

Jujuy 2 de agosto de 2020

Cambios en la movilidad

El objetivo de este conjunto de datos es ayudar a remediar el impacto del COVID-19. No se debe usar para tratamientos, pronósticos ni diagnósticos médicos. Tampoco se diseñó como guía para planificar viajes personales.

Cada conjunto de datos del Informe de movilidad de las comunidades se presenta por ubicación y resalta el porcentaje del cambio que se registró en las visitas a lugares, como tiendas de alimentos y parques, dentro de un área geográfica determinada. [Cómo utilizar este informe.](#)

La precisión de la ubicación y la comprensión de los lugares categorizados varían según la región, por lo que no se recomienda usar estos datos para comparar los cambios entre países o regiones de diferentes características (p. ej., entre áreas rurales y urbanas).

No incluiremos en el informe a las regiones de las que no se obtengan niveles de importancia estadística. Para obtener información sobre cómo calculamos estas tendencias y protegemos la privacidad, consulta la sección [Información sobre estos datos.](#)

Tiendas y ocio

-91 %

versus el valor de referencia



Incluye las tendencias de movilidad en lugares como restaurantes, cafeterías, centros comerciales, parques temáticos, museos, bibliotecas y cines.

Supermercados y farmacias

-85 %

versus el valor de referencia



Incluye las tendencias de movilidad en lugares como mercados y depósitos de alimentos, mercados de productores, tiendas de comida especializadas y farmacias.

Parques

-92 %

versus el valor de referencia

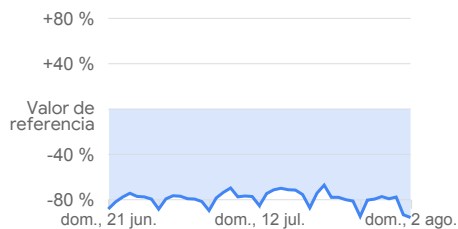


Incluye las tendencias de movilidad en lugares como parques nacionales, playas públicas, puertos deportivos, parques para perros, plazas y jardines públicos.

Estaciones de transporte

-96 %

versus el valor de referencia



Incluye las tendencias de movilidad en lugares como centros de transporte público (por ejemplo, estaciones de metro, autobús y tren).

Lugares de trabajo

-52 %

versus el valor de referencia



Incluye las tendencias de movilidad en lugares de trabajo.

Zonas residenciales

+30 %

versus el valor de referencia



Incluye las tendencias de movilidad en lugares de residencia.

Doctor Manuel Belgrano

Tiendas y ocio

-91 % versus el valor de referencia



Supermercados y farmacias

-89 % versus el valor de referencia



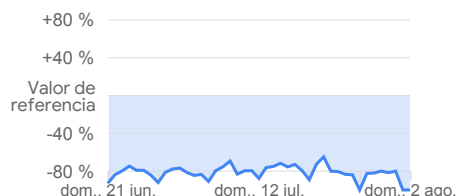
Parques

-92 % versus el valor de referencia



Estaciones de transporte

-100 % versus el valor de referencia



Lugares de trabajo

-56 % versus el valor de referencia



Zonas residenciales

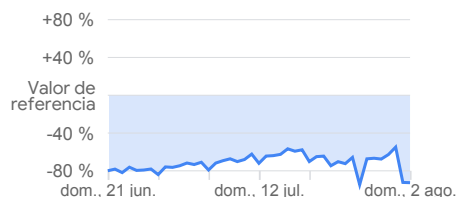
+30 % versus el valor de referencia



El Carmen

Tiendas y ocio

-93 % versus el valor de referencia



Supermercados y farmacias

-89 % versus el valor de referencia



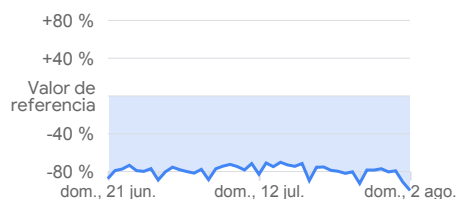
Parques

-100 % versus el valor de referencia



Estaciones de transporte

-100 % versus el valor de referencia



Lugares de trabajo

-52 % versus el valor de referencia



Zonas residenciales*

+25 % versus el valor de referencia



* **No hay datos suficientes para esta fecha:** Actualmente, no hay suficientes datos para proporcionar un análisis completo sobre este lugar. Google necesita un volumen de datos significativo a fin de generar una vista anónima y agregada de las tendencias.

