

 | 2025

O Impacto Socioeconômico do Ecossistema **Android** e **Google Play** no Brasil

Google

IA e o futuro: o papel do Android na próxima era tecnológica



Flávio Ferreira
Diretor de Parcerias de
Android para América Latina

Ao longo dos anos, o Android consolidou seu papel como um agente de democratização, inicialmente cumprindo a missão de tornar o acesso à internet e à tecnologia móvel acessível a milhões de pessoas. Hoje, essa missão evoluiu para a democratização da Inteligência Artificial (IA), garantindo que os avanços mais recentes cheguem ao maior número de pessoas possível. Esse compromisso se torna tangível por meio da integração de diversas ferramentas nativas e funcionais, já embarcadas nos smartphones Android.

As tendências atuais mostram que estamos caminhando para usar modelos de IA cada vez menores e mais inteligentes. E só no Android, hoje, é possível encontrar sistemas que entendem vários tipos de informação de uma vez. Um exemplo, entre outros, é o Gemini Nano, um modelo feito para rodar no próprio celular e possibilitar coisas como tradução em tempo real ou tirar fotos melhores, onde a resposta imediata é fundamental. Isso também é ótimo para a privacidade dos dados, uma das características que as pessoas mais valorizam atualmente.

O Android apoia e sustenta esse avanço também ao permitir que os desenvolvedores ofereçam experiências cada vez melhores para os usuários, criando novos recursos de IA com mais liberdade, explorando toda a sua criatividade. Além disso, a gente oferece guias e soluções prontas para facilitar a vida de quem quer colocar a inteligência artificial nos aplicativos de celular. Esse esforço é reconhecido, tanto que 89% dos desenvolvedores no Brasil concordam que a plataforma Android fornece um ambiente seguro para a publicação de aplicativos.

Este e outros dados são apresentados neste relatório, que é um retrato de como estamos trabalhando: oferecendo aos desenvolvedores a possibilidade de experimentarem rodar modelos de IA direto no celular; e entregando IA para ajudar os usuários a realizarem todas,

ou quase todas, as suas tarefas e atividades. A ideia é tirar a IA do mundo abstrato e transformá-la em uma ferramenta prática e fácil de usar no dia a dia de milhões de pessoas. E o Android é o lugar onde você experimenta esse futuro primeiro.

Espero que tenham uma boa leitura.

Introdução



O ecossistema Android e Google Play atua como um motor duplo de crescimento econômico e inclusão digital no Brasil há dezesseis anos. E o Google tem trabalhado, desde o início, para colaborar na criação de empregos e na expansão do acesso digital para milhões de brasileiros.

O **Relatório de Impacto Econômico do Google Play e do Android** apresenta os resultados deste trabalho no último ano. **A estimativa é de que, em 2024, R\$ 56,2 bilhões tenham sido adicionados ao PIB do Brasil por meio do Android**, o que representa aproximadamente 0,48% do produto interno bruto do país. Além disso, o ecossistema apoiou 354 mil empregos na economia de aplicativos, permitindo aos desenvolvedores locais gerarem receita por meio do Google Play.

As pesquisas realizadas pela **Access Partnership com consumidores**, também demonstram como a acessibilidade dos dispositivos Android também têm colaborado para preencher a lacuna digital no Brasil, com 85% dos brasileiros usando o sistema operacional para se conectar à internet. Ao longo dos anos, o Android se consolidou como o catalisador da democratização da tecnologia no Brasil, focando em tornar a conectividade e a inovação acessíveis a milhões. Hoje, vamos além. Trabalhamos para integrar avanços como a IA generativa diretamente na experiência do usuário para transformar tecnologias complexas em ferramentas intuitivas e úteis.



Mas essa tecnologia também tem se tornado relevante para a proteção e segurança dos nossos usuários. Hoje, nós empregamos uma abordagem de segurança em várias camadas, com o Google Play Protect analisando mais de 200 bilhões de aplicativos diariamente. E temos também colaborado com as preocupações locais, tanto que o Brasil foi o primeiro país a testar três novas soluções antifurto: o Bloqueio de Detecção de Roubo, o Bloqueio Remoto e o Bloqueio de Dispositivo Offline.

Estamos comprometidos em colaborar com a evolução da comunidade brasileira de desenvolvedores. Ajudamos a promover a inovação e colaboramos com a expansão global dos aplicativos desenvolvidos localmente. Hoje, 56% de toda a receita obtida pelos desenvolvedores no Google Play provém de usuários no exterior.

Reforçamos essa atuação como canal de exportação digital com programas como o Indie Games Fund, criado em 2022 para oferecer financiamento e mentoria para desenvolvedores de games na América Latina. Desde a primeira edição, o fundo já beneficiou mais de 17 estúdios brasileiros, que receberam aproximadamente 1 milhão de reais cada um para impulsionar seus negócios.

