

Brasil 19 de julho de 2020

Mudanças na mobilidade

O objetivo deste conjunto de dados é reduzir o impacto da COVID-19. Não o use para fins de diagnóstico, prognóstico e tratamento médico nem para orientar planos de viagem pessoais.

Cada conjunto de dados do Relatório de mobilidade da comunidade é apresentado por local e destaca a mudança percentual nas visitas a lugares como mercados e parques em uma área geográfica. [Como usar esse relatório](#)

A precisão da localização e a identificação dos locais categorizados variam entre as regiões. Portanto, não recomendamos o uso desses dados para comparar mudanças entre países ou entre regiões com características diferentes (por exemplo, áreas rurais e urbanas).

As regiões que não tiverem níveis estatisticamente significativos de dados não serão incluídas no relatório. Para saber como calculamos essas tendências e preservamos a privacidade, leia a seção [Sobre os dados](#).

Varejo e lazer

-47%

comparado a valor base



Tendências de mobilidade de lugares como restaurantes, cafés, shopping centers, parques temáticos, museus, bibliotecas e cinemas.

Mercados e farmácias

-5%

comparado a valor base



Tendências de mobilidade de lugares como mercados, armazéns de alimentos, feiras, lojas de alimentos gourmet, drogarias e farmácias.

Parques

-42%

comparado a valor base



Tendências de mobilidade de lugares como parques nacionais, praias públicas, marinas, parques para cães, praças e jardins públicos.

Estações de transp. público

-37%

comparado a valor base



Tendências de mobilidade de lugares como terminais de transporte público, por exemplo, estações de metrô, ônibus e trem.

Locais de trabalho

-2%

comparado a valor base



Tendências de mobilidade de locais de trabalho.

Residencial

+10%

comparado a valor base



Tendências de mobilidade de áreas residenciais.

Acre

Varejo e lazer

-55% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+4% comparado a valor base



Parques

-30% comparado a valor base



Estações de transp. público

-60% comparado a valor base



Locais de trabalho

-2% comparado a valor base



Residencial

+8% comparado a valor base



Alagoas

Varejo e lazer

-62% comparado a valor base



Mercados e farmácias

-22% comparado a valor base



Parques

-67% comparado a valor base



Estações de transp. público

-61% comparado a valor base



Locais de trabalho

-11% comparado a valor base



Residencial

+13% comparado a valor base



Amapá

Varejo e lazer

-56% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+8% comparado a valor base



Parques

+1% comparado a valor base



Estações de transp. público

-45% comparado a valor base



Locais de trabalho

+9% comparado a valor base



Residencial

+8% comparado a valor base



Amazonas

Varejo e lazer

-13% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+21% comparado a valor base



Parques

+12% comparado a valor base



Estações de transp. público

-3% comparado a valor base



Locais de trabalho

+8% comparado a valor base



Residencial

+4% comparado a valor base



Bahia



Ceará



Distrito Federal

Varejo e lazer

-40% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+7% comparado a valor base



Parques

-28% comparado a valor base



Estações de transp. público

-25% comparado a valor base



Locais de trabalho

+2% comparado a valor base



Residencial

+12% comparado a valor base



Espírito Santo

Varejo e lazer

-62% comparado a valor base



Mercados e farmácias

-14% comparado a valor base



Parques

-75% comparado a valor base



Estações de transp. público

-53% comparado a valor base



Locais de trabalho

-9% comparado a valor base



Residencial

+12% comparado a valor base



Goiás

Varejo e lazer

-48% comparado a valor base



Mercados e farmácias

-2% comparado a valor base



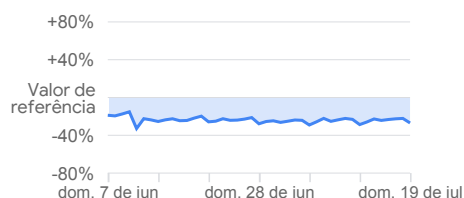
Parques

-13% comparado a valor base



Estações de transp. público

-27% comparado a valor base



Locais de trabalho

0% comparado a valor base



Residencial

+9% comparado a valor base



Maranhão

Varejo e lazer

-25% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+8% comparado a valor base



