

Polska 14 marca 2021

Zmiany w trendach dotyczących przemieszczania się

Ten zbiór danych ma pomóc w walce z pandemią COVID-19. Nie należy go używać na potrzeby diagnostyki medycznej, prognozowania ani leczenia. Nie ma też służyć jako pomoc w planowaniu podróży.

Te dane pokazują, jak w poszczególnych regionach zmienia się liczba odwiedzin w miejscach takich jak sklepy spożywcze czy parki. Informacje o tym, jak korzystać z tego raportu w pracy, znajdziesz w [pomocy dotyczącej raportów na temat przemieszczania się](#).

Dokładność lokalizacji i kategoryzacja miejsc są różne dla różnych regionów. Z tego powodu nie polecamy używania tych danych do porównywania zmian w różnych krajach ani regionach o różnej charakterystyce (np. porównywania obszarów wiejskich z miejskimi).

Jeśli nie mamy istotnych statystycznie danych na temat jakiegoś regionu, nie uwzględniamy go w raporcie. Aby dowiedzieć się, jak obliczamy te trendy, jednocześnie chroniąc prywatność, przeczytaj [Informacje o danych](#).

Handel i rozrywka

-48%

względem odniesienia



Trendy dotyczące przemieszczania się w takich miejscach jak restauracje, kawiarnie, centra handlowe, parki rozrywki, muzea, biblioteki i kina.

Sklepy spożywcze i apteki

-17%

względem odniesienia



Trendy dotyczące przemieszczania się w takich miejscach jak sklepy spożywcze różnej wielkości, targowiska, drogerie i apteki.

Parki

-9%

względem odniesienia



Trendy dotyczące przemieszczania się w takich miejscach jak parki narodowe, plaże publiczne, przystanie, wybiegi dla psów, skwery i publiczne ogrody.

Stacje i przystanki

-34%

względem odniesienia



Trendy dotyczące przemieszczania się na stacjach transportu publicznego takich jak stacje metra, przystanki autobusowe i stacje kolejowe.

Miejsca pracy

-5%

względem odniesienia



Trendy dotyczące przemieszczania się w miejscach pracy.

Miejsca zamieszkania

+5%

względem odniesienia



Trendy dotyczące przemieszczania się w miejscach zamieszkania.

Dolnośląskie

Handel i rozrywka

-49% względem odniesienia



Sklepy spożywcze i apteki

-30% względem odniesienia



Parki

-13% względem odniesienia



Stacje i przystanki

-32% względem odniesienia



Miejsca pracy

-7% względem odniesienia



Miejsca zamieszkania

+4% względem odniesienia



Kujawsko-Pomorskie

Handel i rozrywka

-48% względem odniesienia



Sklepy spożywcze i apteki

-26% względem odniesienia



Parki

-34% względem odniesienia



Stacje i przystanki

-28% względem odniesienia



Miejsca pracy

-7% względem odniesienia



Miejsca zamieszkania

+5% względem odniesienia



Lubelskie

Handel i rozrywka

-40% względem odniesienia



Sklepy spożywcze i apteki

-5% względem odniesienia



Parki

+8% względem odniesienia



Stacje i przystanki

-18% względem odniesienia



Miejsca pracy

-5% względem odniesienia



Miejsca zamieszkania

+4% względem odniesienia



Lubuskie

Handel i rozrywka

-48% względem odniesienia



Sklepy spożywcze i apteki

-24% względem odniesienia



Parki

-9% względem odniesienia



Stacje i przystanki

-21% względem odniesienia



Miejsca pracy

-8% względem odniesienia



Miejsca zamieszkania

+5% względem odniesienia



Łódzkie

Handel i rozrywka

-45% względem odniesienia



Sklepy spożywcze i apteki

-17% względem odniesienia



Parki*

+6% względem odniesienia



Stacje i przystanki

-29% względem odniesienia



Miejsca pracy

-1% względem odniesienia



Miejsca zamieszkania

+5% względem odniesienia



Małopolskie

Handel i rozrywka

-50% względem odniesienia



Sklepy spożywcze i apteki*

-4% względem odniesienia



Parki

-19% względem odniesienia



Stacje i przystanki

-42% względem odniesienia



Miejsca pracy

-9% względem odniesienia



Miejsca zamieszkania

+4% względem odniesienia



* Dane dotyczące niektórych dni na wykresie nie spełniają wymagań związanych z jakością i prywatnością.