Esse conjunto de resultados reforça o compromisso do Android e da Google Play com a economia do Brasil, ao sintetizar os pilares de inovação em IA acessível, segurança robusta como prioridade e crescimento econômico sustentável, o que os torna, mais do que uma plataforma, em um ecossistema funcional e relevante para o país.



A visão dos consumidores sobre o ecossistema Android e Google Play no Brasil

Os usuários valorizam o sistema operacional por sua ampla disponibilidade de aplicativos, conteúdo e recursos de segurança robustos:

- 65% valorizam a disponibilidade de aplicativos e conteúdo em lojas de aplicativos nativas (por exemplo, Google Play Store e outras lojas de aplicativos Android)
- 52% valorizam os recursos de segurança
- 51% valorizam a forma como seus aplicativos favoritos funcionam neste sistema operacional





Recursos de segurança do Android e do Google Play

Os consumidores dizem que os recursos de segurança e antifurto do Android oferecem tranquilidade.

- 85% dos usuários Android pesquisados concordam que os recursos antifurto dos dispositivos, como bloqueio remoto e rastreamento de localização, lhes dão tranquilidade em relação à segurança de seus dispositivos e dados.
- 52% dos usuários Android pesquisados indicaram que os recursos de segurança – como bloqueio de tela, criptografia e gerenciamento de permissões – estão entre seus três recursos favoritos do sistema Android.
- 87% deles concordam que tais recursos são úteis para protegê-los contra danos online.

Os recursos antifurto mais proeminentes¹ que os usuários Android conhecem no dispositivo Android são:

64%
conhecem o rastreamento de localização do dispositivo.

46%
conhecem o bloqueio remoto no dispositivo.

41%
conhecem a proteção de redefinição de fábrica (factory reset protection).

1. Refere-se à porcentagem de respondentes que classificaram cada fator entre os três mais importantes dos cinco recursos antirroubo mais proeminentes no seu dispositivo Android.

Sobre a Google Play, a maioria dos usuários que identificaram concorda que ele oferece acesso a uma ampla gama de aplicativos ao mesmo tempo em que garante a segurança online.

78%

indicaram que os recursos do Google Play, como notificações de aplicativos e downloads suspeitos, ajudaram a reduzir os danos online aos indivíduos.

78%

concordam que os recursos do Google Play (por exemplo, atualizações, perguntas de triagem e pop-ups) melhoraram sua segurança online.

88%

indicaram que a plataforma lhes permite acessar uma ampla gama de aplicativos, incluindo ferramentas para aumentar sua produtividade diária.

82%

concordam que o Google Play lhes permitiu descobrir novos aplicativos que, de outra forma, não conheciam.

83%

acreditam que seriam mais cautelosos ao instalar aplicativos de outras fontes em comparação com a Google Play Store.

75%

concordam que os recursos do Google Play, como o Google Play Protect, fornecem segurança suficiente para seus dispositivos Android.





Já os desenvolvedores concordam que o Google Play e o Android fornecem um ecossistema seguro para seus aplicativos.

- 92% dos entrevistados estão cientes das medidas de segurança do Google Play para editoras de aplicativos.
- 92% estão muito preocupados com questões de segurança relacionadas ao seu aplicativo.
- 89% concordam que a plataforma Android fornece um ambiente seguro para a publicação de aplicativos.
- 83% concordam que a publicação de aplicativos no Google Play, em comparação com outras plataformas, minimiza o risco de abuso e ataques aos aplicativos de sua empresa.
- 89% indicam que sua empresa se sente segura ao publicar seus aplicativos na plataforma Google Play.

As medidas de segurança mais implementadas em aplicativos incluem:

- Detecção e proteção contra *malware*
- Autenticação segura
- Verificações de integridade e anti-abuso



Privacidade em primeiro lugar

Há uma crescente conscientização sobre privacidade e direitos online no Brasil:

