

Киргизия 25 июля 2020 г.

Изменения данных о передвижении жителей

Цель создания этого отчета – помочь преодолеть негативные последствия распространения коронавирусной инфекции COVID-19. Отчет не предназначен для использования в медицинских целях, в том числе при диагностике, построении прогнозов и лечении. Кроме того, его не следует рассматривать как источник рекомендаций для планирования личных поездок.

В отчете о передвижении жителей показано, как изменилось количество посещений общественных мест, например магазинов и парков, в процентном соотношении для определенного региона. Подробнее о том, [как использовать этот отчет...](#)

Точность определения местоположения и разбивка по категориям отличается от региона к региону, поэтому мы не рекомендуем использовать эти данные для сравнения изменений в разных странах, а также в областях разного типа (например, сельских и городских).

Мы включаем в отчет сведения только о тех регионах, для которых достаточно статистически значимых данных. Подробную информацию о том, какие методы расчета мы используем и как обеспечиваем конфиденциальность сведений, можно найти в разделе [Об этих данных](#).

Магазины, общепит и отдых

-37 %

от контрольного значения



Динамика посещений ресторанов, кафе, торговых центров, тематических парков, музеев, библиотек и кинотеатров.

Продуктовые м-ны и аптеки

-24 %

от контрольного значения



Динамика посещений продуктовых супермаркетов, продовольственных складов, фермерских рынков, специализированных продуктовых магазинов и аптек.

Парки

-1 %

от контрольного значения



Динамика посещений национальных парков, общественных пляжей, лодочных станций, площадок для выгула собак, площадей и скверов.

Остановки общ. транспорта

-34 %

от контрольного значения



Динамика посещений остановок общественного транспорта: автобусных остановок, станций метро и железнодорожных станций.

Места работы

-26 %

от контрольного значения



Динамика посещений мест работы.

Жилые районы

+1 %

от контрольного значения



Динамика передвижений для жилых районов.

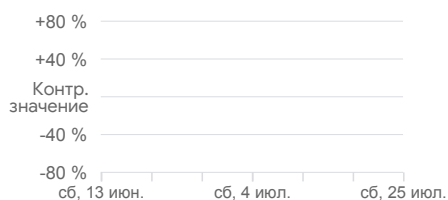
Баткенская область

Магазины, общепит и отдых*

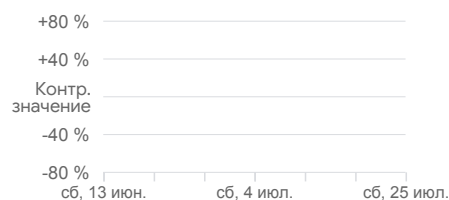
-16 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки*

