

Brasil 14 de abril de 2021

Mudanças na mobilidade

O objetivo deste conjunto de dados é reduzir o impacto da COVID-19. Não o use para fins de diagnóstico, prognóstico e tratamento médico nem para orientar planos de viagem pessoais.

Os dados mostram como visitas a lugares como supermercados e parques estão mudando em cada região geográfica. Saiba como você pode usar esse relatório no seu trabalho acessando a [Ajuda do Relatório de mobilidade da comunidade](#).

A precisão da localização e a identificação dos locais categorizados variam entre as regiões. Portanto, não recomendamos o uso desses dados para comparar mudanças entre países ou entre regiões com características diferentes (por exemplo, áreas rurais e urbanas).

As regiões que não tiverem níveis estatisticamente significativos de dados não serão incluídas no relatório. Para saber como calculamos essas tendências e preservamos a privacidade, leia a seção [Sobre os dados](#).

Varejo e lazer

-32%

comparado a valor base



Tendências de mobilidade de lugares como restaurantes, cafés, shopping centers, parques temáticos, museus, bibliotecas e cinemas.

Mercados e farmácias

+14%

comparado a valor base



Tendências de mobilidade de lugares como mercados, armazéns de alimentos, feiras, lojas de alimentos gourmet, drogarias e farmácias.

Parques

-35%

comparado a valor base



Tendências de mobilidade de lugares como parques nacionais, praias públicas, marinas, parques para cães, praças e jardins públicos.

Estações de transp. público

-24%

comparado a valor base



Tendências de mobilidade de lugares como terminais de transporte público, por exemplo, estações de metrô, ônibus e trem.

Locais de trabalho

-9%

comparado a valor base



Tendências de mobilidade de locais de trabalho.

Residencial

+10%

comparado a valor base

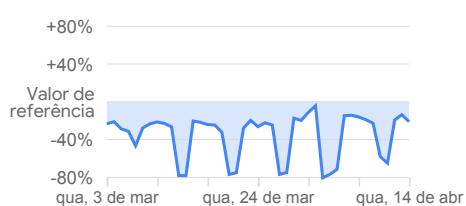


Tendências de mobilidade de áreas residenciais.

Acre

Varejo e lazer

-21% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+21% comparado a valor base



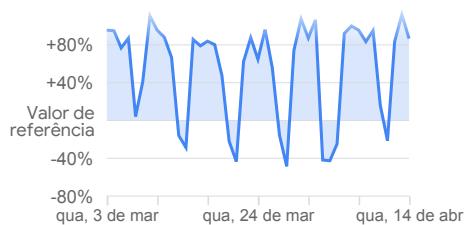
Parques

-29% comparado a valor base



Estações de transp. público

+87% comparado a valor base



Locais de trabalho

-3% comparado a valor base



Residencial

+10% comparado a valor base



Alagoas

Varejo e lazer

-29% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+14% comparado a valor base



Parques

-38% comparado a valor base



Estações de transp. público

+7% comparado a valor base



Locais de trabalho

-8% comparado a valor base



Residencial

+6% comparado a valor base



Amapá

Varejo e lazer

-26% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+30% comparado a valor base



Parques

-10% comparado a valor base



Estações de transp. público

-17% comparado a valor base



Locais de trabalho

-10% comparado a valor base



Residencial

+10% comparado a valor base



Amazonas

Varejo e lazer

-14% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+33% comparado a valor base



Parques

-21% comparado a valor base



Estações de transp. público

-2% comparado a valor base



Locais de trabalho

+7% comparado a valor base



Residencial

+9% comparado a valor base



Bahia

Varejo e lazer

-30% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+17% comparado a valor base



Parques

-37% comparado a valor base



Estações de transp. público

-28% comparado a valor base



Locais de trabalho

-4% comparado a valor base



Residencial

+9% comparado a valor base



Ceará

Varejo e lazer

-38% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+8% comparado a valor base



Parques

-59% comparado a valor base



Estações de transp. público

-25% comparado a valor base



Locais de trabalho

-19% comparado a valor base



Residencial

+12% comparado a valor base



Distrito Federal

Varejo e lazer

-24% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+25% comparado a valor base