71%

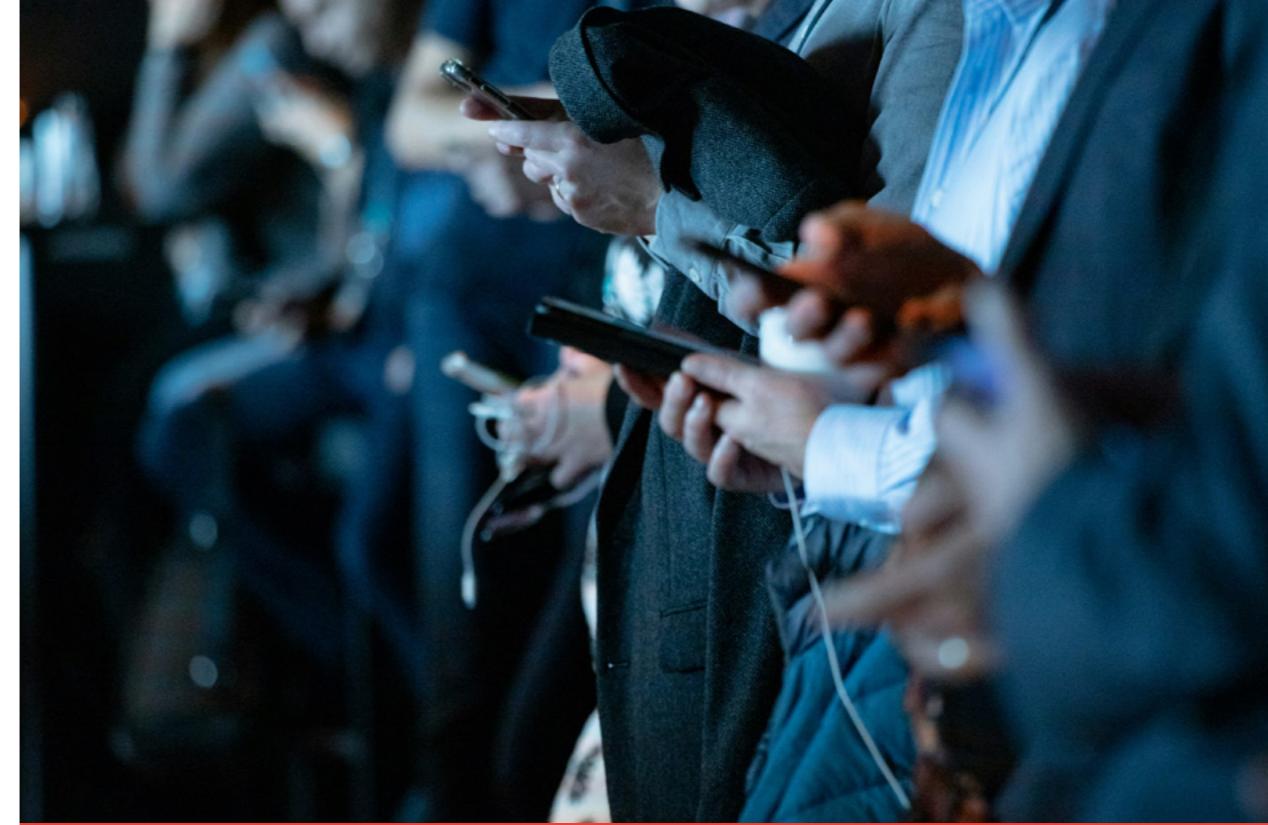
estão mais preocupados com segurança online e violações de privacidade em comparação com cinco anos atrás.

81%

estão cientes da principal legislação de privacidade do Brasil (Lei Geral de Proteção de Dados - **LGPD**) e como ela os protege.

65%

estão cientes de seus direitos em relação à privacidade de seus dados pessoais no Brasil.



Principais preocupações com questões de segurança e privacidade online:

- 82% estão preocupados com o acesso não autorizado a contas online.
- 79% estão preocupados com *malware* e vírus que afetam seus dispositivos.
- 79% estão preocupados com violações de dados (*data breaches*) e vazamentos de informações pessoais (por exemplo, senhas ou detalhes financeiros).

Principais ações tomadas regularmente pelos usuários para proteger sua segurança e privacidade online:

- 75% usam senhas fortes e exclusivas para diferentes contas online.
- 61% são cautelosos ao clicar em links ou abrir anexos de fontes desconhecidas.
- 61% são cuidadosos com as informações pessoais compartilhadas online.



Android

Os desenvolvedores¹ consideram fácil desenvolver no SO Android e concordam que ele é vital para o acesso internacional.

- 92% usam o SO Android para desenvolver aplicativos destinados a usuários no exterior.
- 91% concordam que o Android e o Google Play ajudam o aplicativo de sua empresa a alcançar usuários internacionais.
- Uma economia média de 54% nos custos é usufruída por desenvolvedores que desenvolvem aplicativos no SO Android, em comparação com outros SOs.

Top 5 razões pelas quais os desenvolvedores criam no Android:

- 1 Facilidade de desenvolver aplicativos no SO Android
- 2 Fácil acesso a ferramentas e sistemas
- 3 Altamente compatível com todo o ecossistema Android, incluindo smartphones, tablets e wearables
- 4 Grande número de usuários brasileiros em dispositivos Android
- 5 Acesso a uma grande comunidade de desenvolvimento

1. Porcentagem de desenvolvedores que classificaram cada motivo entre os 5 principais dos 15 motivos pelos quais escolheram o Android para desenvolver seus aplicativos.