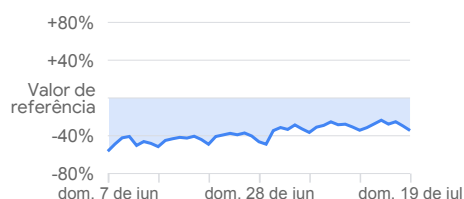
Parques

+5% comparado a valor base



Estações de transp. público

-34% comparado a valor base



Locais de trabalho

+6% comparado a valor base



Residencial

+7% comparado a valor base



Mato Grosso

Varejo e lazer

-49% comparado a valor base



Mercados e farmácias

-4% comparado a valor base



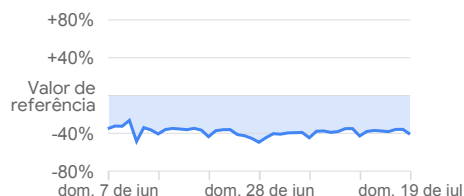
Parques

-26% comparado a valor base



Estações de transp. público

-41% comparado a valor base



Locais de trabalho

-2% comparado a valor base



Residencial

+10% comparado a valor base



Mato Grosso do Sul

Varejo e lazer

-51% comparado a valor base



Mercados e farmácias

-3% comparado a valor base



Parques

-32% comparado a valor base



Estações de transp. público

-50% comparado a valor base



Locais de trabalho

-1% comparado a valor base



Residencial

+10% comparado a valor base



Minas Gerais

Varejo e lazer

-49% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+2% comparado a valor base



Parques

-21% comparado a valor base



Estações de transp. público

-37% comparado a valor base



Locais de trabalho

-2% comparado a valor base



Residencial

+9% comparado a valor base



Pará

Varejo e lazer

-22% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+13% comparado a valor base



Parques

+27% comparado a valor base



Estações de transp. público

-29% comparado a valor base



Locais de trabalho

+4% comparado a valor base



Residencial

+5% comparado a valor base



Paraíba

Varejo e lazer

-57% comparado a valor base



Mercados e farmácias

-1% comparado a valor base



Parques

-54% comparado a valor base



Estações de transp. público

-46% comparado a valor base



Locais de trabalho

+1% comparado a valor base



Residencial

+12% comparado a valor base



Paraná

Varejo e lazer

-54% comparado a valor base



Mercados e farmácias

-29% comparado a valor base



Parques

-43% comparado a valor base



Estações de transp. público

-40% comparado a valor base



Locais de trabalho

-2% comparado a valor base



Residencial

+10% comparado a valor base



Pernambuco

Varejo e lazer

-51% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+1% comparado a valor base



Parques

-48% comparado a valor base



Estações de transp. público

-30% comparado a valor base



Locais de trabalho

-3% comparado a valor base



Residencial

+12% comparado a valor base



Piauí

Varejo e lazer

-68% comparado a valor base



Mercados e farmácias

-63% comparado a valor base



Parques

-27% comparado a valor base



Estações de transp. público

-67% comparado a valor base



Locais de trabalho

-9% comparado a valor base



Residencial

+15% comparado a valor base



Rio de Janeiro

Varejo e lazer

-41% comparado a valor base



Mercados e farmácias

-3% comparado a valor base



Parques

-43% comparado a valor base



Estações de transp. público

-34% comparado a valor base



Locais de trabalho

-3% comparado a valor base



Residencial

+8% comparado a valor base



Rio Grande do Norte

Varejo e lazer

-57% comparado a valor base



Mercados e farmácias

-6% comparado a valor base



Parques

-49% comparado a valor base



Estações de transp. público

-41% comparado a valor base



Locais de trabalho

-6% comparado a valor base



Residencial

+14% comparado a valor base



Rio Grande do Sul

Varejo e lazer

-53% comparado a valor base



Mercados e farmácias

-7% comparado a valor base



Parques

-50% comparado a valor base



Estações de transp. público

-44% comparado a valor base



Locais de trabalho

-2% comparado a valor base



Residencial

+12% comparado a valor base



Rondônia

Varejo e lazer

-32% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+8% comparado a valor base



Parques

+5% comparado a valor base



Estações de transp. público

-48% comparado a valor base



Locais de trabalho

+4% comparado a valor base



Residencial

+7% comparado a valor base



Roraima

Varejo e lazer

-57% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+4% comparado a valor base