Parques

-9% comparado a valor base



Estações de transp. público

-14% comparado a valor base



Locais de trabalho

-14% comparado a valor base



Residencial

+12% comparado a valor base



Espírito Santo

Varejo e lazer

-29% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+19% comparado a valor base



Parques

-47% comparado a valor base



Estações de transp. público

-20% comparado a valor base



Locais de trabalho

-6% comparado a valor base



Residencial

+10% comparado a valor base



Goiás

Varejo e lazer

-16% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+22% comparado a valor base



Parques

-14% comparado a valor base



Estações de transp. público

-18% comparado a valor base



Locais de trabalho

-3% comparado a valor base



Residencial

+7% comparado a valor base



Maranhão

Varejo e lazer

-8% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+34% comparado a valor base



Parques

-19% comparado a valor base



Estações de transp. público

-10% comparado a valor base



Locais de trabalho

-3% comparado a valor base



Residencial

+8% comparado a valor base



Mato Grosso

Varejo e lazer

-16% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+14% comparado a valor base



Parques

-26% comparado a valor base



Estações de transp. público

-23% comparado a valor base



Locais de trabalho

-2% comparado a valor base



Residencial

+7% comparado a valor base



Mato Grosso do Sul

Varejo e lazer

-20% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+20% comparado a valor base



Parques

-22% comparado a valor base



Estações de transp. público

-28% comparado a valor base



Locais de trabalho

+6% comparado a valor base



Residencial

+7% comparado a valor base



Minas Gerais

Varejo e lazer

-35% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+15% comparado a valor base



Parques

-32% comparado a valor base



Estações de transp. público

-16% comparado a valor base



Locais de trabalho

-10% comparado a valor base



Residencial

+11% comparado a valor base



Pará

Varejo e lazer

-8% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+36% comparado a valor base



Parques

-5% comparado a valor base



Estações de transp. público

-15% comparado a valor base



Locais de trabalho

0% comparado a valor base



Residencial

+9% comparado a valor base



Paraíba

Varejo e lazer

-29% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+16% comparado a valor base



Parques

-37% comparado a valor base



Estações de transp. público

-25% comparado a valor base



Locais de trabalho

-3% comparado a valor base



Residencial

+8% comparado a valor base



Paraná

Varejo e lazer

-25% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+12% comparado a valor base



Parques

-38% comparado a valor base



Estações de transp. público

-21% comparado a valor base



Locais de trabalho

-2% comparado a valor base



Residencial

+7% comparado a valor base



Pernambuco

Varejo e lazer

-29% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+19% comparado a valor base



Parques

-39% comparado a valor base



Estações de transp. público

-11% comparado a valor base



Locais de trabalho

-6% comparado a valor base



Residencial

+9% comparado a valor base



Piauí

Varejo e lazer

-33% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+14% comparado a valor base



Parques

-28% comparado a valor base



Estações de transp. público

-51% comparado a valor base



Locais de trabalho

-9% comparado a valor base



Residencial

+11% comparado a valor base



Rio de Janeiro

Varejo e lazer

-31% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+22% comparado a valor base



Parques

-39% comparado a valor base



Estações de transp. público

-21% comparado a valor base



Locais de trabalho

-10% comparado a valor base



Residencial

+10% comparado a valor base



Rio Grande do Norte

Varejo e lazer

-34% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+9% comparado a valor base



Parques

-47% comparado a valor base



Estações de transp. público

-22% comparado a valor base



Locais de trabalho

-8% comparado a valor base



Residencial

+10% comparado a valor base



Rio Grande do Sul

Varejo e lazer

-30% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+12% comparado a valor base



Parques

-38% comparado a valor base



Estações de transp. público

-23% comparado a valor base



Locais de trabalho

-7% comparado a valor base



Residencial

+9% comparado a valor base



Rondônia

Varejo e lazer

-17% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+17% comparado a valor base



Parques

-15% comparado a valor base



Estações de transp. público

-41% comparado a valor base



Locais de trabalho

+3% comparado a valor base



Residencial

+8% comparado a valor base



Roraima

Varejo e lazer

-5% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+34% comparado a valor base