Os desenvolvedores concordam que o Google Play² é uma plataforma importante para a publicação de aplicativos, especialmente para alcançar uma base de usuários global

- 86% concordam que ter uma base de usuários global fora do Brasil para o aplicativo de sua empresa é uma prioridade importante.
- 89% concordam que se sentem seguros ao publicar seus aplicativos na plataforma Google Play.
- 72% sentem que o Google Play é a plataforma de distribuição de aplicativos mais segura disponível.

2. Porcentagem de desenvolvedores que classificaram cada motivo entre os 5 principais dos 15 motivos pelos quais escolheram o Google Play para publicar seus aplicativos.



Top 5 razões pelas quais os desenvolvedores publicam no Google Play:

1

Facilidade de desenvolver aplicativos usando o Google Developer Console e outras ferramentas para desenvolvedores

2

Os aplicativos são facilmente pesquisáveis no Google Play

3

Maior compatibilidade com dispositivos ao publicar aplicativos no Google Play

4

Acesso a uma grande comunidade de desenvolvimento de aplicativos

5

Interface de aplicativo amigável ao usuário (*user friendly*)



Os desenvolvedores e a IA em busca de produtividade

A IA está sendo cada vez mais usada por desenvolvedores para aumentar a eficiência do desenvolvimento e aprimorar os aplicativos que criam:

83%

dos desenvolvedores indicaram ter usado pelo menos alguma IA/ML em seu processo de desenvolvimento de aplicativos.

82%

dos desenvolvedores indicaram ter incorporado pelo menos alguns recursos de IA em seus aplicativos publicados.

Os desenvolvedores têm uma perspectiva positiva sobre o papel da IA no ecossistema Android:

- 86% dos entrevistados concordam que a integração de ferramentas e técnicas baseadas em IA no processo de desenvolvimento de aplicativos Android levou a melhorias na eficiência e/ou qualidade.
- 90% dos entrevistados veem oportunidades significativas para a IA criar experiências inovadoras em aplicativos Android.
- 90% dos entrevistados acreditam que a IA se tornará uma parte essencial do fluxo de trabalho de desenvolvimento de aplicativos Android no futuro próximo.
- 87% dos entrevistados concordam que o Android está inovando ativamente seus recursos de desenvolvimento, incorporando cada vez mais ferramentas e funcionalidades baseadas em IA.
- 89% dos entrevistados concordam que, para muitos casos de uso de aplicativos Android, o processamento de tarefas de IA diretamente no dispositivo oferece vantagens significativas de eficiência em relação à dependência da IA tradicional baseada em nuvem.



O papel do Android e do Google Play na internacionalização dos apps brasileiros

Sobre o papel do Android e do Google Play na conexão de desenvolvedores com mercados no exterior, os resultados da pesquisa com editoras de aplicativos indicam que, em média:

- 48% dos usuários de seus aplicativos Google Play vêm de fora do Brasil.
- 56% de toda a receita obtida pelos desenvolvedores no Google Play vem de usuários no exterior.
- 51% dos *downloads* de aplicativos de uma empresa no Google Play são de usuários no exterior.

Os principais mercados de exportação para desenvolvedores brasileiros, por usuários, receita e *downloads*, são:



Estados unidos



Argentina



Portugal

Os desenvolvedores concordam que o Google Play é a plataforma de distribuição de aplicativos mais bem classificada pelo nível de recursos de segurança integrados.

Anexo

Informação importante sobre o conteúdo

O presente estudo foi organizado pela Access Partnership para o Google, a partir de análises realizadas de dados disponíveis ao público. O Google não contribuiu com dados adicionais, nem endossou as estimativas apresentadas. Detalhes adicionais são fornecidos em notas de rodapé como complemento das informações obtidas a partir de fontes de terceiros e pesquisas exclusivas conduzidas pela Access Partnership.

Os valores estão em Real (brl) e todas as estimativas são baseadas nas informações mais recentes disponíveis no momento da análise, realizada em 2025. A Access Partnership é uma consultoria global especializada em políticas públicas para o setor de tecnologia. Com atendimento a clientes em todo o mundo, a empresa colabora com o setor público, empresas, organizações não governamentais (ONGs), entidades sem fins lucrativos e investidores.

O objetivo é identificar oportunidades e desenvolver estratégias que apoiem o desenvolvimento econômico e gerem impacto positivo. O time de estratégia econômica da Access Partnership é líder em economia, com ampla experiência em diversas áreas, como economia digital, habilidades do futuro, sustentabilidade e desenvolvimento econômico.

FONTES DOS DADOS

Fonte dos dados dos consumidores: pesquisa com consumidores realizada pela Access Partnership com n=500 no Brasil. Base: n=367, que representa o número total de usuários Android entre os participantes da pesquisa.

Fonte dos dados dos desenvolvedores: pesquisa com desenvolvedores de aplicativos realizada pela Access Partnership com n=302 no Brasil.