

România 25 iulie 2020

Schimbări ale mobilității

Acest set de date are ca scop atenuarea impactului COVID-19. Nu trebuie utilizat pentru diagnostice medicale, prognoștici sau tratamente. În plus, nu trebuie folosit pentru recomandări privind planurile de călătorie personale.

Fiecare set de date din Raportul privind mobilitatea comunității este detaliat în funcție de locație și evidențiază modificările procentuale ale vizitelor în locații precum magazinele alimentare și parcurile dintr-o zonă geografică. [Cum să folosiți acest raport..](#)

Precizia locației și categoriile de locații variază în funcție de regiune, prin urmare nu vă recomandăm să folosiți aceste date pentru a compara modificările între țări sau între regiuni cu caracteristici diferite (de exemplu, zone rurale comparativ cu zone urbane).

Dacă nu există date semnificative statistic, vom elimina regiuni din raport. Pentru a afla cum calculăm aceste tendințe și cum protejăm confidențialitatea, citiți secțiunea [Despre aceste date](#).

Magazine și recreere

-16 %

comparativ cu val. referință



Tendențele mobilității pentru locații cum ar fi restaurantele, cafenelele, centrele comerciale, parcurile de distracții, muzeele, bibliotecile și cinematografele.

Băcării și farmacii

-5 %

comparativ cu val. referință



Tendențele mobilității pentru locații cum ar fi magazinele alimentare, depozitele pentru produse alimentare, piețele agroalimentare, magazinele alimentare cu specialități și farmaciile.

Parcuri

+29 %

comparativ cu val. referință



Tendențele mobilității pentru locații precum parcurile naționale, plajele, debarcaderele, parcurile pentru animale, piețele și grădinile publice.

Stații transport public

-14 %

comparativ cu val. referință



Tendențele mobilității pentru locații precum stațiile de transport public, cum ar fi cele de metrou, autobuz și tren.

Locuri de muncă

-2 %

comparativ cu val. referință



Tendențele mobilității pentru locațiile de serviciu.

Locuințe

-3 %

comparativ cu val. referință



Tendențele mobilității pentru locațiile de reședință.

Județul Alba

Magazine și recreere

-2 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+13 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+50 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

+3 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

-2 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-2 % comparativ cu val. referință



Județul Arad

Magazine și recreere

-16 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

-1 % comparativ cu val. referință



Parcuri

-32 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

-16 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

-7 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-1 % comparativ cu val. referință



Județul Argeș

Magazine și recreere

-19 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

-2 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+34 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

-15 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

-3 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-2 % comparativ cu val. referință



Județul Bacău

Magazine și recreere

-3 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+4 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+31 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

-6 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+4 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-5 % comparativ cu val. referință



Județul Bihor

Magazine și recreere

-11 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

-2 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+12 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

-1 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

-5 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-1 % comparativ cu val. referință



Județul Bistrița-Năsăud

Magazine și recreere

-6 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+9 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+33 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

+0 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

-2 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-2 % comparativ cu val. referință



Județul Botoșani

Magazine și recreere

-11 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+2 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+35 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

+6 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+3 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-5 % comparativ cu val. referință



Județul Brașov

Magazine și recreere

-25 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

-14 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+8 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

-17 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

-9 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-1 % comparativ cu val. referință



Județul Brăila

Magazine și recreere

-20 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

-4 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+7 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

+6 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+0 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-4 % comparativ cu val. referință



Județul Buzău

Magazine și recreere

-5 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

-7 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+55 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

+70 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+4 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-4 % comparativ cu val. referință



Județul Caraș-Severin

Magazine și recreere

+7 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+0 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+34 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

+15 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

-4 % comparativ cu val. referință



Locuințe

+0 % comparativ cu val. referință



Județul Călărași

Magazine și recreere

+15 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+15 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+8 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

+12 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+4 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-3 % comparativ cu val. referință



Județul Cluj

Magazine și recreere

-33 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

-16 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+23 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

-34 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

-4 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-2 % comparativ cu val. referință



Județul Constanța

Magazine și recreere

+67 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+34 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+445 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

+58 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+14 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-5 % comparativ cu val. referință



Județul Covasna

Magazine și recreere*

-5 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+1 % comparativ cu val. referință



Parcuri*

+38 % comparativ cu val. referință



Stații transport public*

+13 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+3 % comparativ cu val. referință



Locuințe*

-1 % comparativ cu val. referință



Județul Dâmbovița

Magazine și recreere

-4 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+3 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+15 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

+17 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+6 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-3 % comparativ cu val. referință



* **Date insuficiente pentru această dată:** Nu există suficiente date pentru a face o analiză completă a acestei locații. Google necesită un volum semnificativ de date pentru a genera o afișare cumulată și anonimă a tendințelor.

