

ประเทศไทย 26 กรกฎาคม 2564

## การเปลี่ยนแปลงด้านการเดินทาง

ข้อมูลชุดนี้มีไว้เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบที่เกิดจากโควิด-19 โปรดอย่าใช้เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการวินิจฉัย การพยากรณ์โรค หรือการรักษาทางการแพทย์ และไม่ควรใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการเดินทางส่วนตัว

ข้อมูลจะแสดงให้เห็นว่าการไปยังสถานที่ต่างๆ เช่น ร้านค้าและสวนสาธารณะ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างไรในพื้นที่ทางภูมิศาสตร์แต่ละแห่ง ดูวิธีการใช้รายงานนี้ในงานของคุณได้โดยไปที่ [ความช่วยเหลือสำหรับรายงานข้อมูลการเดินทางของบุคคลในชุมชน](#)

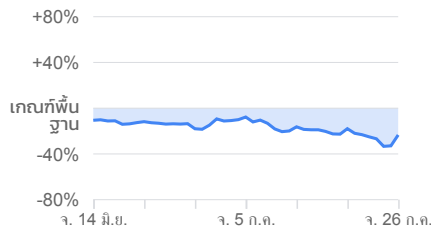
ความแม่นยำของตำแหน่งและความเข้าใจเกี่ยวกับสถานที่ที่มีการจัดหมวดหมู่จะแตกต่างกันไปตามภูมิภาค เราจึงไม่แนะนำให้ใช้ข้อมูลนี้เพื่อเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงระหว่างประเทศหรือระหว่างภูมิภาคซึ่งมีลักษณะที่แตกต่างกัน (เช่น พื้นที่ชนบทกับพื้นที่ในเมือง)

หากต้องการทราบวิธีการคำนวณแนวโน้มเหล่านี้และรักษาความเป็นส่วนตัว โปรดอ่านรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลนี้

### ร้านค้าปลีกและที่หย่อนใจ

# -23%

เมื่อเทียบกับเกณฑ์พื้นฐาน

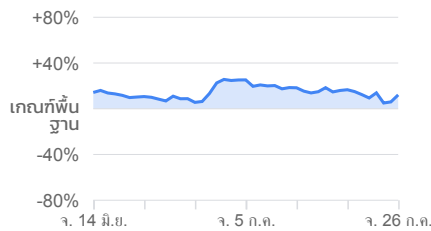


แนวโน้มการเดินทางไปยังสถานที่อย่างเช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ศูนย์การค้า สวนสนุก พิพิธภัณฑ์ ห้องสมุด และโรงพยาบาล

### ร้านขายของชำและร้านขายยา

# +12%

เมื่อเทียบกับเกณฑ์พื้นฐาน



แนวโน้มการเดินทางไปยังสถานที่อย่างเช่น ตลาดซื้อขายของชำ ร้านขายส่งอาหาร ตลาดชุมชน ร้านขายอาหารประเภทพิเศษ ร้านสุขภาพและความงาม และร้านขายยา

### สวนสาธารณะ

# -42%

เมื่อเทียบกับเกณฑ์พื้นฐาน



แนวโน้มการเดินทางไปยังสถานที่อย่างเช่น อุทยานแห่งชาติ ชายหาดสาธารณะ ท่าจอดเรือท่องเที่ยว สวนสำหรับสุนัข ตลาดนัด และสวนสาธารณะ

สถานีขนส่ง

-65%

เมื่อเทียบกับเกณฑ์พื้นฐาน



แนวโน้มการเดินทางไปยังสถานที่อย่างเช่น ศูนย์กลาง การขนส่งสาธารณะ ไม่ว่าจะเป็นรถไฟใต้ดิน รถประจำทาง หรือสถานีรถไฟ

ที่ทำงาน

-43%

เมื่อเทียบกับเกณฑ์พื้นฐาน

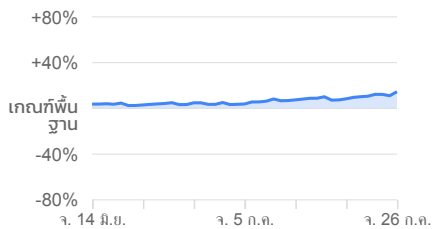


แนวโน้มการเดินทางไปยังที่ทำงาน

ที่พักอาศัย

+15%

เมื่อเทียบกับเกณฑ์พื้นฐาน



แนวโน้มการเดินทางสำหรับที่พักอาศัย

## เกี่ยวกับข้อมูลนี้

รายงานเหล่านี้แสดงการเปลี่ยนแปลงของการเดินทางและระยะเวลาที่ไปพักอยู่ในสถานที่ต่างๆ เมื่อเทียบกับเกณฑ์พื้นฐาน เราคำนวณการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้โดยใช้ข้อมูลที่รวบรวมแบบไม่ระบุตัวบุคคลประเภทเดียวกับที่ใช้ในการแสดง **เวลายอดนิยม** ของสถานที่ต่างๆ ใน Google Maps

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละวันจะนำมาเทียบกับค่าเกณฑ์พื้นฐานในวันนั้นๆ ของสัปดาห์