Mazowieckie

Handel i rozrywka

-47% względem odniesienia



Sklepy spożywcze i apteki

-8% względem odniesienia



Parki

-18% względem odniesienia



Stacje i przystanki

-39% względem odniesienia



Miejsca pracy

-7% względem odniesienia



Miejsca zamieszkania

+5% względem odniesienia



Opolskie

Handel i rozrywka

-44% względem odniesienia



Sklepy spożywcze i apteki

-15% względem odniesienia



Parki

+4% względem odniesienia



Stacje i przystanki

-5% względem odniesienia



Miejsca pracy

-4% względem odniesienia



Miejsca zamieszkania

+4% względem odniesienia



Podkarpackie

Handel i rozrywka

-39% względem odniesienia



Sklepy spożywcze i apteki

+5% względem odniesienia



Parki

+35% względem odniesienia



Stacje i przystanki

-27% względem odniesienia



Miejsca pracy

-2% względem odniesienia



Miejsca zamieszkania

+5% względem odniesienia



Podlaskie

Handel i rozrywka

-39% względem odniesienia



Sklepy spożywcze i apteki

-9% względem odniesienia



Parki

+8% względem odniesienia



Stacje i przystanki

-21% względem odniesienia



Miejsca pracy

-6% względem odniesienia



Miejsca zamieszkania

+3% względem odniesienia



Pomorskie

Handel i rozrywka

-61% względem odniesienia



Sklepy spożywcze i apteki

-29% względem odniesienia



Parki

-41% względem odniesienia



Stacje i przystanki

-44% względem odniesienia



Miejsca pracy

-9% względem odniesienia



Miejsca zamieszkania

+7% względem odniesienia



Śląskie

Handel i rozrywka

-42% względem odniesienia



Sklepy spożywcze i apteki

-17% względem odniesienia



Parki

+24% względem odniesienia



Stacje i przystanki

-23% względem odniesienia



Miejsca pracy

-4% względem odniesienia



Miejsca zamieszkania

+5% względem odniesienia



Świętokrzyskie

Handel i rozrywka

-45% względem odniesienia



Sklepy spożywcze i apteki

+15% względem odniesienia



Parki

+30% względem odniesienia



Stacje i przystanki

-12% względem odniesienia



Miejsca pracy

-9% względem odniesienia



Miejsca zamieszkania

+3% względem odniesienia



Warmińsko-Mazurskie

Handel i rozrywka

-52% względem odniesienia



Sklepy spożywcze i apteki

-22% względem odniesienia



Parki

-31% względem odniesienia



Stacje i przystanki

-37% względem odniesienia



Miejsca pracy

-11% względem odniesienia



Miejsca zamieszkania

+5% względem odniesienia



Wielkopolskie

Handel i rozrywka

-51% względem odniesienia



Sklepy spożywcze i apteki

-19% względem odniesienia



Parki

-21% względem odniesienia



Stacje i przystanki

-39% względem odniesienia



Miejsca pracy

-8% względem odniesienia



Miejsca zamieszkania

+5% względem odniesienia



Zachodniopomorskie

Handel i rozrywka

-49% względem odniesienia



Sklepy spożywcze i apteki

-23% względem odniesienia



Parki

-22% względem odniesienia



Stacje i przystanki

-25% względem odniesienia



Miejsca pracy

-11% względem odniesienia



Miejsca zamieszkania

+5% względem odniesienia



Informacje o danych

Te raporty pokazują, jak zmienia się liczba i długość wizyt w różnych miejscach w porównaniu z poziomem odniesienia. Obliczamy te zmiany, korzystając z takich samych sumarycznych i zanonimizowanych danych jak te, których używamy do pokazywania w Mapach Google [popularnych godzin](#) w różnych miejscach.