Județul Dolj

Magazine și recreere

-24 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

-11 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+6 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

-13 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

-5 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-3 % comparativ cu val. referință



Județul Galați

Magazine și recreere

-26 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

-8 % comparativ cu val. referință



Parcuri

-6 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

+11 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

-3 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-4 % comparativ cu val. referință



Județul Giurgiu

Magazine și recreere

+4 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+14 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+46 % comparativ cu val. referință



Stații transport public*

-8 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+6 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-2 % comparativ cu val. referință



Județul Gorj

Magazine și recreere

-15 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+0 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+19 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

-13 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

-3 % comparativ cu val. referință



Locuințe

+0 % comparativ cu val. referință



* **Date insuficiente pentru această dată:** Nu există suficiente date pentru a face o analiză completă a acestei locații. Google necesită un volum semnificativ de date pentru a genera o afișare cumulată și anonimă a tendințelor.

Județul Harghita

Magazine și recreere

-3 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+6 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+33 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

+19 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+0 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-3 % comparativ cu val. referință



Județul Hunedoara

Magazine și recreere

-12 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+4 % comparativ cu val. referință



Parcuri*

+67 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

+4 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

-4 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-2 % comparativ cu val. referință



* **Date insuficiente pentru această dată:** Nu există suficiente date pentru a face o analiză completă a acestei locații. Google necesită un volum semnificativ de date pentru a genera o afișare cumulată și anonimă a tendințelor.

Județul Ialomița

Magazine și recreere

+6 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+24 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+19 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

+40 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+5 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-4 % comparativ cu val. referință



Județul Iași

Magazine și recreere

-25 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

-14 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+13 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

-18 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

-7 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-4 % comparativ cu val. referință



Județul Ilfov

Magazine și recreere

-25 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

-2 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+103 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

-34 % comparativ cu val. referință



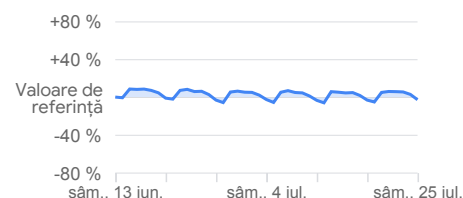
Locuri de muncă

-4 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-2 % comparativ cu val. referință



Județul Maramureș

Magazine și recreere

-16 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+1 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+8 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

+1 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

-2 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-2 % comparativ cu val. referință



Județul Mehedinți

Magazine și recreere

-9 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+8 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+44 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

-9 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+4 % comparativ cu val. referință



Locuințe*

-1 % comparativ cu val. referință



Județul Mureș

Magazine și recreere

-8 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+8 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+41 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

-12 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+0 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-2 % comparativ cu val. referință



* **Date insuficiente pentru această dată:** Nu există suficiente date pentru a face o analiză completă a acestei locații. Google necesită un volum semnificativ de date pentru a genera o afișare cumulată și anonimă a tendințelor.

Județul Neamț

Magazine și recreere

-2 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+9 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+87 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

+29 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

-1 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-4 % comparativ cu val. referință



Județul Olt

Magazine și recreere

-8 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+7 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+7 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

+2 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+3 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-3 % comparativ cu val. referință



Județul Prahova

Magazine și recreere

-17 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+1 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+15 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

-8 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+1 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-3 % comparativ cu val. referință



Județul Satu Mare

Magazine și recreere

-16 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+2 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+26 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

+14 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+4 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-2 % comparativ cu val. referință



Județul Sălaj

Magazine și recreere

-14 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+6 % comparativ cu val. referință



Parcuri

-43 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

-17 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+5 % comparativ cu val. referință



Locuințe*

-1 % comparativ cu val. referință



Județul Sibiu

Magazine și recreere

-7 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

0 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+65 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

-13 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

-9 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-1 % comparativ cu val. referință



* **Date insuficiente pentru această dată:** Nu există suficiente date pentru a face o analiză completă a acestei locații. Google necesită un volum semnificativ de date pentru a genera o afișare cumulată și anonimă a tendințelor.

Județul Suceava

Magazine și recreere

-13 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

0 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+26 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

-4 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

-2 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-4 % comparativ cu val. referință



Județul Teleorman

Magazine și recreere

+15 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+11 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+25 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

+5 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+8 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-3 % comparativ cu val. referință



Județul Timiș

Magazine și recreere

-26 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

-12 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+7 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

-28 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

-6 % comparativ cu val. referință



Locuințe

0 % comparativ cu val. referință



Județul Tulcea

Magazine și recreere

+34 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+15 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+124 % comparativ cu val. referință



Stații transport public*

+50 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+2 % comparativ cu val. referință



Locuințe*

-5 % comparativ cu val. referință



* **Date insuficiente pentru această dată:** Nu există suficiente date pentru a face o analiză completă a acestei locații. Google necesită un volum semnificativ de date pentru a genera o afișare cumulată și anonimă a tendințelor.