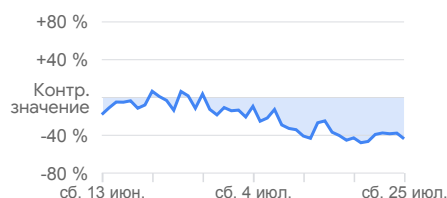


Парки*



Остановки общ. транспорта

-44 % от контрольного значения

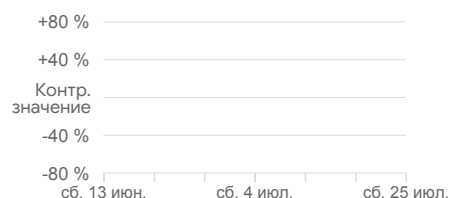


Места работы

-2 % от контрольного значения



Жилые районы*



Джалал-Абадская область

Магазины, общепит и отдых

-24 % от контрольного значения



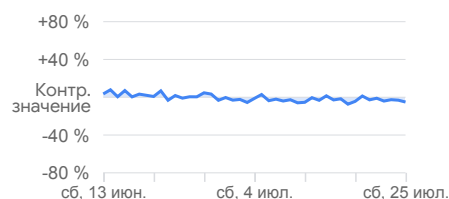
Продуктовые м-ны и аптеки

-25 % от контрольного значения



Парки

-5 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

-20 % от контрольного значения



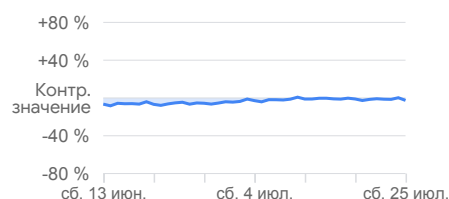
Места работы

-12 % от контрольного значения



Жилые районы

-3 % от контрольного значения

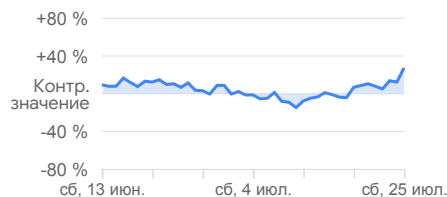


* Недостаточно данных для этой даты. Недостаточно данных для выполнения полного анализа. Чтобы составить сводный анонимный отчет, Google нужен значительный объем данных.

Иссык-Кульская область

Магазины, общепит и отдых

+27 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

+65 % от контрольного значения



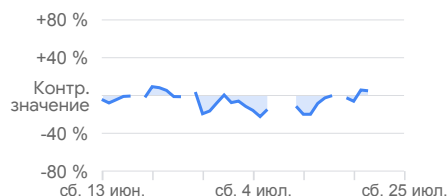
Парки

+110 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта*

+5 % от контрольного значения



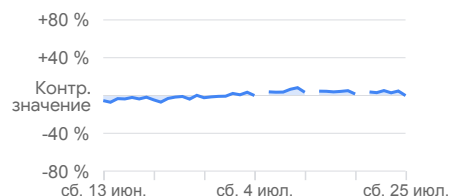
Места работы

-11 % от контрольного значения



Жилые районы

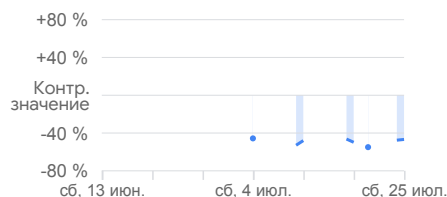
0 % от контрольного значения



Нарынская область*

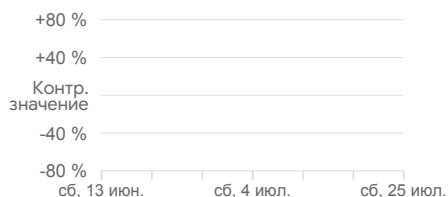
Магазины, общепит и отдых*

-47 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки*

-12 % от контрольного значения



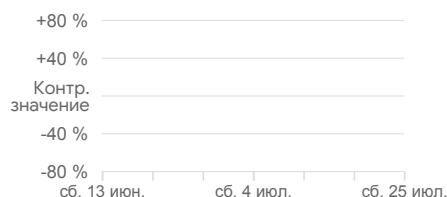
Парки

-12 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта*

-1 % от контрольного значения



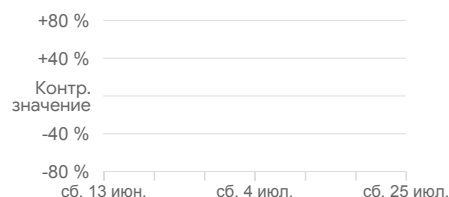
Места работы

-1 % от контрольного значения



Жилые районы*

-1 % от контрольного значения



* **Недостаточно данных для этой даты.** Недостаточно данных для выполнения полного анализа. Чтобы составить сводный анонимный отчет, Google нужен значительный объем данных.