- เกณฑ์พื้นฐานคือ **ค่ามัธยฐาน** ในวันเดียวกันของสัปดาห์ ระหว่างช่วง 5 สัปดาห์คือตั้งแต่วันที่ 3 ม.ค. – 6 ก.พ. 2020

- รายงานเหล่านี้จะใช้เวลาในการเก็บข้อมูลและสร้างขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มในช่วงเวลาหลายสัปดาห์ โดยมีข้อมูลล่าสุดจากเมื่อประมาณ 2-3 วันที่ผ่านมา

ข้อมูลที่จะรวมอยู่ในการคำนวณนี้จะขึ้นอยู่กับที่ตั้งค่าของผู้ใช้ การเชื่อมต่อ และขึ้นอยู่กับว่าข้อมูลนั้นเป็นไปตามเกณฑ์ความเป็นส่วนตัวของเราหรือไม่ หากข้อมูลไม่เป็นไปตามเกณฑ์ดังกล่าว (เมื่อสถานที่นั้นๆ มีจำนวนผู้เดินทางไปไม่มากพอที่จะแสดงข้อมูลแบบไม่ระบุตัวบุคคลได้) เราจะไม่แสดงข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงของวันนั้นๆ

เราได้รวมเอาหมวดหมู่ที่น่าจะเป็นประโยชน์ในการพยายามเว้นระยะห่างทางสังคม ตลอดจนการเข้าถึงบริการที่จำเป็นต่างๆ เอาไว้ด้วย

เราคำนวณข้อมูลเชิงลึกเหล่านี้โดยอิงตามข้อมูลประวัติตำแหน่งที่ผู้ใช้อนุญาตสำหรับบัญชี Google ของตน ข้อมูลดังกล่าวจึงถือเป็นกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้ของเรา และเนื่องจากข้อมูลมาจากกลุ่มตัวอย่าง ดังนั้นข้อมูลนี้จึงไม่อาจใช้แทนพฤติกรรมของประชากรหมู่ได้ทั้งหมด

เราจะปรับปรุงรายงานของเราต่อไปเมื่อสถานที่ต่างๆ ปิดและเปิดใหม่อีกครั้ง เราได้อัปเดตวิธีที่ใช้ในการคำนวณการเปลี่ยนแปลงสำหรับหมวดหมู่ **ร้านอาหาร** **ซูเปอร์มาร์เก็ต** และ **ร้านขายยา** **ร้านค้าปลีก** และ **สถานบันเทิง** และ **สวนสาธารณะ** สำหรับภูมิภาคที่เผยแพร่ก่อนเดือนพฤษภาคม 2020 อาจมีการเปลี่ยนแปลงในข้อมูลที่สอดคล้องกัน (ขึ้นหรือลง) ซึ่งเริ่มขึ้นระหว่างวันที่ 11-18 เมษายน 2020

## การรักษาความเป็นส่วนตัว

เราพัฒนารายงานเหล่านี้ขึ้นมาโดยหวังว่าจะให้เกิดประโยชน์ และในขณะที่เราก็ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความเป็นส่วนตัวและปกป้องความเป็นส่วนตัวของผู้ใช้อย่างเคร่งครัด เราจะไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลที่ระบุตัวบุคคล เช่น ข้อมูลสถานที่ รายชื่อบุคคลที่ติดต่อ หรือการเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ของผู้ใช้ไม่ว่ากรณีใดก็ตาม

ข้อมูลเชิงลึกในรายงานเหล่านี้สร้างขึ้นโดยใช้ชุดข้อมูลที่รวบรวมแบบไม่ระบุตัวบุคคลจากผู้ใช้ที่เปิดการตั้งค่า **ประวัติตำแหน่ง** ซึ่งปิดอยู่โดยค่าเริ่มต้น ผู้ที่เปิดประวัติตำแหน่งไว้จะเลือกเปิดการตั้งค่านี้ได้ทุกเมื่อจาก **บัญชี Google** ของตนและลบข้อมูลประวัติตำแหน่งได้เองทุกเมื่อจาก **ไทม์ไลน์**

เราใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการลบข้อมูลระบุตัวบุคคลในรายงานเหล่านี้ ซึ่งเป็นเทคโนโลยีเดียวกับที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ของเราในปัจจุบันและที่ช่วยรักษาข้อมูลการทำกิจกรรมของคุณให้เป็นส่วนตัวและปลอดภัย รายงานเหล่านี้ใช้ **Differential Privacy** ที่จะแทรกข้อมูลปลอมลงในชุดข้อมูล ทำให้ได้ผลลัพธ์คุณภาพสูงโดยไม่ต้องระบุตัวผู้ใช้ มาตรการป้องกันเพื่อรักษาความเป็นส่วนตัวเหล่านี้ยังช่วยให้แน่ใจว่าจะไม่มีการนำเอาจำนวนการเดินทางไปเผยแพร่อีกด้วย

## แหล่งข้อมูลเพิ่มเติม

หากต้องการดูวิธีใช้รายงานนี้ให้ดีที่สุดในงานของคุณ ไปที่ **ความช่วยเหลือเกี่ยวกับการรายข้อมูลการเดินทาง**

ดูรายงานล่าสุดได้ที่ [google.com/covid19/mobility](https://google.com/covid19/mobility)