Județul Vaslui

Magazine și recreere

-9 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+11 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+35 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

+3 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+1 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-4 % comparativ cu val. referință



Județul Vâlcea

Magazine și recreere

-14 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

+7 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+24 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

-5 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

-2 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-1 % comparativ cu val. referință



Județul Vrancea

Magazine și recreere

-7 % comparativ cu val. referință



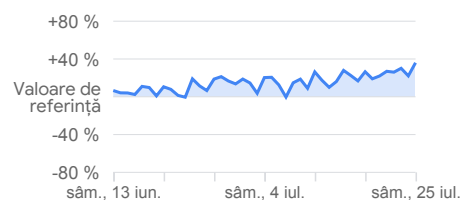
Băcării și farmacii

+3 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+36 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

+10 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

+2 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-5 % comparativ cu val. referință



Municipiul București

Magazine și recreere

-38 % comparativ cu val. referință



Băcării și farmacii

-21 % comparativ cu val. referință



Parcuri

+10 % comparativ cu val. referință



Stații transport public

-28 % comparativ cu val. referință



Locuri de muncă

-7 % comparativ cu val. referință



Locuințe

-4 % comparativ cu val. referință



Despre aceste date

Aceste rapoarte arată cum se modifică vizitele și durata șederii în diferite locații față de o valoare de referință. Modificările sunt calculate folosind același tip de date cumulate și anonimizate folosite ca să afișăm [orele de vârf](#) ale locațiilor pe Google Maps.

Modificările pentru fiecare zi sunt comparate cu o valoare de referință pentru ziua respectivă din săptămână.

- Referința este valoarea *mediană* pentru ziua respectivă din săptămână, în timpul perioadei de cinci săptămâni cuprinse între 3 ianuarie și 6 februarie 2020.
- Rapoartele prezintă tendințele pentru câteva săptămâni, iar cele mai recente date au o vechime de aproximativ 2 – 3 zile, intervalul necesar pentru a genera rapoarte.

Datele care sunt incluse în calcule depind de setările utilizatorilor, de conectivitate și de respectarea pragului nostru de confidențialitate. Dacă nu se respectă pragul de confidențialitate (atunci când o locație nu este atât de aglomerată încât să se asigure anonimizarea), nu afișăm nicio modificare pentru ziua respectivă.

Includem categorii care sunt utile pentru eforturile de distanțare socială și accesul la servicii esențiale.

Calculăm aceste statistici pe baza datelor de la utilizatorii care au activat Istoricul locațiilor în Contul Google, prin urmare datele reprezintă un eșantion de utilizatori. La fel ca în cazul tuturor eșantioanelor, acestea pot să reflecte sau nu comportamentul exact al unui segment mai mare de populație.

Pe măsură ce locațiile închid și redeschid, continuăm să îmbunătățim rapoartele. Am actualizat modul în care calculăm modificările pentru categoriile *Magazine alimentare și farmacii*, *Vânzare cu amănuntul și recreere*, *Stații de transport public* și *Parcuri*. Pentru regiunile publicate înaintea lunii mai 2020, datele pot să prezinte modificări semnificative (creșteri sau scăderi), care încep în perioada 11 – 18 aprilie 2020.

Respectarea confidențialității

Aceste rapoarte au fost create pentru a susține aderarea la protocoalele noastre stricte de confidențialitate și a proteja confidențialitatea oamenilor. Nu vor fi disponibile niciodată date cu caracter personal, precum locația, agenda sau mișcările unei persoane.

Statisticile din aceste rapoarte sunt create folosind seturi de date cumulate, anonimizate, de la utilizatorii care au activat [Istoricul locațiilor](#), care este dezactivat în mod prestabilit. Persoanele care au activat Istoricul locațiilor pot să-l dezactiveze oricând din [Contul Google](#) și să șteargă oricând datele din Istoricul locațiilor direct din [Cronologie](#).

Aceste rapoarte se bazează pe aceeași tehnologie de anonimizare de talie mondială folosită în fiecare zi în produsele noastre și care vă păstrează datele despre activitate private și sigure. Rapoartele folosesc [confidențialitatea diferențială](#), care adaugă detalii artificiale seturilor de date, asigurând rezultate de înaltă calitate fără a identifica persoane. Aceste măsuri de protecție a confidențialității asigură și faptul că numărul total de vizite nu este afișat.

Resurse suplimentare

Pentru a afla cum puteți folosi într-un mod optim raportul în activitatea dvs., accesați [Ajutor pentru rapoartele privind mobilitatea](#).

Pentru a primi cel mai recent raport, accesați google.com/covid19/mobility