Parques

-21% comparado a valor base



Estações de transp. público

-21% comparado a valor base



Locais de trabalho

+8% comparado a valor base



Residencial

+8% comparado a valor base



Santa Catarina

Varejo e lazer

-21% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+7% comparado a valor base



Parques

-48% comparado a valor base



Estações de transp. público

-34% comparado a valor base



Locais de trabalho

+5% comparado a valor base



Residencial

+3% comparado a valor base



São Paulo

Varejo e lazer

-44% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+9% comparado a valor base



Parques

-38% comparado a valor base



Estações de transp. público

-31% comparado a valor base



Locais de trabalho

-16% comparado a valor base



Residencial

+12% comparado a valor base



Sergipe

Varejo e lazer

-32% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+8% comparado a valor base



Parques

-32% comparado a valor base



Estações de transp. público

-15% comparado a valor base



Locais de trabalho

-13% comparado a valor base



Residencial

+11% comparado a valor base



Tocantins

Varejo e lazer

-20% comparado a valor base



Mercados e farmácias

+18% comparado a valor base



Parques

-12% comparado a valor base



Estações de transp. público

-25% comparado a valor base



Locais de trabalho

-1% comparado a valor base



Residencial

+7% comparado a valor base



Sobre os dados

Estes relatórios mostram como as visitas e o tempo de permanência em locais diferentes mudam em comparação com um valor base. Calculamos essas alterações com o mesmo tipo de dados agregados e anônimos que é usado para mostrar [horários de pico](#) no Google Maps.

As mudanças de cada dia são comparadas com um valor base correspondente ao mesmo dia da semana:

- O valor base é a *mediana* do dia da semana correspondente, durante o período de cinco semanas entre 3 de janeiro e 6 de fevereiro de 2020.
- Os relatórios mostram tendências ao longo de várias semanas, e os dados mais recentes são de aproximadamente 2 a 3 dias atrás, que é o tempo necessário para publicar os resultados.

Os dados que são incluídos no cálculo consideram as configurações do usuário, a conectividade e nosso limite de privacidade. Caso esse limite não seja alcançado, ou seja, se o lugar não tiver movimentação suficiente para garantir o anonimato, não mostraremos mudanças no dia.

Incluímos categorias que são úteis para as ações de distanciamento social e para o acesso a serviços essenciais.

Calculamos os insights com base nos dados dos usuários que ativaram o Histórico de localização na Conta do Google. Portanto, esses dados representam uma amostra dos nossos usuários. Como ocorre com todas as amostras, os dados podem não representar o comportamento exato da população como um todo.

Com o fechamento e a reabertura dos lugares, melhoramos nossos relatórios de maneira contínua. Atualizamos a forma como calculamos as alterações para as categorias *Mercado e farmácia, Varejo e lazer, Estações de transporte público e Parques*. Para regiões publicadas antes de maio de 2020, os dados podem apresentar mudanças (para cima ou para baixo) a partir do período entre 11 e 18 de abril de 2020.

Preservação da privacidade

Esses relatórios foram desenvolvidos para dar informações úteis sem deixar de obedecer aos nossos protocolos rigorosos de privacidade e proteger os dados das pessoas. Jamais são disponibilizadas informações de identificação pessoal, como local, contatos e deslocamento de indivíduos.

Os insights dos relatórios são criados com conjuntos de dados agregados e anônimos de usuários que ativaram a configuração [Histórico de localização](#), que fica desativada por padrão. Aqueles que optaram por usar esse recurso podem desativá-lo a qualquer momento na [Conta do Google](#), além de excluir os dados relacionados diretamente na [Linha do tempo](#).

Estes relatórios aplicam a mesma tecnologia avançada de anonimização que usamos nos nossos produtos para manter a privacidade e a segurança dos seus dados de atividades. Para isso, usamos a [privacidade diferencial](#), que adiciona ruído artificial aos nossos conjuntos de dados. Assim podemos gerar resultados de alta qualidade sem identificar pessoas específicas. Essas proteções para preservação da privacidade também garantem que o número absoluto de visitas não seja compartilhado.

Outros recursos

Para conhecer a melhor forma de usar esse relatório no seu trabalho, leia o [artigo de ajuda sobre relatórios de mobilidade](#).

Para ler o relatório mais recente, acesse google.com/covid19/mobility