

台灣 2022年5月14日

人流變化

這個資料集旨在協助降低 COVID-19 造成的影響，請勿以此進行醫療診斷、預後推估或治療。另外，我們提供這個資料集的目的，也不是為了替個人旅遊計畫提供參考依據。

這份資料可呈現每個地理區域內各種地點 (例如雜貨店和公園) 的造訪人數變化情況。想瞭解如何在工作上運用這個資料集，請前往[社區人流趨勢報告說明中心](#)。

每個區域的定位精確度及地點分類的定義不盡相同，因此我們不建議使用這項資料比較不同的國家/地區，也不建議將資料用於比較人流在不同類型區域的變化情況，例如比較鄉村地區與都會區的人流變化。

想瞭解 Google 如何計算這些趨勢及保障使用者隱私權，請參閱[關於這項資料](#)。

零售店和休閒設施

-43%

與基準相比

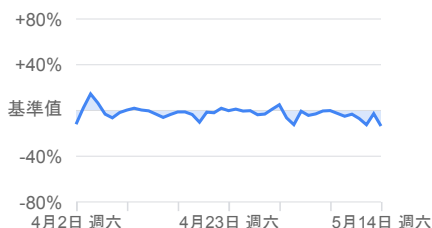


這個類別會列出以下地點的人流趨勢：餐廳、咖啡廳、購物中心、主題樂園、博物館、圖書館、電影院和其他類似場所。

雜貨店和藥局

-14%

與基準相比



這個類別會列出以下地點的人流趨勢：雜貨市場、食品量販店、農夫市集、特殊食材專賣店、藥妝店、藥局和其他類似場所。

公園

-62%

與基準相比



這個類別會列出以下地點的人流趨勢：國家公園、公共海灘、碼頭、寵物公園、廣場、公共花園和其他類似場所。

大眾運輸站

-56%

與基準相比

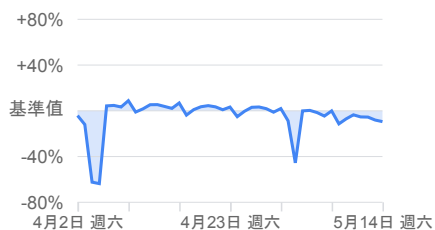


這個類別會列出以下地點的人流趨勢：地鐵站、公車站和火車站等大眾運輸轉運站和其他類似場所。

工作場所

-9%

與基準相比



這個類別會列出工作場所的人流趨勢。

住宅區

+14%

與基準相比



這個類別會列出住宅區的人流趨勢。

關於這項資料

這些報告會根據特定基準值，顯示不同地點的造訪人數和訪客的停留時間長度變化。計算這些變化所採用的去識別化匯總資料，與在 Google 地圖上顯示各地點**熱門時段**使用的資料相同。

我們會根據一週內每天的基準值，比較出當週每天的人流趨勢：

- 我們採用 2020 年 1 月 3 日到 2 月 6 日這 5 週間的資料，算出一週內每天的**中位數**，並以此做為基準值。
- 本報告會使用大約 2 到 3 天前的最新資料來顯示近幾週的人流趨勢，因為製作這類報告需要 2 到 3 天左右的時間。

我們會根據使用者設定、連線能力及 Google 的隱私權門檻規定，決定要將哪些資料納入計算。如果資料不符合隱私權門檻規定（例如某地人流不足，無法確保資料能夠去識別化），我們就不會顯示該日期的人流變化情況。

我們之所以納入這些類別，是因為這些類別的資料有助於大眾保持社交距離，方便民眾正常使用必要的服務。

我們製作的分析資料來自已經在 Google 帳戶中啟用定位記錄的使用者，所以只能反映部分 Google 使用者的情況。這些資料與所有抽樣資料一樣，不一定能夠代表大眾的實際行為。

我們會持續根據地點的封鎖和解封狀態改善我們的報告。目前我們更新了「雜貨店和藥局」、「零售店和休閒設施」、「大眾運輸站」和「公園」類別的人流變化計算方式。如果區域資料是在 2020 年 5 月以前發布，你可能會發現資料從 2020 年 4 月 11 日到 18 日這段期間開始出現持續上升或下降的情況。

保障隱私權

本報告會遵守嚴格的隱私權政策，在提供實用資料的同時，也會致力確保每位使用者的隱私權。在任何時候都不會揭露任何個人識別資訊，例如個人的位置資訊、聯絡資訊或活動記錄。

報告中的深入分析資訊是來自開啟**定位記錄**設定（這項設定預設為關閉）的使用者，經匿名和匯總後產生。使用者在開啟定位記錄後，隨時可以在 [Google 帳戶](#) 中關閉這項設定，也可以直接從**時間軸**刪除定位記錄資料。

我們在這些報告中採用了 Google 產品每天都會使用的世界級去識別化技術，來保護使用者活動資料的私密性與安全。我們製作這些報告時採用了**差異化隱私**，這項技術可在資料集中加入人工雜訊，讓我們在產生高品質的報告結果時，不會識別出任何使用者的身分。此外，這類隱私保護措施還能確保實際的造訪人數不會外洩。

其他資源

想瞭解如何在工作上充分運用這份報告，請造訪 [人流趨勢報告說明中心](#)。

如要取得最新的報告，請前往 google.com/covid19/mobility