Zmiany zachodzące każdego dnia są porównywane z wartością poziomu odniesienia dla danego dnia tygodnia:

- Poziomem odniesienia jest wartość *mediany* dla odpowiedniego dnia tygodnia w 5-tygodniowym okresie od 3 stycznia do 6 lutego 2020 r.
- Raporty przedstawiają trendy z kilku tygodni, przy czym najnowsze dane pochodzą sprzed około 2–3 dni (tyle trwa przygotowanie raportu).

Dane uwzględniane w obliczeniach zależą od ustawień użytkownika oraz jego połączenia. Dane muszą także przekroczyć próg umożliwiający zachowanie prywatności. Jeśli próg umożliwiający zachowanie prywatności nie jest przekroczony (tzn. ruch w danym miejscu jest zbyt mały, by można było zapewnić anonimowość), nie pokazujemy zmiany dziennej.

Uwzględniamy kategorie miejsc, które są związane z niezbędnymi usługami oraz mogą przydać się w działaniach służących zachowaniu dystansu.

Obliczamy trendy na podstawie danych pochodzących od użytkowników, którzy mają na swoich kontach Google włączoną historię lokalizacji, a więc dane reprezentują tylko pewną próbę populacji naszych użytkowników. Tak jak w przypadku każdej próby, nasze dane mogą nie być reprezentatywne dla szerszej populacji.

Stale ulepszamy nasze raporty, w miarę jak miejsca się zamykają i ponownie otwierają. Zaktualizowaliśmy sposób obliczania zmian w kategoriach *Sklepy spożywcze i apteki*, *Handel detaliczny i rozrywka*, *Stacje transportu publicznego* oraz *Parki*.

W regionach opublikowanych przed majem 2020 roku dane mogą zawierać stałe przesunięcie (w górę lub w dół) zaczynające się między 11 a 18 kwietnia 2020 roku.

Ochrona prywatności

Te raporty zostały tak opracowane, by były pomocne, a jednocześnie nie naruszały naszych rygorystycznych zasad dotyczących ochrony prywatności. Na żadnym etapie nie są udostępniane żadne informacje umożliwiające identyfikację konkretnej osoby – takie jak lokalizacja, kontakty czy pokonane trasy.

Statystyki zawarte w raportach są opracowywane na podstawie sumarycznych, zanonimizowanych zbiorów danych pochodzących od użytkowników, którzy włączyli (domyślnie wyłączone) ustawienie [historia lokalizacji](#). Użytkownicy mogą w dowolnym momencie wyłączyć to ustawienie na swoim [koncie Google](#) i usunąć dane historii lokalizacji z [osi czasu](#).

Przy tworzeniu raportów korzystamy z technologii anonimizacji najwyższej klasy – tej samej, której używamy na co dzień w naszych usługach i która zapewnia prywatność i bezpieczeństwo danych o aktywności. W raportach wykorzystywana jest [prywatność różnicowa](#), która dodaje losowe informacje do naszych zbiorów danych, dzięki czemu możliwe jest uzyskanie wysokiej jakości wyników bez identyfikowania konkretnych osób. Te środki ochrony prywatności sprawiają też, że nie udostępniamy bezwzględnej liczby wizyt.

Dodatkowe materiały

Aby dowiedzieć się, jak najlepiej wykorzystać raport w pracy, przejdź do [Centrum pomocy raportów na temat przemieszczania się](#).

Najnowszy raport można znaleźć na stronie google.com/covid19/mobility.