Humahuaca

Tiendas y ocio*

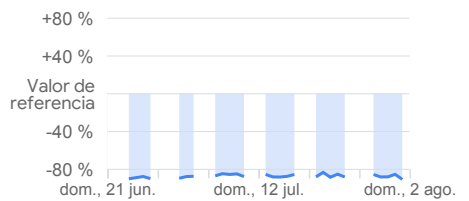


Supermercados y farmacias*



Parques*

-91 % versus el valor de referencia



Estaciones de transporte*

-72 % versus el valor de referencia



Lugares de trabajo

-70 % versus el valor de referencia



Zonas residenciales*



Ledesma

Tiendas y ocio

-85 % versus el valor de referencia



Supermercados y farmacias

-74 % versus el valor de referencia



Parques

-79 % versus el valor de referencia



Estaciones de transporte*

-85 % versus el valor de referencia



Lugares de trabajo

-42 % versus el valor de referencia



Zonas residenciales*

+25 % versus el valor de referencia

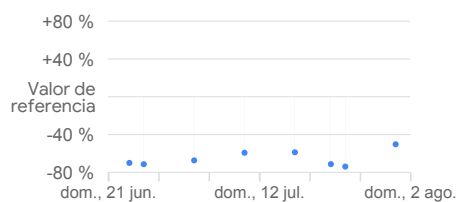


* **No hay datos suficientes para esta fecha:** Actualmente, no hay suficientes datos para proporcionar un análisis completo sobre este lugar. Google necesita un volumen de datos significativo a fin de generar una vista anónima y agregada de las tendencias.

Palpalá

Tiendas y ocio*

-50 % versus el valor de referencia



Supermercados y farmacias*

-11 % versus el valor de referencia



Parques

-100 % versus el valor de referencia



Estaciones de transporte*

-49 % versus el valor de referencia

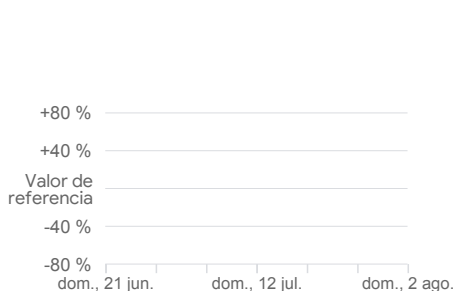


Lugares de trabajo

-49 % versus el valor de referencia

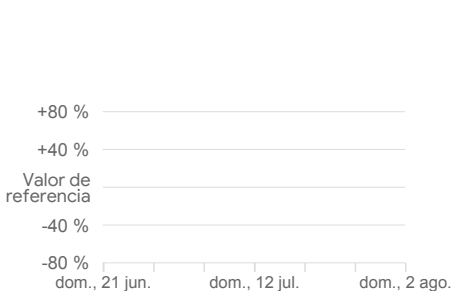


Zonas residenciales*

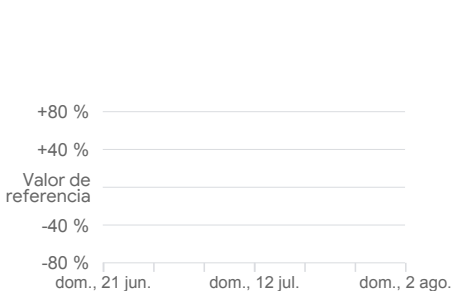


San Antonio

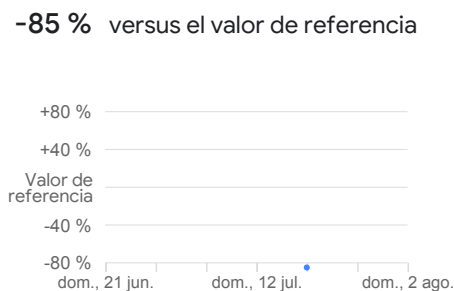
Tiendas y ocio*



Supermercados y farmacias*



Parques*



Estaciones de transporte*

-59 % versus el valor de referencia

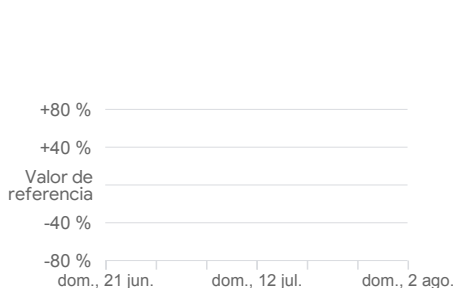


Lugares de trabajo

-59 % versus el valor de referencia



Zonas residenciales*



* **No hay datos suficientes para esta fecha:** Actualmente, no hay suficientes datos para proporcionar un análisis completo sobre este lugar. Google necesita un volumen de datos significativo a fin de generar una vista anónima y agregada de las tendencias.