Ошская область

Магазины, общепит и отдых

-37 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

-30 % от контрольного значения



Парки

-20 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

-46 % от контрольного значения



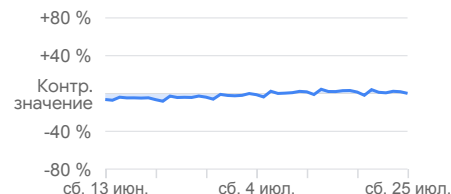
Места работы

-25 % от контрольного значения



Жилые районы

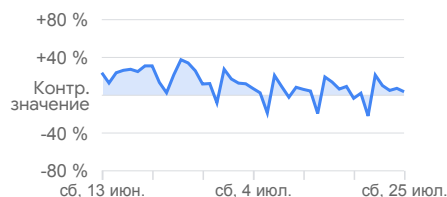
+0 % от контрольного значения



Таласская область

Магазины, общепит и отдых

+4 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

-30 % от контрольного значения

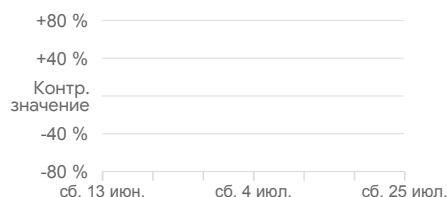


Парки

+4 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта*

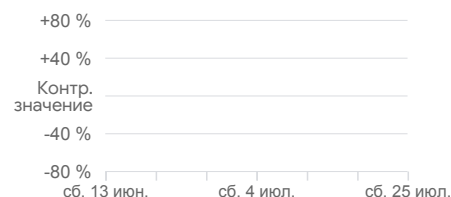


Места работы

-2 % от контрольного значения



Жилые районы*



* Недостаточно данных для этой даты. Недостаточно данных для выполнения полного анализа. Чтобы составить сводный анонимный отчет, Google нужен значительный объем данных.

Чуйская область

Магазины, общепит и отдых

-43 % от контрольного значения



Продуктовые м-ны и аптеки

-26 % от контрольного значения



Парки

-18 % от контрольного значения



Остановки общ. транспорта

-35 % от контрольного значения



Места работы

-30 % от контрольного значения



Жилые районы

+4 % от контрольного значения



Об этих данных

Эти отчеты показывают, как изменились частота и длительность пребывания в разных местах по сравнению с контрольным значением. Для расчета этих изменений мы используем сводные обезличенные данные. Аналогичным образом вычисляется [посещаемость](#) мест, которая показывается на Google Картах.

Изменения на указанную дату определяются в сравнении с контрольным значением для соответствующего дня недели:

- В качестве контрольного используется *медианное значение* для соответствующего дня недели за 5-недельный период с 3 января по 6 февраля 2020 года.
- Отчет отражает тенденции за несколько недель. Самые свежие данные получены около двух или трех дней назад: столько времени нам нужно на подготовку отчета.

Какие данные будут добавлены в отчет, зависит от пользовательских настроек, наличия функций связи, а также от того, достигнут ли порог конфиденциальности. Если он не достигнут (т. е. данных слишком мало для обеспечения анонимности), мы не показываем сведения за этот день.

Мы включаем в отчет категории, которые могут использоваться для соблюдения мер социального дистанцирования, а также обеспечения доступа к жизненно важным услугам.

Статистика формируется на основе данных, полученных от пользователей, которые включили историю местоположений в аккаунте Google, то есть в выборку попадают только те, кто пользуется нашими сервисами. Как и в случае с любой выборкой данных, полученные сведения могут давать неточное представление о поведении широких слоев населения.

Мы продолжаем улучшать наши отчеты о закрытии и открытии мест. В частности, мы изменили способ подсчета посещаемости в категориях *Продуктовые магазины и аптеки, Магазины, общепит и отдых, Остановки общественного транспорта и Парки*. В регионах, данные для которых были опубликованы до мая 2020 года, можно заметить последовательное изменение графиков посещаемости (восходящее или нисходящее) с 11 по 18 апреля 2020 года.

Как обеспечивается конфиденциальность?

Отчеты о передвижении жителей составляются в соответствии со строгими правилами конфиденциальности Google. Мы никогда не открываем доступ к информации, позволяющей идентифицировать личность (например, к данным о местоположении, перемещении или контактах пользователей).

Статистика в отчетах создается на основе обезличенных сводных данных, получаемых от пользователей, которые включили [историю местоположений](#) (по умолчанию она отключена). Эти пользователи могут в любой момент отключить историю местоположений в [аккаунте Google](#) и удалить ее данные из [хронологии](#).

При создании отчетов используются надежные технологии анонимизации, которые ежедневно применяются в продуктах Google для обеспечения конфиденциальности и безопасности ваших данных. Например, к этим технологиям относится [дифференциальная приватность](#). Ее суть заключается в том, что в наборы данных добавляются специальные шумы, которые не позволяют идентифицировать конкретных пользователей, но оставляют возможность составлять статистику. Ещё одна мера обеспечения конфиденциальности заключается в том, что мы не получаем конкретное число посещений каких-либо мест.

Дополнительные материалы

Узнайте больше о том, [как пользоваться отчетом](#).

Актуальный отчет можно найти на странице google.com/covid19/mobility.