typ av sammanställda och anonymiserade data som används för att visa [populära tider](#) för platser i Google Maps.

Förändringarna per dag jämförs med ett baslinjevärde för den aktuella veckodagen:

- Baslinjen är *medianvärdet* för veckodagen under en femveckorsperiod mellan den 3 januari och 6 februari 2020.
- Rapporten visar trender för flera veckor, och den senaste datan är cirka 2–3 dagar gammal. Det är den tid som krävs för att skapa rapporten.

Vilken data som inkluderas i beräkningarna beror på användarnas inställningar och anslutning och huruvida den uppfyller vår sekretessgräns. Om sekretessgränsen inte uppfylls (när en plats inte har tillräckligt många besökare för att garantera anonymitet) visar vi ingen förändring för den dagen.

Vi inkluderar kategorier som är användbara vid social distansering samt tillgång till nödvändiga tjänster.

Vi beräknar dessa underlag utifrån data från användare som har aktiverat platshistorik för sina Google-konton. Denna data representerar därför endast en del av våra användare. Som är fallet med alla stickprov kan detta vara representativt för en bredare allmänhet men behöver inte vara det.

## Integritetsskydd

Dessa rapporter har tagits fram för att vara användbara samtidigt som vi iakttar strikta sekretessprotokoll och skyddar användarnas integritet. Uppgifter som kan kopplas till en specifik individ, till exempel en enskild persons plats, kontakter eller rörelse, görs aldrig tillgängliga.

Det statistiska underlaget i dessa rapporter består av sammanställda anonymiserade dataset från användare som har aktiverat inställningen [Platshistorik](#). Den är inaktiverad som standard. Användare som har aktiverat Platshistorik kan välja att inaktivera inställningen när som helst via [Google-kontot](#) och kan alltid radera data i platshistoriken direkt från [tidslinjen](#).

I rapporterna använder vi samma förstklassiga anonymiseringsteknik som håller din aktivitetsdata privat och skyddad. Med hjälp av [differentiell integritet](#) läggs artificiellt brus till i våra dataset så vi kan ta fram högkvalitativa resultat utan att enskilda personer går att identifiera. Detta sekretessbevarande skydd säkerställer även att det absoluta antalet besök inte delas.

## Fler resurser

Läs mer om hur du använder rapporten i ditt arbete på bästa sätt i [hjälpartikeln om rörelsemönsterrapporter](#).

Du hittar den senaste rapporten på [google.com/covid19/mobility](https://google.com/covid19/mobility)