Parques

-51% comparado a valor base



Estações de transp. público

-47% comparado a valor base



Locais de trabalho

+3% comparado a valor base



Residencial

+12% comparado a valor base



Santa Catarina

Varejo e lazer

-53% comparado a valor base



Mercados e farmácias

-24% comparado a valor base



Parques

-69% comparado a valor base



Estações de transp. público

-61% comparado a valor base



Locais de trabalho

-10% comparado a valor base



Residencial

+12% comparado a valor base



São Paulo

Varejo e lazer

-46% comparado a valor base



Mercados e farmácias

0% comparado a valor base



Parques

-24% comparado a valor base



Estações de transp. público

-34% comparado a valor base



Locais de trabalho

+1% comparado a valor base



Residencial

+9% comparado a valor base



Sergipe

Varejo e lazer

-60% comparado a valor base



Mercados e farmácias

-8% comparado a valor base



Parques

-52% comparado a valor base



Estações de transp. público

-68% comparado a valor base



Locais de trabalho

-6% comparado a valor base



Residencial

+13% comparado a valor base



Tocantins

Varejo e lazer

-32% comparado a valor base



Mercados e farmácias

-4% comparado a valor base



Parques

+10% comparado a valor base



Estações de transp. público

-39% comparado a valor base



Locais de trabalho

+0% comparado a valor base



Residencial

+5% comparado a valor base



Sobre os dados

Estes relatórios mostram como as visitas e o tempo de permanência em locais diferentes mudam em comparação com um valor base. Calculamos essas alterações com o mesmo tipo de dados agregados e anônimos que é usado para mostrar [horários de pico](#) no Google Maps.

As mudanças de cada dia são comparadas com um valor base correspondente ao mesmo dia da semana:

- O valor base é a *mediana* do dia da semana correspondente, durante o período de cinco semanas entre 3 de janeiro e 6 de fevereiro de 2020.
- Os relatórios mostram tendências ao longo de várias semanas, e os dados mais recentes são de aproximadamente 2 a 3 dias atrás, que é o tempo necessário para publicar os resultados.

Os dados que são incluídos no cálculo consideram as configurações do usuário, a conectividade e nosso limite de privacidade. Caso esse limite não seja alcançado, ou seja, se o lugar não tiver movimentação suficiente para garantir o anonimato, não mostraremos mudanças no dia.

Incluimos categorias que são úteis para as ações de distanciamento social e para o acesso a serviços essenciais.

Calculamos os insights com base nos dados dos usuários que ativaram o Histórico de localização na Conta do Google. Portanto, esses dados representam uma amostra dos nossos usuários. Como ocorre com todas as amostras, os dados podem não representar o comportamento exato da população como um todo.

Com o fechamento e a reabertura dos lugares, melhoramos nossos relatórios de maneira contínua. Atualizamos a forma como calculamos as alterações para as categorias *Mercado e farmácia*, *Varejo e lazer*, *Estações de transporte público* e *Parques*. Para regiões publicadas antes de maio de 2020, os dados podem apresentar mudanças (para cima ou para baixo) a partir do período entre 11 e 18 de abril de 2020.

Preservação da privacidade

Esses relatórios foram desenvolvidos para dar informações úteis sem deixar de obedecer aos nossos protocolos rigorosos de privacidade e proteger os dados das pessoas. Jamais são disponibilizadas informações de identificação pessoal, como local, contatos e deslocamento de indivíduos.

Os insights dos relatórios são criados com conjuntos de dados agregados e anônimos de usuários que ativaram a configuração [Histórico de localização](#), que fica desativada por padrão. Aqueles que optaram por usar esse recurso podem desativá-lo a qualquer momento na [Conta do Google](#), além de excluir os dados relacionados diretamente na [Linha do tempo](#).

Estes relatórios aplicam a mesma tecnologia avançada de anonimização que usamos nos nossos produtos para manter a privacidade e a segurança dos seus dados de atividades. Para isso, usamos a [privacidade diferencial](#), que adiciona ruído artificial aos nossos conjuntos de dados. Assim podemos gerar resultados de alta qualidade sem identificar pessoas específicas. Essas proteções para preservação da privacidade também garantem que o número absoluto de visitas não seja compartilhado.

Outros recursos

Para conhecer a melhor forma de usar esse relatório no seu trabalho, leia o [artigo de ajuda sobre relatórios de mobilidade](#).

Para ler o relatório mais recente, acesse google.com/covid19/mobility