San Pedro

Tiendas y ocio

-88 % versus el valor de referencia



Supermercados y farmacias*

-88 % versus el valor de referencia



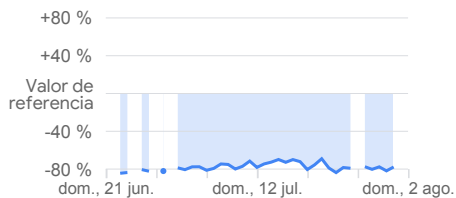
Parques

-88 % versus el valor de referencia



Estaciones de transporte*

-78 % versus el valor de referencia



Lugares de trabajo

-46 % versus el valor de referencia



Zonas residenciales*

+20 % versus el valor de referencia



Tilcara

Tiendas y ocio*



Supermercados y farmacias*



Parques

-100 % versus el valor de referencia



Estaciones de transporte*



Lugares de trabajo

-70 % versus el valor de referencia



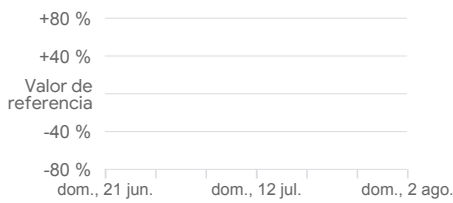
Zonas residenciales*



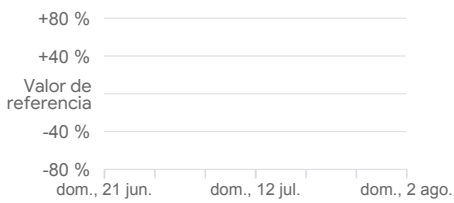
* **No hay datos suficientes para esta fecha:** Actualmente, no hay suficientes datos para proporcionar un análisis completo sobre este lugar. Google necesita un volumen de datos significativo a fin de generar una vista anónima y agregada de las tendencias.

Yavi

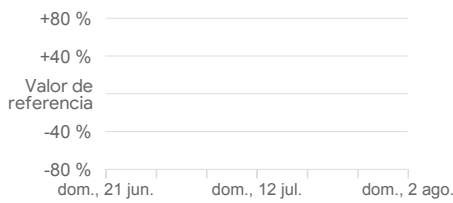
Tiendas y ocio*



Supermercados y farmacias*

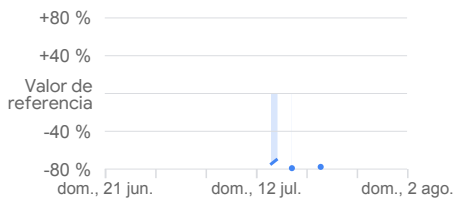


Parques*



Estaciones de transporte*

-78 % versus el valor de referencia



Lugares de trabajo

-44 % versus el valor de referencia



Zonas residenciales*



Información sobre estos datos

Estos informes muestran cómo cambian las visitas a diferentes lugares, así como su duración, en comparación con un valor de referencia. Calculamos esos cambios con el mismo tipo de datos anónimos y agregados que usamos para mostrar los [horarios de mayor concurrencia](#) de lugares en Google Maps.

Los cambios de cada día se comparan con un valor de referencia correspondiente a ese mismo día de la semana:

- El valor de referencia es la *mediana* de ese día de la semana correspondiente al período de 5 semanas desde el 3 de enero hasta el 6 de febrero de 2020.
- Los informes muestran tendencias de varias semanas, cuyos datos más recientes representan los valores de hace 2 o 3 días, que es el tiempo que lleva generar los informes.

Los datos que se incluyen en el cálculo dependen de la configuración del usuario, la conectividad y si se cumple con nuestros requisitos de privacidad. Si no se cumple con los requisitos de privacidad (como en lugares poco concurridos donde no se garantiza el anonimato), no mostramos el cambio de ese día.

Incluimos categorías útiles para mantener el distanciamiento social y el acceso a servicios esenciales.

Calculamos las estadísticas en función de los datos de usuarios que habilitaron el Historial de ubicaciones de su Cuenta de Google, por lo que representan una muestra de nuestros usuarios. Al igual que con otras muestras, es posible que represente o no el comportamiento exacto de una población más amplia.

Seguimos mejorando nuestros informes a medida que más lugares cierran y vuelven a abrir. Actualizamos la forma en que calculamos cambios relacionados con las categorías *Supermercados y farmacias*, *Tiendas minoristas y ocio*, *Estaciones de transporte público* y *Parques*. En el caso de las regiones publicadas antes de mayo de 2020, los datos pueden contener un cambio coherente hacia arriba o abajo que comienza entre el 11 y el 18 de abril de 2020.

Cómo mantenemos la privacidad

Desarrollamos estos informes para que resulten útiles y cumplan con nuestros estrictos protocolos de privacidad a fin de proteger la información de los usuarios. Bajo ninguna circunstancia está disponible la información de identificación personal de los usuarios, ya sea su ubicación, contactos o movimientos.

Las estadísticas de esos informes se crean a partir de conjuntos de datos anónimos y agregados de los usuarios que habilitaron el [Historial de ubicaciones](#) (que está desactivado de forma predeterminada). Los usuarios pueden desactivar el Historial de ubicaciones en cualquier momento desde su [Cuenta de Google](#), así como borrar los datos directamente en [Rutas](#).

Para los informes, implementamos la misma tecnología de anonimización de primer nivel que usamos a diario con nuestros productos a fin de mantener la privacidad de los datos de actividad y protegerlos. Estos informes usan la [privacidad diferencial](#), que agrega ruido artificial a nuestros conjuntos de datos y habilita resultados de alta calidad sin identificar a ningún usuario. Esas medidas de seguridad preservan la privacidad y garantizan que no se comparta el número absoluto de visitas.

Más recursos

Para descubrir cómo aprovechar al máximo este informe en tu trabajo, consulta [este artículo de ayuda sobre los Informes de movilidad](#).

Para consultar el informe más reciente, visita google.com/covid19/mobility